



11.10.2024 09:15 CEST

KSC übernimmt für einen guten Zweck die Führung an der dm-Kasse

Am Freitag und Samstag, 18. und 19. Oktober, feiert der dm-Markt in der Käppelestraße 5a in Karlsruhe seinen 25. Geburtstag mit vielen Highlights für die ganze Familie. Zur Feier krempeln am Freitag, 18. Oktober, KSC-Legende Euro-Eddy und KSC-Innenverteidiger Robin Bormuth zugunsten der Katholischen Kindergartenstätte St. Martin an den dm-Kassen die Ärmel hoch.

Karlsruhe, 11. Oktober 2024. Das dm-Team aus der Käppelestraße hätte sich kein schöneres Geburtstagsgeschenk wünschen können, als den KSC zu Gast im

dm-Markt zu haben. Zum 25. Geburtstag des dm-Marktes verstärken am Freitag, 18. Oktober, KSC-Legende Edgar Schmitt, bekannt als Euro-Eddy, und KSC-Innenverteidiger Robin Bormuth das dm-Team. Edgar Schmitt schrieb 1993 beim UEFA-Cup gegen den FC Valencia mit 7:0 Geschichte und Robin Bormuth steht für den KSC als kompromissloser Abwehrspieler auf dem Feld.

Von 17 bis 18 Uhr werden die beiden vollen Einsatz zeigen und Shampoo, Windeln und Co. über den Kassenscanner ziehen. „Wir sind gespannt, wie sich der KSC an der Kasse macht“, sagt dm-Filialleiter Sebastian Dohm mit einem Schmunzeln. „Aber ganz ehrlich, die beiden werden bestimmt den Jahrhundertumsatz machen, wenn die KSC-Fans ihren Einkauf in die Zeit legen.“

Die Einnahmen spendet das dm-Team an die Katholische Kindertagesstätte St. Martin. Unter den Kindern wie unter Erzieherinnen und Erziehern gibt es viele KSC-Fans und die Freude über das Zusammentreffen bei dm ist groß. Dank der Unterstützung können sich die Kinder auf ein Spielhaus im Innenbereich sowie Materialien für Experimente und zum Bauen freuen.

Nach der Kassierstunde bleiben die Fußballstars noch eine Stunde lang im dm-Markt, um ihre Fans zu treffen, Autogramme zu verteilen und Selfies zu machen. „Wir freuen uns schon riesig auf den Abend und laden alle Karlsruherinnen und Karlsruher herzlich ein beim Geburtstag mitzufeiern“, sagt Sebastian Dohm.

Kundenaktionen im Überblick:

Freitag, 18. Oktober:

- **17 bis 18 Uhr:** Edgar Schmitt und Robin Bormuth vom KSC an der dm-Kasse zugunsten der Katholischen Kindertagesstätte St. Martin
- **18 bis 19 Uhr:** Meet & Greet mit Edgar Schmitt und Robin Bormuth vom KSC
- **12 bis 19 Uhr:** dm-Kinderzeit – Taschen bunt bemalen, funkelnde Glitzer-Tattoos und lustiges Kinderschminken
- **12 bis 20 Uhr:** Glücksrad mit kleinen Sofort-Gewinnen (solange der Vorrat)

reicht)

Samstag, 19. Oktober:

- **10 bis 17 Uhr:** dm-Kinderzeit – Taschen bunt bemalen, funkelnde Glitzer-Tattoos und lustiges Kinderschminken
- **20 bis 22 Uhr:** Traumhaft einkaufen beim Moonlight-Shopping mit
 - Begrüßungssekt
 - Beauty-Highlight: Verwöhnende Glow Body Lotion selbst gestalten
 - Zehn Prozent Dankeschön-Vorteil
- **10 bis 18 Uhr:** Leckerer vom dmBio Koch
- **12 bis 22 Uhr:** Glücksrad mit kleinen Sofort-Gewinnen (solange der Vorrat reicht)

Freitag, 18. bis Samstag, 26. Oktober: Großes dm x KSC-Gewinnspiel

Gewinnspielfrage beantworten und mit etwas Glück gewinnen:

1x original signiertes KSC-Trikot

5x 2 Karten für KSC : Preußen Münster

3x 2 Stadionführung BBBank Wildpark

3x dm-Geschenkkarte je 50 Euro

Die Teilnahmekarten liegen im dm-Markt in der Käppelestraße 5a aus und können dort ausgefüllt bis zum 26. Oktober 2024 in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen oder Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und benachrichtigt. Der Rechtsweg ist

ausgeschlossen. Die Gewinne werden nicht bar ausgezahlt. Teilnahme ab 18 Jahre.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195