



v. l. n. r.: Eike-Niklas Jung, Holger Schreiber, Christoph Werner, Roger Lewandowski, Katrin Stiemer, Prof. Dr.-Ing. Jörg Steinbach und Christian Bodi.

17.09.2021 15:50 CEST

Innovativ und nachhaltig dank intelligenter Automatisierung: dm-Verteilzentrum in Wustermark feiert das 1. Jahr

Gemeinsam mit dem Minister für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg, Prof. Dr.-Ing. Jörg Steinbach, Landrat Roger Lewandowski und Bürgermeister Holger Schreiber feierten Katrin Stiemer, Leiterin des dm-Verteilzentrums, und zahlreiche Gäste das erste Jahr des neusten dm-

Logistikstandorts in Wustermark in der Nähe von Berlin. Bei dieser Gelegenheit konnten die Besucher auch einen Blick hinter die Kulissen werfen. „Wir haben hier in Wustermark die besten Voraussetzungen gefunden, innovative Technologien einzusetzen und unsere Filiallogistik stetig weiterzuentwickeln“, erläutert Christian Bodi, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Logistik. „Wir möchten ganz besonders den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hier am Standort danken, die mit viel Herzblut am Aufbau mitgewirkt und in den vergangenen Monaten mit viel Engagement, Zusammenhalt und auch Verständnis in außergewöhnlichen Situationen täglich vollen Einsatz gezeigt haben“, ergänzt Katrin Stiemer.

Mehr als drei Jahre nach der Grundsteinlegung im Februar 2018 und der Inbetriebnahme des Verteilzentrums im April 2020 wurden Arbeitsplätze für rund 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in einem 2-Schicht-Betrieb im dritten dm-eigenen Verteilzentrum geschaffen. Im Logistikzentrum Wustermark kommt auf 30.000 Quadratmetern Fläche die innovativste Technik zur Belieferung von derzeit rund 340 dm-Märkte im Norden und Osten Deutschlands zum Einsatz. Hier wird erstmalig zur Unterstützung in der dm-Logistik das Prinzip „Ware zum Mensch beziehungsweise Ware zum Roboter“ vollständig umgesetzt. Mit dieser Automatisierungstechnik hat dm in seinem Verteilzentrum in Wustermark nachhaltige Logistikprozesse geschaffen, die von der Anlieferung durch die Industrie über die Kommissionierung im Verteilzentrum bis zur Belieferung der dm-Märkte wirken. Für die vorbildliche Verbindung von Digitalisierung und Nachhaltigkeit wurde dm mit dem Deutschen Logistik-Preis 2020 ausgezeichnet.

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über 3.700 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 11,5 Milliarden Euro erreichen. Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2018“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste Händler im Lebensmitteleinzelhandel, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2021“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden.

Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem "Bericht zur Zukunftsfähigkeit" auf [dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](https://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195