



20.06.2024 12:00 CEST

Neueröffnung – Lohne, 27. Juni 2024

Am Donnerstag, 27. Juni, öffnet der neue dm-Markt in der Meyerhofstraße 7 in Lohne. Er ist rund 700 Quadratmeter groß und bietet eine vielfältige Auswahl mit mehr als 15.000 Produkten sowie zahlreiche dm-Services. Das dm-Team feiert die Eröffnung mit tollen Eröffnungsaktivitäten für die ganze Familie.

Lohne/Karlsruhe, 20. Juni 2024. dm-drogerie markt kommt nach Lohne: Am Donnerstag, 27. Juni, um acht Uhr öffnet der neue dm-Markt in der Meyerhofstraße 7 zum ersten Mal seine Türen. „Wir können es kaum erwarten“, sagt dm-Filialleiterin Linda Pfeiffer stellvertretend für ihr 16-köpfiges dm-Team. „Unser dm-Markt ist so schön geworden. Mit den warmen

und zarten Pastelltönen, den breiten Gängen und Elementen wie Ginkgoblättern über dem Gesundheitssortiment oder dem Häuserdekor über dem Haushaltsbereich sind erlebbare Wohlfühlräume entstanden, die für eine entspannte Einkaufsatmosphäre sorgen.“

Die dm-Kinderwelt erkennen dm-Kundinnen und -Kunden an dem stilisierten Baum. Der Stamm ragt in einer Ecke, in der sich Kindertextilien befinden, in die Höhe. Die grünen, runden Blätter zieren die Decke. Hier finden Eltern alles, was sie für ihren Nachwuchs brauchen: Babynahrung, Pflegeprodukte und viele nützliche Accessoires. „Wir haben auch bald die neue Kindertextil-Kollektion ANOUK im Sortiment“, berichtet Linda Pfeiffer. Diese hat dm gemeinsam mit Peter Maffay und seiner Frau Hendrikje Balsmeyer entwickelt. Als Service steht ein Wickeltisch mit kostenlosen Wickelprodukten bereit. Ein Schaukelpferd wartet auf Kinderbesuch.

Im Kosmetikbereich ist das Beauty-Inspirationsmöbel der Blickfang. Es steht frei im Raum und lädt zum Rundgang ein. Hier können Beauty-Fans die neuesten Schmink- und Duft-Trends entdecken. Darüber schwebt eine kunstvoll gestaltete Deckenleuchte aus geschwungenen Lichtbändern.

An der großen Fototheke, die sich in einer Holzoptik präsentiert, gibt es neben Fotobüchern und Postkarten auch Leinwände und Tassen zum Selbstgestalten und Sofortmitnehmen. Die ausgedruckten Fotos können aus den nummerierten Fächern zeitsparend selbst entnommen werden. Abgerundet wird das Angebot durch den praktischen Passbild-Service: Biometrische Passbilder erstellt das dm-Team schnell und ohne Termin.

Im Eingangsbereich des dm-Marktes ist eine Abholstation für Express-Einkäufe. Einfach mit einem dm-Kundenkonto auf dm.de oder in der dm-App den Warenkorb füllen, den Einkauf bezahlen und wenige Stunden später fertig gepackt und ohne Wartezeit an der Abholstation im dm-Markt abholen.

Für den schnellen Bezahlvorgang gibt es neben zwei herkömmlichen Kassen auch zwei Selbstbedienungskassen. An diesen können die Kundinnen und Kunden ihre Produkte selbst einscannen und zum Beispiel mit EC- oder Kreditkarte bezahlen.

Wer mit dem Auto kommt, kann die Parkplätze vor dem dm-Markt nutzen. Für Elektrofahrzeuge gibt es eine E-Ladesäule.

Kundenaktionen im Überblick:

Donnerstag, 27. Juni, bis Samstag, 29. Juni:

- Es gibt 10 Prozent Willkommens-Vorteil auf den gesamten Einkauf.
Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenkkboxen, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.
- Kundinnen und Kunden erhalten 250 PAYBACK Punkte bei eine PAYBACK Neuanschaffung.
- Es gibt kleine Give-Aways und weitere Überraschungen an der Kasse – solange der Vorrat reicht.

Donnerstag, 27. Juni, bis Samstag, 6. Juli:

Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern als 1. Preis einen Reisegutschein von Schomaker Reisen im Wert von 500 Euro. Zweitplatzierte können sich über einen Gutschein von Nieberding Zweirad & Sport im Wert von 200 Euro freuen. Der 3. Preis ist eine dm-Geschenkkarte im Wert von 100 Euro. Die Teilnahmekarten liegen im dm-Markt in der Meyerhofstraße 7 in Lohne aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen oder Gewinner werden aus allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern ausgelost und telefonisch benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.☒

Donnerstag, 27. Juni, 10 bis 18 Uhr:

Kaffee-Fans können sich auf frischgebrühten Kaffee aus dem dmBio Sortiment freuen.

Freitag, 28. Juni, 10 bis 18 Uhr:

Ein Ballonmodellierer verteilt fantasievolle Ballonkreationen.

Samstag, 29. Juni, 10 bis 18 Uhr:

Kundinnen und Kunden können ihre bei dm gekauften Produkte mit einer persönlichen Widmung an der Gravur-Station versehen lassen.

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbrauchenumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195