Kunden schätzen an dm das Preis-Leistungs-Verhältnis, die Auswahl an Kosmetik-Produkten und die Qualität der Eigenmarken.

17.09.2020 09:53 CEST

Kundenmonitor 2020: dm begeistert Kunden und ist beliebtester überregionaler Drogeriemarkt Deutschlands

In der umfassenden Verbraucherumfrage „Kundenmonitor Deutschland“ wählten die Kunden dm erneut zum besten überregionalen Drogeriemarkt Deutschlands. Ausschlaggebend für die positive Bewertung der Kunden sind unter anderem das Preis-Leistungs-Verhältnis, die Auswahl und Angebotsvielfalt an Kosmetik-Produkten und die Qualität der Eigenmarken.

Bestnoten gab es auch auf Fragen zur Zukunftsorientierung, Kundenbegeisterung und wie innovativ das Unternehmen ist. In der Kategorie „Zufriedenheit mit dem Kundenmagazin“ überzeugte dm ebenfalls. Damit ist das alverde Magazin das beliebteste Kundenmagazin der Drogeriemärkte in Deutschland.

„Die Zufriedenheit unserer Kunden zeigt, dass wir durch die konsequente Kundenorientierung der rund 41.000 dm-Mitarbeiter und die Fähigkeit, Herausforderungen auch als Chancen zu betrachten, als Anbieter von Drogeriewaren bei den Menschen relevant sind. Wir bei dm arbeiten daran, dass wir jetzt Ideen und Leistungsangebote entwickeln, die dann in der Zukunft sowohl für die Kunden als auch für uns als Arbeitsgemeinschaft einen Mehrwert bieten und neue Chancen bereithalten“, erläutert Christoph Werner, Vorsitzender der dm-Geschäftsführung, das positive Ergebnis der Verbraucherumfrage.

Mit der Note 1,81 auf die Frage zur „Globalzufriedenheit“ hat dm zum 20. Mal in Folge den Bestwert aller überregionalen Drogeriemärkte erreicht. Die Kategorie Globalzufriedenheit gibt wieder, wie zufrieden die Befragten insgesamt mit einem Unternehmen sind. „Es gibt vieles, was Kunden an dm schätzen, sodass das Unternehmen seit 20 Jahren nicht nur der beliebteste überregionale Drogeriemarkt ist, sondern auch bei den meisten Einzelkategorien vorne liegt“, fasst Dr. Matthias Metje, Studienleiter und Geschäftsleiter für Forschung der ServiceBarometer AG, das Resultat der Verbraucherbefragung zur Kundenzufriedenheit in Deutschland zusammen. Für die Drogeriemärkte wurden 2020 insgesamt 3.191 repräsentativ ausgewählte Personen online befragt. Weitere Informationen zur Studie unter kundenmonitor.de

---

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.000 Menschen in über 3.600 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2018/2019 einen Umsatz von 11,2 Milliarden Euro erreichen. Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,4 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu "Deutschlands beste Arbeitgeber 2018" wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm arbeitet stetig daran,

Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie auf www.dm.de/engagement sowie in der Publikation "Jeder Einzelne zählt. Nachhaltigkeit bei dm": www.dm.de/nachhaltigkeit-bei-dm.

Kontaktpersonen

So erreichen Sie das dm-Presseteam
Pressekontakt
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195