



22.01.2025 11:32 CET

## Neueröffnung – Ahrensfelde-Blumberg, 29. Januar 2025

**Neueröffnung: dm-Markt in Ahrensfelde-Blumberg eröffnet mit vielen Highlights für die ganze Familie**

Am Mittwoch, 29. Januar, öffnet der neue dm-Markt in der Freienwalder Chaussee 17b in Ahrensfelde-Blumberg seine Türen. Die Neueröffnung feiert das dm-Team mit tollen Eröffnungs-Highlights wie einem Luftballonmodellierer, Kinderschminken und Leckereien der dm-Marke dmBio. Zudem erwartet die Kundinnen und Kunden ein umfangreiches dm-Sortiment und zahlreiche dm-Services.

**Ahrensfelde-Blumberg/Karlsruhe, 22. Januar 2024.** Am Mittwoch, 29. Januar, lädt das 16-köpfige dm-Team seine Kundinnen und Kunden zur großen Neueröffnung des dm-Marktes in der Freienwalder Chaussee 17b in Ahrensfelde-Blumberg ein. Auf rund 680 Quadratmetern ist ein schönes Wohlfühlambiente zum Einkaufen, Schlendern und Entdecken entstanden. „Der dm-Markt ist mit seinen warmen Pastellfarben hell und freundlich gestaltet. Dekorationselemente, wie Ginkgoblätter über den Gesundheitsregalen, helfen bei der Orientierung“, beschreibt der dm-Marktverantwortliche Matthias Wasick den neuen dm-Markt.

Im Lebensmittelbereich bietet der dm-Markt ein vielfältiges Angebot. Es ist für jeden Geschmack und jedes Bedürfnis etwas dabei: Pflanzliche, protein-, ballaststoffreiche und glutenfreie Produkte stehen in den Regalen zur Auswahl. Zudem können Kundinnen und Kunden mit den [dmBio](#) Lebensmitteln aus der Rubrik „[Genussreise](#)“ landestypische Gerichte aus Italien, Griechenland und Asien in der heimischen Küche zaubern.

Die [dm-Kinderwelt](#) erkennen Eltern an dem stilisierten Baum, der sich bis über die Decke erstreckt. Hier gibt es alles, was der Nachwuchs benötigt: Kinderkleidung, Nahrung, Windeln, Pflege und viele nützliche Accessoires. Im Regal „Schwangerschaft und Stillzeit“ gibt es Produkte rund ums Thema Stillen. Dieses hat dm in Zusammenarbeit mit Hebammen entwickelt. Als Service stehen ein Wickeltisch mit kostenlosen Wickelprodukten und eine Stillecke, in der Eltern ihren Nachwuchs in Ruhe stillen und füttern können, zur Verfügung. In der Spielecke wartet ein Schaukelpferd auf Kinderbesuch.

An der [Fototheke](#), die sich in einer Holzoptik präsentiert, können Kundinnen und Kunden vor einem der Terminals auf bequemen Hockern Platz nehmen. Neben Fotobüchern, Postkarten und Kalendern können sie hier auch Tassen, Paneele und Magnete selbst gestalten und direkt mitnehmen. Ausgedruckte Fotos können sie zeitsparend selbst aus den nummerierten Fächern entnehmen und an der Kasse bezahlen. Abgerundet wird das Angebot durch den praktischen [Passbildservice](#): Biometrische Passbilder erstellt das dm-Team schnell, einfach und ohne Termin.

Im Eingangsbereich des dm-Marktes steht eine [Abholstation](#) für Express-Einkäufe bereit. Einfach mit einem dm-Kundenkonto auf [dm.de](#) oder in der dm-App den Warenkorb füllen, den Einkauf bezahlen und ab zwei Stunden nach Bestellung an der Abholstation im dm-Markt innerhalb der Öffnungszeiten abholen. Von 51 bis 100 Produkten ist der Einkauf nach sechs

Stunden abholbereit. Weitere Informationen unter [dm.de/expressabholung](http://dm.de/expressabholung).

Für den schnellen Bezahlvorgang gibt es im neuen dm-Markt neben herkömmlichen Kassen auch zwei Selbstbedienungskassen. An diesen können die Kundinnen und Kunden ihre Produkte selbst einscannen und mit EC- oder Kreditkarte bezahlen.

Services wie ein kostenloser Parkplatz direkt vor der Tür, eine Wassertrinkanlage und ein barrierefreies Kunden-WC runden das Einkaufserlebnis ab.

### **Kundenaktionen im Überblick:**

#### **Mittwoch, 29. Januar, bis Mittwoch, 5. Februar:**

Es gibt zehn Prozent Willkommens-Vorteil auf den gesamten Einkauf. Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenkboxen, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

#### **Mittwoch, 29. Januar:**

- **8 bis 16 Uhr:** Ein Moderator verteilt kreative Luftballonfiguren und berichtet Wissenswertes über den dm-Markt, das Sortiment, und die zahlreichen dm-Services.
- **8 bis 16 Uhr:** Ein dmBio Koch zaubert leckere Crêpes. Dazu gibt es einen aromatischen Tee oder einen fruchtigen Punsch zum Genießen.
- **11 bis 16 Uhr:** Ein Schnellzeichner malt auf Wunsch lustige Porträts von den Kundinnen und Kunden.

#### **Samstag, 1. Februar:**

- **9 bis 16 Uhr:** Besucherinnen und Besucher können ihr Geschick an der T-Wall testen.
- **9 bis 16 Uhr:** Ein Moderator berichtet Wissenswertes über den dm-Markt, das Sortiment, und die zahlreichen dm-Services.
- **9 bis 16 Uhr:** Kinder können sich ihre Gesichter bunt bemalen lassen.

- **9 bis 16 Uhr:** Es gibt frisch zubereitetes Popcorn von dmBio.
- 

## Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 89.100 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

## Kontaktpersonen



### So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

[presse@dm.de](mailto:presse@dm.de)

+49 721 5592 1195



**Jan-Henrik Mende**  
Pressekontakt  
Pressesprecher  
[presse@dm.de](mailto:presse@dm.de)  
+49 721 5592 1195