07.10.2025 13:21 CEST

Großes Spenden-Highlight, 6. Oktober, Schwäbisch Gmünd

Oberbürgermeister Richard Arnold nahm an der dm-Kasse 2.500 Euro für die Kindergärten Sternentaler und Villa Wirbelwind der Lebenshilfe Schwäbisch Gmünd ein

Am Dienstag, 30. September, eröffnete der dm-Markt in der Lorcher Straße 165 in Schwäbisch Gmünd nach rund zwei Monaten Umbau wieder. Zu diesem Anlass hatte das dm-Team einen besonderen Gast eingeladen, für den guten Zweck an der dm-Kasse Platz zu nehmen: Dank Oberbürgermeister Richard Arnold kam dabei eine Spende von 2.500 Euro für die Kindergärten Sternentaler und Villa Wirbelwind der Lebenshilfe Schwäbisch Gmünd

zusammen.

Schwäbisch Gmünd/Karlsruhe, 7. Oktober 2025. Wer gestern Nachmittag im wiedereröffneten dm- Markt in der Lorcher Straße 165 in Schwäbisch Gmünd einkaufen war, wunderte sich vielleicht über das neue und zugleich bekannte Gesicht an der Kasse. Oberbürgermeister Richard Arnold hat die Einladung des Gmünder dm-Teams angenommen und setzte sich zwischen 14 und 15 Uhr für den guten Zweck an die dm-Kasse. Er begrüßte die Kundinnen und Kunden herzlich, unterhielt sich mit ihnen und zog dabei ihre Einkäufe über den Kassenscanner.

dm-Marktverantwortliche Birgit Uhl und ihr Team freuten sich über das vielbesuchte Kassier-Erlebnis. „Viele Kundinnen und Kunden haben ihren Einkauf extra in die Kassierstunde gelegt, um die Kindergärten zu unterstützen. Unser Oberbürgermeister hatte also ordentlich zu tun und hat mit viel Einsatz und Freude kassiert“, sagt Birgit Uhl. Am Ende der Stunde kamen 2.500 Euro zusammen und wurden feierlich an die Vertreterinnen der Kindergärten Sternentaler und Villa Wirbelwind der Lebenshilfe Schwäbisch Gmünd übergeben. Mit der Spende schaffen die Kindergärten neue Möbel für die Spielzimmer an.

dm-Geschenkkarten zu gewinnen und Lehrling gesucht

Noch bis zum 14. Oktober können Kundinnen und Kunden am Eröffnungsgewinnspiel teilnehmen. Dabei verlost das dm-Team unter allen Teilnehmenden dm-Geschenkkarten im Wert von 150 Euro (1. Platz), 75 Euro (2. Platz) und 50 Euro (3. Platz). Die Gewinnspielkarten liegen im dm-Markt in der Lorcher Straße 165 in Schwäbisch Gmünd aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren. Das dm-Team sucht ab August 2026 noch Verstärkung durch einen Lehrling und freut sich über Bewerbungen unter dm-jobs.com.

Einladender Schönheitsbereich, größere Produktauswahl und praktische Stillecke

Der dm-Markt hat durch den Umbau 50 Quadratmeter gewonnen und bietet nun auf rund 720 Quadratmetern ein noch entspannteres Einkaufserlebnis. Der Beauty-Inspirationstisch ist der Hingucker im Schönheitsbereich und präsentiert unter einer kunstvollen Deckenleuchte die neuesten Trendprodukte: von Make-up über Lippenstifte und Düfte bis hin zu

Nagellacken. Im neuen Fotobereich können Bildbegeisterte aus ihren Lieblingsbildern jetzt neben Fotobüchern, Kalendern und Paneelen auch Tassen, Magnete und Spardosen in wenigen Minuten gestalten und sofort mitnehmen. Auch im Lebensmittelbereich bietet der dm-Markt ein noch vielfältigeres Angebot: Unter den dmBio Produkten finden Kundinnen und Kunden neu die Rubrik Genussreise – damit können sie landestypische Gerichte aus Italien, Griechenland und Asien in der heimischen Küche zaubern.

Um den Einkauf für Familien noch angenehmer zu gestalten, gibt es im umgebauten dm-Markt neben einem Wickeltisch nun auch eine Stillecke, wo Eltern ihr Kind in Ruhe stillen oder füttern können. Für den schnellen Kassiervorgang steht mit der Wiedereröffnung eine dritte Selbstbedienungskasse zur Verfügung. Hier können Kundinnen und Kunden ihre Produkte selbst einscannen und ihren Einkauf bargeldlos mit EC- oder Kreditkarte bezahlen.

Zu dm-drogerie markt
dm-drogerie markt ist heute mit 12,47 Milliarden Euro Deutschlands umsatzstärkster Drogeriemarkt mit mehr als 60.300 Mitarbeitern. Insgesamt sind mehr als 12.500 Artikel in den dm-Märkten verfügbar. Das Sortiment des Onlineshops dm.de bietet darüber hinaus in einzelnen Bereichen weitere Produkte und umfasst mehr als 18.000 Artikel. Die dm-Sortimentsbereiche sind: Gesichts- und Körperpflege, Kosmetik und Düfte, Gesundheit und Naturkost, Babynahrung, Babykleidung, Babypflege, Haushalt, Foto, Hygieneartikel, Tiernahrung. 2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform statista zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025“ wurde dm zur Nummer eins gewählt.

Kontaktpersonen

So erreichen Sie das dm-Presseteam
Pressekontakt
dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de
+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende
Pressekontakt
Pressesprecher
jan-henrik.mende@dm.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195