



29.10.2025 13:09 CET

Neueröffnung - 4. November, Trier

dm-Markt in der Trierer Brotstraße feiert Neueröffnung an neuer Adresse

Am Dienstag, 4. November, öffnet der dm-Markt im Zentrum von Trier seine Türen in den neuen Räumen in der Brotstraße 46-47. Er ist größer, modern eingerichtet und bietet viele Neuerungen im Sortiment und bei den Services. Die Neueröffnung feiert das dm-Team mit tollen Highlights für die ganze Familie.

Trier/Karlsruhe, 29. Oktober 2025. Nach nur drei Tagen ist der dm-Markt in die Brotstraße 46-47 umgezogen und öffnet am Dienstag, 4. November, die Türen seiner neuen Räume. „Durch den Umzug vergrößert sich unser dm-

Markt um rund 300 Quadratmeter auf 800 Quadratmeter“, berichtet die dm-Marktverantwortliche Anne Petzold. Das großzügige Ambiente kommt dem Einkaufserlebnis zugute. „Die Gänge sind breiter und übersichtlicher“, freut sie sich. Schon der Eingangsbereich vermittelt mit seiner offenen und klar strukturierten Raumgestaltung ein einladendes Ambiente. Durch markante Designelemente lassen sich die Sortimentsbereiche von Weitem erkennen: Ginkgo-Blätter kennzeichnen die Gesundheitsregale, eine geschwungene Deckenleuchte setzt den Schönheitsbereich in Szene und ein grüner Baum weist den Weg zur dm-Kinderwelt. Helle Pastelltöne und übersichtliche Regale runden das moderne Einrichtungskonzept ab.

Für den schnellen Bezahlvorgang stehen im dm-Markt ab sofort vier Selbstbedienungskassen zur Verfügung. An diesen können Kundinnen und Kunden ihre Produkte selbst einscannen und ihren Einkauf bargeldlos bezahlen.

Im Eingangsbereich des dm-Marktes steht jetzt eine Abholstation bereit. Daraus können Kundinnen und Kunden ihre online bestellten Produkte beispielsweise per Express-Abholung innerhalb der Öffnungszeiten schnell und kontaktlos entnehmen. Weitere Informationen sowie die geltenden Einschränkungen unter dm.de/abholstation und dm.de/express-abholung. Neu im Schönheitsbereich ist der Beauty-Inspirationstisch mit aktuellen Trendprodukten aus der Schönheitswelt. Er ist von allen Seiten begehbar und an der Seite befindet sich ein beleuchteter Spiegel. Die umliegenden Regale bieten die ganze Vielfalt dekorativer Kosmetikmarken. „Wir führen ab sofort auch NYX professional Makeup, die Kosmetikmarke aus Los Angeles, im Sortiment“, teilt Anne Petzold mit.

An der neuen, großen Fototheke lassen sich Schnappschüsse auf zahlreiche Fotoprodukte wie Fotobücher, Kalender, Tassen und Magneten übertragen. Einfach auf den bequemen Hockern an einem der vier Terminals Platz nehmen, das Fotoprodukt gestalten und direkt mitnehmen. Zudem erwartet die Kundinnen und Kunden der praktische Passbildservice: Die dm-Mitarbeitenden erstellen mehrfach verwendbare biometrische Passbilder entsprechend der neuen gesetzlichen Vorgaben. Eine Terminbuchung ist nicht nötig. Auf Wunsch sind die Passbilder auch in gedruckter Form erhältlich. Weitere Informationen unter dm.de/passbild.

Kunden-Highlights im Überblick:

Mittwoch, 29. bis Freitag, 31. Oktober:

Es gibt 20 Prozent-Vorteil auf den gesamten Einkauf im alten dm-Markt in der Brotstraße 30/31. Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenkbboxen, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

Dienstag, 4. November, 10 bis 18 Uhr:

- Ein Moderator begrüßt dm-Kundinnen und -Kunden vor dem dm-Markt.
- Es gibt süße gebrannte Mandeln von dmBio zum Vernaschen.
- Für winterliche Stimmung sorgen fruchtige Punch-Getränke von dmBio.
- Beim Kinderschminken können sich Kinder ihr Gesicht bunt bemalen lassen.
- Ein Ballonmodellierer verteilt kreative Ballonfiguren.
- Kundinnen und Kunden erhalten kleine Geschenke an der dm-Kasse – solange der Vorrat reicht.

Dienstag, 4. bis Dienstag, 18. November:

Großes Gewinnspiel – Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmenden drei dm-Geschenkkarten im Wert von 250 Euro, 150 Euro und 50 Euro. Die Gewinnspielkarten liegen im dm-Markt in der Brotstraße 46/47 in Trier aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die drei Gewinnerinnen und Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im

abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro. 2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende

Pressekontakt

Pressesprecher

jan-henrik.mende@dm.de

+49 721 5592 1195