



27.11.2025 11:47 CET

Neueröffnung, Brakel - 5. Dezember

Neuer dm-Markt eröffnet in Brakel mit großer Produktauswahl und vielen Services

Am Freitag, 5. Dezember, eröffnet der neue dm-Markt in der Warburger Straße 38 in Brakel. Kundinnen und Kunden können sich auf eine große Produktauswahl und praktische dm-Services freuen. Zur Feier gibt es zahlreiche Highlights für die ganze Familie.

Brakel/Karlsruhe, 27. November 2025. dm-drogerie markt kommt nach Brakel: Am Freitag, 5. Dezember, öffnet der neue dm-Markt in der Warburger Straße 38 seine Türen. Das 28-köpfige dm-Team um die dm-

Marktverantwortliche Carmen Stahl-Fuentes freut sich, die Kundinnen und Kunden im rund 750 Quadratmeter großen Markt willkommen zu heißen. „Unser moderner Markt lädt zum Erleben, Verweilen und Einkaufen ein. Die Atmosphäre ist entspannt und die Marktgestaltung macht die Orientierung zu einem Kinderspiel“, sagt Carmen Stahl-Fuentes. Zur Feier der Neueröffnung hat das dm-Team tolle Highlights für die ganze Familie vorbereitet. Beispielsweise erfreut das dm-Maskottchen SauBär die jüngsten Gäste mit kleinen Geschenken vom Nikolaus.

Eine hellgrüne Baumkrone weist den Weg in die dm-Kinderwelt. Hier finden Eltern alle Produkte für ihren Nachwuchs: Von Windeln über Babynahrung bis hin zu Kleidung und entwicklungsfördernden Spielsachen. Familienfreundliche Services wie Wickeltisch mit kostenlosen Wickelprodukten, Wasserspender, Kunden-WC und Spielecke tragen zu einem entspannten Einkauf bei.

Ein vielfältiges Angebot bietet der dm-Markt auch im Bio-Lebensmittelbereich. Von pflanzlichen, protein- und ballaststoffreichen bis zu glutenfreien Produkten ist für jeden Geschmack etwas dabei. Die zahlreichen Produkte der dm-Marke dmBio zeichnen sich durch natürliche Inhaltsstoffe aus.

Der Beauty-Inspirationstisch, über dem eine kunstvolle Deckenleuchte strahlt, ist der Hingucker im Kosmetikbereich des dm-Marktes. Darauf präsentiert das dm-Team die neuesten Trendprodukte von Make-up über Lippenstiften und Düfte bis hin zu Nagellacken.

Neben bedienten Kassen stehen im Markt auch Selbstbedienungskassen zur Verfügung. Hier können Kundinnen und Kunden ihre Einkäufe selbst einscannen und bargeldlos bezahlen. An der Abholstation können sie ihre Online-Expresseinkäufe bequem abholen. Ein weiterer praktischer Service im neuen dm-Markt ist der digitale Passbildservice: Ganz ohne Termin erstellt das dm-Team ein digitales biometrisches Passbild für Ausweisdokumente.

Mit der Neueröffnung sind in Brakel 22 neue Arbeitsplätze entstanden. Ab August 2026 sucht das dm-Team noch Verstärkung durch eine Auszubildende oder einen Auszubildenden und freut sich über Bewerbungen unter dm-jobs.de.

Eröffnungs-Highlights im Überblick:

Freitag, 5. und Samstag, 6. Dezember: Kundinnen und Kunden erhalten kleine Willkommensgeschenke (solange der Vorrat reicht).

Freitag, 5. bis Samstag, 13. Dezember: 250 extra PAYBACK °Punkte bei einer Neuansmeldung erhalten.

Freitag, 5. bis Freitag, 19. Dezember: Großes Gewinnspiel – Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmenden einen Thermomix im Wert von rund 1.500 Euro (1. Preis) und zwei dm-Geschenkkörbe im Wert von 200 und 100 Euro (2. und 3. Preis). Die Gewinnspielkarten liegen im dm-Markt in der Warburger Straße 38 in Brakel aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.

Samstag, 6. Dezember, 10 bis 17 Uhr: Auf den Geschmack mit Thermomix – kleine Gerichte zum Probieren.

Samstag, 6. Dezember, 10 bis 12 und 14 bis 16 Uhr: Das dm-Maskottchen SauBär erfreut Kinder mit kleinen Geschenken vom Nikolaus.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbrauchenumfrage Kundenmonitor dm zum beliebtesten deutschen Händler. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt.

dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem

[Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Pressteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende

Pressekontakt

Pressesprecher

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195