



18.02.2025 12:45 CET

Neueröffnung – Freiburg, 22. Februar 2025

Neueröffnung: dm-Markt in Freiburgs Innenstadt eröffnet nach Umzug

Nach Umzug eröffnet der dm-Markt in der Freiburger Innenstadt am Samstag, 22. Februar, in Unterlinden 9. dm-Kundinnen und -Kunden können sich auf eine vielfältige Produktauswahl, zahlreiche praktische dm-Services und Eröffnungsaktivitäten für die ganze Familie freuen.

Freiburg/Karlsruhe, 18. Februar 2025. Nach einer zweiwöchigen Umzugsphase erstrahlt am Samstag, 22. Februar, der dm-Markt in der

Freiburger Innenstadt in neuem Glanz. Nur fünf Gehminuten vom alten Standort entfernt, hat der dm-Markt in Unterlinden 9 seine neuen Räumlichkeiten bezogen. Auf rund 530 Quadratmetern erwartet die Kundinnen und Kunden ein besonderes Einkaufserlebnis mit einem noch moderneren Ladenbild, einer vielfältigen Produktauswahl und zahlreichen praktischen dm-Services.

Der Beauty-Inspirationstisch mit der kunstvollen Deckenleuchte ist der Hingucker im Kosmetikbereich des neuen Marktes. Er präsentiert die neuesten Trendprodukte: von Make-up und Lippenstiften über Düfte bis hin zu Nagellacken. Drumherum erwarten Beauty-Fans viele weitere Regalmeter dekorative Kosmetik, darunter auch die beliebten dm-Marken alverde NATURKOSMETIK und trend !t up. Das 24-köpfige dm-Team um den dm-Marktverantwortlichen Tobias Trost berät gerne und kompetent bei der Auswahl des richtigen Produkts.

Die neue Fototheke erstrahlt in einer Holzoptik, wo Fotobegeisterte ihre Schnappschüsse in kreative Andenken verwandeln können. Kalender, Fotobücher, Paneele und Tassen lassen sich in wenigen Minuten selbst gestalten und direkt mit nach Hause nehmen. Abgerundet wird das Angebot durch den praktischen Passbildservice: Das dm-Team erstellt biometrische Passbilder schnell und einfach: Reinkommen, drankommen und die Passbilder direkt mitnehmen. Ganz ohne Termin.

Neben herkömmlichen Kassen können Kundinnen und Kunden ihre Einkäufe jetzt an zwei Selbstbedienungskassen zeitsparend selbst einscannen und mit Karte bezahlen. Im Eingangsbereich des dm-Marktes findet sich außerdem die Abholstation für Express-Einkäufe. Einfach mit dem dm-Kundenkonto auf [dm.de](https://www.dm.de) oder in der dm-App den Warenkorb befüllen, den Einkauf bezahlen und ab zwei Stunden nach Bestellung innerhalb der Öffnungszeiten an der Abholstation im dm-Markt abholen. Von 51 bis 100 Produkten ist der Einkauf nach sechs Stunden abholbereit. Weitere Informationen unter [dm.de/expressabholung](https://www.dm.de/expressabholung). Familienfreundliche Services wie der Wickeltisch mit kostenlosen Wickelprodukten und ein Schaukelpferd für Kinder runden den Service im dm-Markt ab.

Das dm-Team sucht noch Verstärkung durch einen Lehrling und freut sich über Bewerbungen unter [dm-jobs.com](https://www.dm-jobs.com).

Kundenaktionen im Überblick:

Samstag, 22. Februar: dm schenkt Ihnen 10 Prozent Willkommens-Vorteil auf Ihren Einkauf. Ausgenommen sind Geschenkkarten, Pfand, Mobilfunkguthaben, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

Samstag, 22. Februar, bis Samstag, 1. März: Erhalten Sie 250 Extra°Punkte für jede PAYBACK Neuanmeldung und 20fach Punkte auf jeden Einkauf.

Samstag, 22. Februar:

von 8 bis 18 Uhr:

- Probieren Sie Leckereien von dmBio.
- Gewinnen Sie kleine Preise am Glücksrad.

von 10 bis 17 Uhr:

- Ein Moderator spielt Musik und erzählt Wissenswertes zum neuen dm-Markt, dem Sortiment und den dm-Services.
- Kinder können sich über bunte Figuren vom Luftballonmodellierer freuen.

von 10 bis 18 Uhr: Genießen Sie eine individuelle Kosmetikberatung im neuen Beauty-Bereich.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 89.100 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen](#)

[Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195