



Vorsitzender der dm-Geschäftsführung Christoph Werner nimmt die Ehrung für seinen Vater von Sebastian Matthes, Chefredakteur des Handelsblatts, entgegen. © argum für Handelsblatt

16.03.2023 14:40 CET

Handelsblatt ehrt dm-Gründer posthum: Prof. Götz W. Werner in Hall of Fame der Familienunternehmen aufgenommen

Etwas über ein Jahr nach seinem Ableben hat das Handelsblatt dm-Gründer Götz W. Werner als Ehrenmitglied in die Hall of Fame der Familienunternehmen aufgenommen. Sein Sohn und Nachfolger als Vorsitzender der dm-Geschäftsführung, Christoph Werner, nahm am gestrigen Abend auf dem feierlichen Empfang in München die posthume Ehrung entgegen. Das Handelsblatt lässt jedes Jahr wenigen ausgesuchten

Unternehmerinnen und Unternehmern diese Ehre in Anerkennung ihrer unternehmerischen Leistungen zuteilwerden. Die Ehrenmitgliedschaft in der Hall of Fame würdigt das Lebenswerk Götz W. Werners, der mit dm ein sozial-engagiertes und am Menschen ausgerichtetes Unternehmen geschaffen hat.

„Die Wertschätzung der Leistungen meines Vaters, die ihm und meiner Familie entgegengebracht wurden, rührt und ehrt mich zutiefst,“ sagt Christoph Werner. „Sein unternehmerisches Leben war, wie er es sagte, von einer ‚Abfolge des Abgebens‘ geprägt. Ihm war viel daran gelegen, den Menschen um ihn herum, ob den Kolleginnen und Kollegen in unserer dm-Arbeitsgemeinschaft oder seiner Familie, Vertrauen entgegenzubringen und ihnen Verantwortung zu übertragen. Vertrauen, so war seine Überzeugung, regt die Fähigkeiten der Menschen an und befähigt die Entwicklung des Einzelnen. Am Ende geht die Gemeinschaft gestärkt daraus hervor. Dies war Kern seiner Philosophie und ich bin überzeugt, es ist und bleibt ein ganz wesentlicher Schlüssel für den langfristigen Erfolg und die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens.“

„Jeder Mitarbeiter will prinzipiell das Beste geben. Man muss ihn nur seine Fähigkeiten entwickeln lassen.“ – Götz. W. Werner

Götz W. Werner eröffnete 1973 den ersten dm-Markt in Karlsruhe und begründete damit die Idee günstiger Drogerieartikel in Selbstbedienung. Er hat dm zum international operierenden und einem in Deutschland führenden Drogeriehändler gemacht und das Unternehmen rund 45 Jahre lang als Geschäftsführer und als Mitglied im Aufsichtsrat geprägt. Er war Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmertum an der Universität Karlsruhe und hat als Autor mehrerer Werke verschiedene gesellschaftliche Debatten, insbesondere zum bedingungslosen Grundeinkommen, angestoßen und vorangetrieben. Nachdem zwischenzeitlich Erich Harsch die dm-Geschäftsführung innehatte, führt seit 2019 Werners Sohn, Christoph Werner, die Geschicke von dm-drogerie markt. Im Sommer dieses Jahres wird dm sein 50-jähriges Jubiläum feiern.

Zur Hall of Fame der Familienunternehmer

Seit 14 Jahren führt das [Handelsblatt](#) die [Hall of Fame der Familienunternehmer](#), in die jährlich ausgewählte führende Unternehmerinnen und Unternehmer aufgenommen werden. Die Jury besteht neben dem Handelsblatt auch aus Vertreterinnen und Vertretern der KPMG als Hauptsponsor der Hall of Fame sowie weiterer namhafter Unternehmen.

Neben Götz W. Werner hat das Handelsblatt in diesem Jahr auch Jürgen Heindl von Progroup und Natalie Mekelburger von Coroplast geehrt.

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 71.600 Menschen in über 3.900 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2021/2022 einen Umsatz von 13,6 Milliarden Euro erreichen. Die mehr als 46.300 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 9,9 Milliarden Euro. dm wurde zudem von den Kundinnen und Kunden zum besten Drogeriemarkt und beliebtesten der untersuchten Einzelhändler beim „[Kundenmonitor 2022](#)“ gewählt. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ [dm.de/nachhaltigkeitsbericht](https://www.dm.de/nachhaltigkeitsbericht).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195