



09.03.2026 11:55 CET

Hannover Herzen – Die dm-Show für den guten Zweck

„Hannover Herzen“ begeistert erneut – dm-Show sammelt rund 5.000 Euro für die Stiftung „It's for Kids“

Musik, Humor, Magie und soziales Engagement prägten die zweite Ausgabe von „Hannover Herzen – Die dm-Show für den guten Zweck“ im dm-Markt in Hannover. Vor ausverkauftem Haus erlebten die Gäste einen Abend voller Unterhaltung und Herz. Die Einnahmen des Abends – insgesamt 4.931,27 Euro – spendet dm an die Stiftung „It's for Kids“.

Hannover/Karlsruhe, 9. März 2026. Nach der erfolgreichen Premiere von

„Hannover Herzen – Die dm-Show für den guten Zweck“ im November 2025 feierte das Format nun seine zweite Ausgabe. Am Freitag, 6. März 2026, verwandelte sich der dm-Markt an der Weide 14, 30173 Hannover, ab 20:30 Uhr erneut in eine außergewöhnliche Showbühne. Die etwa 184 Gäste erlebten einen Abend voller Zauber und Magie. Sämtliche Einnahmen aus dem Ticketverkauf in Höhe von 15 Euro pro Person gingen an „It's for Kids“, eine Initiative, die sich unter anderem in Hannover für benachteiligte Kinder einsetzt. Erhöht wurde die Summe durch die Erlöse aus dem anschließenden Moonlight-Shopping im dm-Markt. Kundinnen und Kunden erhielten zehn Prozent Dankes-Vorteil auf ihren Einkauf. Die gesamte Spendensumme des Abends belief sich auf 4.931,27 Euro.

Die Ideen für die Show hatte das dm-Team rund um den dm-Gebietsverantwortlichen Marcel Muschter in enger Zusammenarbeit mit Holger Wohllebe vom Telekommunikationsanbieter FoxTel entwickelt. Für jede Ausgabe des Events gestaltet ein wechselndes Ensemble regionaler Künstlerinnen und Künstler den Abend und macht „Hannover Herzen“ so jedes Mal zu einem einmaligen Erlebnis. Das Publikum erwartete am 6. März ein abwechslungsreiches Programm aus Musik, Comedy, Magie und Artistik. Dieses Mal auf der Bühne:

- Stefanie Seeländer und Malte Hollmann griffen mit spitzen Pointen und humorvollen Liedern den Alltag auf.
- Radiomoderator Franky wechselte vom ehemaligen Radioffn-„Morgenmän“ zum „Abendmän“ und führte mit viel Charme durchs Programm.
- Magier Cody Stone sorgte mit seinen Illusionen für staunende Gesichter und zauberhafte Momente.
- Sängerin Mandy D. bereicherte den Abend mit ihrem gefühlvollen Gesang.
- Wolfgang Grieger und sein Bekannter kombinierten Musik mit Quatsch und luden zur Freude am Blödsinn ein.
- Bertha und Heinrich Bloch, das Comedy-Hausmeisterehepaar mit Herz, brachten das Publikum zum Lachen.
- Pete the Beat brachte mit seiner Beatbox die Bühne zum Beben.
- Vor Showbeginn setzte die Gruppe Burning Stories einen eindrucksvollen Akzent: Mit einer Feuershow vor der Tür des dm-Marktes am Südbahnhof erzählten sie wortwörtlich „brennende“ Geschichten und stimmten die Gäste auf den Abend ein.

Die positive Resonanz auf die zweite Ausgabe von „Hannover Herzen“ bestätigt das Konzept: Ein Abend, der Menschen in Hannover zusammenbrachte, lokale Künstlerinnen und Künstler sichtbar machte und gleichzeitig ein soziales Projekt unterstützte.

Die nächste Hannover Herzen-Show von dm findet am Freitag, 19. Juni 2026, ab 20 Uhr statt.

Nach der erfolgreichen zweiten Ausgabe steht bereits die nächste „Hannover Herzen“-Show fest. Dieses Mal findet sie im dm-Markt in der Ernst-August-Galerie am Ernst-August Platz 2, 30159 Hannover statt. Auch bei dieser Show gehen die Einnahmen wieder an einen guten Zweck: den Verein „Selbsthilfe nierenkranker Kinder und Jugendlicher“.

Folgende Künstlerinnen und Künstler gestalten das Programm:

- Matthias Brodowy, der hannoversche Kabarettist, verbindet Komik, philosophische Gedanken, Nachdenklichkeit und Musikalität und setzt dabei auf feines Augenzwinkern statt lautes Schenkelklopfen.
- Peter Shub präsentiert mit visueller Comedy, deutsch-englischem Stand-up, skurrilem Humor und Slapstick eine Komik aus minimalistischen Gesten und intelligenten Pointen.
- Cody Stone sorgt erneut für staunende Augen und unvergessliche magische Momente.
- Das Duo SuN begeistert mit spektakulärer Partnerakrobatik und leidenschaftlichem Tanz – bevor es im dm-Markt richtig losgeht.
- Sometimes Five stimmen den Abend als Trio mit handgemachter Musik und gefühlvollem Gesang ein.
- The Jetlags liefern 100 Prozent Live-Power und verwandeln mit Rock-, Pop- und Partyhits jede Bühne in eine Feierzone.
- Bertha und Heinrich Bloch, das Comedy-Hausmeisterehepaar mit Herz und ehrlichem Charme, sorgen wieder für viele Lacher.

Im Anschluss lädt dm erneut zum Moonlight-Shopping im dm-Markt in der Ernst-August-Galerie ein – mit zehn Prozent Dankes-Vorteil auf den Einkauf. Wie bei den bisherigen Veranstaltungen gehen alle Einnahmen des Abends ebenfalls an einen guten Zweck. Weitere Informationen zum Programm sowie zum Ticketverkauf gibt es unter hannover-herzen.de

Zu dm-drogerie markt

dm ist ein führender Drogeriemarkt und Omnichannel-Anbieter für Drogerieprodukte in Deutschland und Europa. Europaweit arbeiten rund 93.000 Menschen in mehr als 4.200 dm-Märkten, davon etwa 63.600 Mitarbeitende in mehr als 2.150 Märkten in Deutschland. Kundinnen und Kunden wählten dm im Kundenmonitor 2025 erneut zum beliebtesten

Drogeriemarkt. Auch in unabhängigen Studien und Umfragen – unter anderem von Stern und Statista – erhält dm regelmäßig Bestnoten für seine Unternehmens- und Zusammenarbeitskultur. Für sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit wurde das Unternehmen mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis „Konsumgüter Einzelhandel 2024“ ausgezeichnet. Weitere Einblicke in das gesellschaftliche Wirken von dm bietet der [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
presse@dm.de
+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende

Pressekontakt
Pressesprecher
presse@dm.de
+49 721 5592 1195