



Rund 1.000 Schulkinder aus 26 Schulen nehmen am Projekt BachBewegt!Singen! unterstützt von dm-drogerie markt teil.

12.10.2020 12:11 CEST

## Hört, lauscht und staunt: Bachakademie Stuttgart und dm-drogerie markt starten kostenloses Gesangsprojekt für 1.000 Schüler

**Karlsruhe, 12. Oktober 2020.** Kulturelle und musische Bildung sind ein wichtiger Bestandteil des gesellschaftlichen Engagements von dm-drogerie markt. In diesem Zusammenhang unterstützt dm als Partner das Musikvermittlungsprojekt „BachBewegt!Singen!“ der Internationalen Bachakademie Stuttgart. An dem Projekt nehmen rund 1.000 Schulkinder aus

26 Schulen aus dem Raum Stuttgart teil. Die Vorgehensweise und das Hygienekonzept entsprechen den jeweils geltenden Corona-Regelungen des Landes Baden-Württemberg und werden diesen gemäß laufend aktualisiert. Von Oktober 2020 bis Juli 2021 werden diese – begleitet von zehn Stimmbildnerinnen und Stimmbildnern der Bachakademie – Haydns Oratorium „Die Schöpfung“ in einem kindergerechten Arrangement von Karsten Gundermann namens „Die Schöpfung – Erde an Zukunft“ erlernen. Ziel ist es, das Bewusstsein der Kinder und Jugendlichen für eine lebenswerte Umwelt zu schärfen. „Das Projekt ‚BachBewegt!Singen!‘ kann nicht nur das Interesse von jungen Menschen an Musik wecken, sondern sie können aktiv teilnehmen, selbst gestalten und Neues schaffen“, erläutert Christoph Werner, Vorsitzender der dm-Geschäftsführung. „Darüber hinaus vermittelt das Projekt den Schülerinnen und Schülern in musischer Form, wie wichtig es ist, Verantwortung für Mitmenschen, Gesellschaft und Umwelt zu übernehmen.“

Das Einstudierte werden die Schulkinder in sieben Konzerten in Sindelfingen, Göppingen, Ludwigsburg, Esslingen, Schwäbisch Hall, Backnang und Heilbronn gemeinsam mit der Gaechinger Cantorey, einem Ensemble aus europäischen Spitzenmusikern, vortragen. „Mit Mut gehen wir voran, und finden gemeinsam mit den teilnehmenden Schulen Wege unser Herzensprojekt ‚BachBewegt!Singen!‘ 2020/21 Wirklichkeit werden zu lassen“, sagt Hans-Christoph Rademann, Akademieleiter der Bachakademie Stuttgart. Weitere Informationen unter: [www.bachakademie.de](http://www.bachakademie.de)

### **Zur Internationalen Bachakademie Stuttgart**

Die Internationale Bachakademie Stuttgart hält das Musikerbe von Johann Sebastian Bach und seiner Zeitgenossen lebendig. Ihr Ensemble, die Gaechinger Cantorey, vereint unter der künstlerischen Leitung von Akademieleiter Hans-Christoph Rademann europäische Spitzenmusiker. Mit Rademann steht die Gaechinger Cantorey für den neuen, im Originalklang musizierten „Stuttgarter Bachstil“. BachBewegt! ist das Musikvermittlungsformat der Bachakademie, das mit BachBewegt!Tanz!, BachBewegt!Singen! und BachBewegt!Begegnung! Kinder und Jugendliche aktiv auf der Bühne und als Zuhörer im Konzertsaal zum Singen, Tanzen, Nachdenken und Erleben der Musik einlädt.

---

**Über dm-drogerie markt**

Sich in der Gesellschaft einzubringen und diese positiv mitzugestalten, gehört zum Selbstverständnis von dm-drogerie markt. Für sein nachhaltiges Engagement erhielt das Unternehmen bereits den Deutschen Nachhaltigkeitspreis und den Deutschen Kulturförderpreis.

2006 entstand bei dm-drogerie markt die Idee, eine Initiative zu entwickeln, die Kinder spielerisch an Musik heranführt und sie dafür begeistert: [ZukunftsMusiker](#). Bis 2008 führte die Initiative Kinder an Instrumente heran und stattete Schulklassen mit Instrumenten aus. Bei Schnupperkursen oder im Rahmen von Instrumentenbauworkshops sammelten mehr als 30.000 Kinder Erfahrungen mit Musikinstrumenten.

Bereits seit 2009 stärkt dm mit „[Singende Kindergärten](#)“, dem kostenfreien Weiterbildungsprojekt für Erzieherinnen und Erzieher, bei pädagogischen Fachkräften und Kindern den Mut zur eigenen Stimme. Mehr als 7.200 Erzieher in 3.700 Kindergärten aus 50 Städten haben bereits an „Singende Kindergärten“ teilgenommen. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie auf [dm.de/engagement](http://dm.de/engagement) sowie in der [Publikation „Jeder Einzelne zählt. Nachhaltigkeit bei dm“](#).

## Kontaktpersonen



### So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195

### Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195