



11.04.2024 12:19 CEST

## Große dm-Neueröffnung in Waldbronn mit Social-Media-Star Pamela Reif

Am Donnerstag, 18. April, feiert dm in Waldbronn große Neueröffnung. Aus diesem Anlass übernimmt Influencerin Pamela Reif am Samstag, 20. April, die Regie an der dm-Kasse. Alle Einnahmen der Kassierstunde spendet das dm-Team für die aktive Kinder- und Jugendarbeit der Arbeitsgemeinschaften der Waldbronner Vereine.

**Waldbronn/Karlsruhe, 11. April 2024.** In der rund 13.000 Einwohner-Gemeinde Waldbronn ist ab Donnerstag, 18. April, viel geboten: Dann eröffnet der neue dm-Markt in der Talstraße 10 mit einer großen

Produktauswahl und vielen praktischen dm-Services auf rund 680 Quadratmetern. Das 13-köpfige dm-Team um dm-Filialleiterin Luisa Matheja hat Aktivitäten für die ganze Familie vorbereitet, darunter eine Hüpfburg und viele leckere Snacks zum Probieren. Darüber hinaus möchte das dm-Team seinen Kundinnen und Kunden ein ganz besonderes Erlebnis bieten und gleichzeitig etwas Gutes für die Gemeinde tun: Daher ist die Freude groß, dass Social-Media-Star Pamela Reif die Einladung angenommen hat, am **Samstag, 20. April**, bei dm für den guten Zweck zu kassieren. Alle Einnahmen der Kassierstunde spendet das dm-Team für die aktive Kinder- und Jugendarbeit der Arbeitsgemeinschaften der Waldbronner Vereine, darunter befinden sich insbesondere Sport- und Musikvereine und beispielsweise auch die Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft DLRG Ortsgruppe Waldbronn e. V. **Von 10 bis 11 Uhr sitzt Pamela Reif an der Kasse** und freut sich auf kleine Unterhaltungen. Im Anschluss an die Spendenübergabe findet **von 11 bis 12 Uhr ein Meet and Greet** statt, bei dem die Besucherinnen und Besucher die Influencerin persönlich kennen lernen und ein gemeinsames Foto zur Erinnerung an das schöne Erlebnis schießen können.

### **éla Natural Beauty und naturally PAM by Pamela Reif**

Unter dem Motto „höchstmögliche Performance so natürlich wie möglich“ bietet éla Natural Beauty eine abgestimmte Haarpflege-Routine für gesund und kraftvoll aussehende Haare und Styling-Produkte mit Sofort-Effekt. In den éla Formeln werden eine Vielzahl an ausgewählten Power-Wirkstoffen aus der Natur eingesetzt und ein Großteil der Produkte sind nach dem Cosmos Standard für Naturkosmetik zertifiziert. Die Marke naturally PAM steht für moderne und natürliche Food-Produkte, die zu einem fitten und gesunden Lebensstil passen und einfach lecker schmecken. Alle Produkte wurden mit viel Liebe und Erfahrung von Pamela Reif selbst entwickelt. Die Zutatenliste besteht dabei aus natürlichen Zutaten in Bio-Qualität und kommt komplett ohne künstliche Aromen, Konservierungs- oder Farbstoffe aus. Das breite Sortiment bietet neben Protein- und Haferriegeln auch Nussbutter und Porridge. Die Produkte von Pamela Reif sind auch bei dm in Waldbronn erhältlich.

### **Erlebbarer Wohlfühlräume bei dm in Waldbronn**

Mit dem neuen Ladenbild sind im Waldbronner dm-Markt erlebbare Wohlfühlräume entstanden, die zum Verweilen und Einkaufen einladen. So schwebt eine kunstvoll gestaltete Deckenleuchte aus geschwungenen

Lichtbändern über dem Beauty-Inspirationsmöbel, das das Herzstück des Schönheitsbereichs bildet. Hier können Interessierte neue Gesichtspflegeprodukte, Make-up und Düfte entdecken. An der [Fototheke](#), die sich in einer Holzoptik präsentiert und mit bequemen Barhockern ausgestattet ist, gibt es neben Fotobüchern, Postkarten und Kalendern auch Tassen zum Selbstgestalten und Sofortmitnehmen. Die ausgedruckten Fotos können aus den nummerierten Fächern zeitsparend selbst entnommen werden. Für eine gute Orientierung ist ebenfalls gesorgt: Ein Dekor mit Häusern weist beispielsweise den Weg zu den Haushaltswaren, stilisierte Gingkoblätter über den Regalen markieren den Gesundheitsbereich.

### **Praktische dm-Services für einen entspannten Einkauf**

Die zahlreichen praktischen dm-Services im neuen dm-Markt in Waldbronn tragen zu einem entspannten Einkauf für die ganze Familie bei. Darunter finden sich eine [Abholstation](#) für Online-[Expresseinkäufe](#) gleich neben dem Eingang, ein [Passbild-Service](#), ein Wickeltisch, eine Spielecke, ein barrierefreies WC, ein Wasserspender, eine Ruhebänk, kostenfreies WLAN, zwei Selbstbedienungs-Kassen und kostenlose Parkplätze für die Dauer des Einkaufs direkt vor der Haustür.

### **Kundenaktionen im Überblick:**

#### **Donnerstag, 18. April, 10 bis 18 Uhr:**

- Spiel und Spaß für Kinder auf der Hüpfburg, beim bunten Kinder-Schminken und mit lustigen Ballon-Figuren.
- Leckere Fruchtsaft-Cocktails probieren.
- dmBio Dinkel Frischei Waffeln mit süßen dmBio Aufstrichen genießen.

**Donnerstag, 18. April, bis Samstag, 20. April:** PAYBACK Aktion – 250 Extra-Punkte bei einer Neuanmeldung.

**Freitag, 19. April, 10 bis 18 Uhr:** Mit dem Getränkesortiment von dm auf den Geschmack kommen.

#### **Samstag, 20. April:**

- **10 bis 11 Uhr:** Großes Kassiererlebnis mit Social-Media-Star Pamela Reif.
- **11 bis 12 Uhr:** Meet and Greet mit Pamela Reif.
- **10 bis 18 Uhr:** Vielfältige Bio-Snacks und Nussbutter von naturally PAM entdecken und genießen.

---

## Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf [www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](http://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195

### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195