



dm überzeugt die Kunden mit Angebotsvielfalt, Eigenmarken und günstigen Dauerpreisen - so das Ergebnis des Kundenmonitor 2019

12.09.2019 12:00 CEST

## **Kundenmonitor 2019 – dm ist beliebtester Lebensmitteleinzelhändler und mit großem Abstand der beliebteste Drogeriemarkt Deutschlands**

Deutschland hat [dm-drogerie markt](#) in der Verbrauchenumfrage „[Kundenmonitor Deutschland](#)“ erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt und auch zum besten Händler im deutschen Lebensmitteleinzelhandel gewählt. dm erhielt die Note 1,76 in der Globalzufriedenheit. Das ist die beste

Bewertung, die je ein Drogeriemarkt seit Beginn der Erfassung erhalten hat. Damit vergrößert das Drogerieunternehmen in diesem Jahr den Abstand zu seinen Mitbewerbern deutlich. Ebenso bestätigen die Kunden, dass sie dm deutlich auf Platz 1 unter den Drogeriemärkten sehen und bescheinigen dem Unternehmen die größte Angebotsvielfalt, die beste Qualität der Eigenmarken sowie das beste Preis-Leistungsverhältnis.

„Dass unsere Kunden dm mit Begeisterung, Vertrauen, Sympathie und Zukunftsorientierung verbinden, sehen wir als Bestätigung für unser Handeln. Mehr als 40.000 Mitarbeiter geben täglich ihr Bestes und bieten unseren Kunden die Wohlfühlatmosphäre, die sie schätzen“, erläutert Christoph Werner, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Marketing + Beschaffung. „Auch die Rückmeldung, dass wesentlich mehr Kunden künftig häufiger bei dm einkaufen möchten und unter anderem unser [Kundenmagazin alverde](#) dazu beiträgt, dass dm an Reputation gewinnt, bestärkt uns“, so Christoph Werner weiter.

Das Münchner Unternehmen [ServiceBarometer AG](#) erhob in einer Befragung von mehr als 2.700 Kunden die Globalzufriedenheit und rund 30 Einzelmerkmale zu Drogeriemärkten. „Seit fast 20 Jahren liegt dm an der Spitze der überregionalen Drogeriemärkte und erzielt bei den meisten Zufriedenheitsmerkmalen die höchste Kundenbewertung. Zudem ist dm in diesem Jahr der beste Lebensmitteleinzelhändler in Deutschland“, fasst Dr. Matthias Metje, Studienleiter und Geschäftsführer für Forschung der ServiceBarometer AG, das Resultat der umfassendsten Verbraucherbefragung zur Kundenzufriedenheit in Deutschland zusammen.

---

## Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit mehr als 61.000 Menschen in über [3.600 Märkten](#). In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm [im ersten Geschäftshalbjahr 2018/2019](#) einen Umsatz von 5,5 Milliarden Euro erreichen. Die mehr als 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 4,2 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu "Deutschlands beste Arbeitgeber 2018" wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste Drogeriemarkt Deutschlands, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung "[Kundenmonitor Deutschland 2018](#)". dm arbeitet stetig

daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie auf [www.dm.de/engagement](http://www.dm.de/engagement) sowie in der [Publikation "Jeder Einzelne zählt. Nachhaltigkeit bei dm"](#)

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195

### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195