



09.10.2023 11:06 CEST

IT-Tochter dmTECH expandiert nach Polen

Breslau/Karlsruhe, 9. Oktober 2023. Die dm-IT-Tochter dmTECH expandiert nach Polen. Die Gründung des Unternehmens mit Sitz in Breslau (Wrocław) ist der erste Schritt sich international breiter aufzustellen und eine Chance, die technologischen Kompetenzen für die gesamte dm-Gruppe noch weiter auszubauen.

In den vergangenen Monaten haben Kolleginnen und Kollegen aus Polen ihr Fachwissen und ihr Engagement in die internationale Produktentwicklung miteingebracht. „Unsere grenzüberschreitende Zusammenarbeit hat bereits

zu zahlreichen wertvollen Erfahrungen geführt und ebnet den Weg für eine vielversprechende Zukunft. In Zeiten, in denen der demografische Wandel und der Fachkräftemangel besondere Herausforderungen darstellen, ermöglicht uns unsere neue Tochtergesellschaft, auch in Polen hochqualifizierte Tech-Talente für unser Team zu gewinnen“, erläutert Roman Melcher, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für dmTECH und IT.

Die ersten 22 IT-Expertinnen und -Experten am Standort Breslau (Wrocław) unterstützen die dmTECH-Teams in Deutschland bereits und bringen ein breites Fachwissen und Erfahrungen mit, um innovative IT-Lösungen zu entwickeln und die individuellen Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie die Anforderungen in den dm-Märkten oder bei den Online-Einkaufsmöglichkeiten zu erfüllen. In den kommenden Tagen wird dmTECH Polen mehrere offene Stellen ausschreiben. Für das erste Betriebsjahr sind bis zu 100 Mitarbeitende in Polen geplant, in den kommenden zwei bis drei Jahren erwartet dmTECH, bis zu 300 Stellen zu besetzen.

Aktuelle Stellenangebote bei dmTECH Polen sind hier zu finden:

www.dmTECH.pl

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](https://www.dm.de) arbeiten europaweit mehr als 71.600 Menschen in über 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2021/2022 einen Umsatz von 13,6 Milliarden Euro erreichen. Die mehr als 46.300 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 9,9 Milliarden Euro. dm wurde zudem von den Kundinnen und Kunden zum besten Drogeriemarkt und beliebtesten der untersuchten Einzelhändler beim „Kundenmonitor 2022“ gewählt. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ dm.de/nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195