



21.12.2022 14:00 CET

## **Mutig und inspirierend: dm-Geschäftsführerin Kerstin Erbe zählt zu den Top 100 Frauen des Jahres des FOCUS Magazins**

„Sie treibt den Klimaschutz bei der Drogeriekette voran: umweltschonende Produkte und Verpackungen, den Energieverbrauch reduzieren. Entscheidend für die Betriebswirtin ist dabei der positive Blick nach vorn: Nur wer mit Lust in die Zukunft blicke, könne Großes bewirken“, so begründet die Jury des FOCUS Magazins, warum Kerstin Erbe, dm-Geschäftsführerin für das Ressort Produktmanagement und verantwortlich für den Bereich Nachhaltigkeit bei

dm, zu einer der Top 100 Frauen des Jahres gehört. Weitere Informationen:  
focus.de

„Wir bei dm haben uns zum Ziel gesetzt, die Welt von morgen nachhaltig, innovativ, sinnhaft und lebenswert mitzugestalten. Das erreichen wir, indem alle mitanpacken. Dabei ist es wichtig, Frauen zu ermutigen, sich die großen Fußstapfen zuzutrauen und Neues zu wagen. Das ist mein Ansporn und dazu brauchen wir mutige Frauen und auch mutige Männer“, beschreibt Kerstin Erbe ihr persönliches Engagement bei dm-drogerie markt. Gemeinsam mit vielen Kolleginnen und Kollegen hat sie sich auf den Weg gemacht, dm zum ersten umweltneutralen\* Händler zu machen. Erste Schritte dazu hat dm bereits im Bereich der dm-Marken, für den Kerstin Erbe verantwortlich ist, getan: Gemeinsam mit der TU Berlin hat dm als erstes Unternehmen die umweltneutrale\*\* Produktserie „[Pro Climate](#)“ für die dm-Marken entwickelt. Zudem hat dm einen Nachhaltigkeits-Kodex für die dm-Marken entwickelt, in dem die Herstell-Partner sich verpflichten, gemeinsam definierte ökologische und soziale Standards einzuhalten. Damit geht dm einen weiteren wichtigen Schritt in eine umweltbewusstere Zukunft.

Mit der Auszeichnung würdigt die Jury, bestehend aus zehn engagierten und prominenten Frauen, die Frauen, von denen sie im Jahr 2022 beeindruckt war – unter anderem Gründerinnen, Wissenschaftlerinnen, Sportlerinnen, Managerinnen, Künstlerinnen, Politikerinnen sowie Journalistinnen.

*\*Bei unseren dm-Märkten reduzieren wir bereits Umweltauswirkungen, bspw. durch den Einsatz von Ökostrom, und wollen Schritt für Schritt dies noch weiter tun. Die darüber hinaus noch verbleibenden Umweltauswirkungen der laufenden Energieverbräuche unserer dm-Märkte kompensieren wir in den Kategorien CO<sub>2</sub>-Emissionen, Eutrophierung, Versauerung, Sommersmog und Ozonabbau durch Renaturierungsprojekte in Deutschland.*

*\*\*Nachträgliche Kompensation von CO<sub>2</sub>-Emissionen, Eutrophierung, Versauerung der Böden, Sommersmog und Ozonabbau durch Renaturierung von Flächen in Deutschland.*

---

## **Über dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 71.600 Menschen in über 3.900 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im

Geschäftsjahr 2021/2022 einen Umsatz von 13,6 Milliarden Euro erreichen. Die mehr als 46.300 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 9,9 Milliarden Euro. dm wurde zudem von den Kundinnen und Kunden zum besten Drogeriemarkt und beliebtesten der untersuchten Einzelhändler beim „[Kundenmonitor 2022](#)“ gewählt. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ [dm.de/nachhaltigkeitsbericht](https://dm.de/nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



### So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195

### Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195