



22.07.2025 12:55 CEST

## Mehr als 350 dm-Mitarbeitende im Einsatz bei DAS FEST 2025

**Karlsruhe, 22. Juli 2025.** Mehr als 350 dm-Mitarbeitende unterstützen dieses Jahr DAS FEST. Das bislang größte Festival-Team des Karlsruher Drogeriewarenhändlers sorgt an allen vier Festivaltagen mit Wickelstationen und Sonnencreme für ein familienfreundliches und sportliches Festivalerlebnis von rund 250.000 erwarteten Teilnehmenden. dm ist seit 2004 Hauptpartner des Familienfests und hat seine Partnerschaft in diesem 40. Jahr von DAS FEST erneut vertraglich verlängert.

Auf der heutigen Pressekonferenz, vor Beginn des Festivals, sagte dm-

Geschäftsführer und -Arbeitsdirektor Christian Harms: „DAS FEST ist eine Karlsruher Institution. Die dm-Kolleginnen und -Kollegen zeigen dieses Jahr in Rekordzahl, wie eng auch wir bei dm uns mit Karlsruhe und mit dem Fest verbunden fühlen.“

dm möchte den Besuchenden des größten Familienfestivals der Region ein rundum sorgloses Sommererlebnis bereiten und mit seinen Festival-services wichtige Bedürfnisse von Familien und jungen Eltern bedienen. Deshalb gibt es auch in diesem Jahr wieder die SUNDANCE-Sonnenmilchbar, die mobilen Sonnenschutz-Teams, Wickelstationen oder die Paradies-Fotowelten.

Erstmals bietet dm gemeinsam mit seinen Partnern bei DAS FEST dm-Kinder-Mitmachworkshops, einen Sportness-Bereich im Sportpark inklusive Hanging-Challenge oder Bohnensackwerfen und am dm-Sonntag ein Treffen mit den Hebammen der dm-Kooperationsmarke HALLOHEBAMME an.

Ein Überblick über alle Services von dm auf DAS FEST 2025 sind auf [dasfest.de](https://dasfest.de) aufgeführt.

---

## **Zu dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195

### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195