



21.09.2024 15:42 CEST

glückskind-Inspirationstag im dm-dialogicum: Das Familienprogramm von dm feiert 10. Geburtstag

Das Familienprogramm glückskind von dm feierte an diesem Wochenende sein 10-jähriges Jubiläum. Die Veranstaltung fand im dm-dialogicum, dem Unternehmenssitz von dm-drogerie markt, in Karlsruhe statt.

Karlsruhe, 21. September 2024. Unter dem Motto „Glücksmomente, die verbinden“ fand am 20. und 21. September der glückskind-Inspirationstag statt. Neben spannenden Impulsvorträgen und Expertentalks bot die Veranstaltung zahlreiche Mitmachaktionen für die ganze Familie. Annika Preil

und Willi Weitzel moderierten das abwechslungsreiche Programm.

Daiga-Patricia Kang, verantwortlich für das glückskind Familienprogramm von dm, fasst zusammen: „Heute blicken wir stolz auf 10 Jahre glückskind zurück, in denen wir Familien begleitet und inspiriert haben. Seit dem Start unseres Familienprogrammes ist es uns eine Herzensangelegenheit, ihnen wertvolle Impulse und Unterstützung zu bieten. Ich bin dankbar für die vielen positiven Rückmeldungen und die Begeisterung, die wir an diesem besonderen Wochenende erleben durften. Sie sind ein Ansporn für uns, glückskind den Bedürfnissen und Wünschen von Eltern entsprechend stetig weiterzuentwickeln.“

Der Freitag war geprägt von einem fachlichen Austausch, an dem Industriepartner, dm-Marken, Kooperationspartner, Fachleute und Content Creator teilnahmen. Geladene Gäste konnten sich bei Panel-Talks und Vorträgen zu verschiedenen Themen rund um das Familienleben inspirieren lassen, darunter „Was brauchen Kinder für einen guten Start ins Leben?“ „Wunschkind & Wirklichkeit“ sowie „Gleichberechtigte Partner:innenschaft“. Kinder konnten an verschiedenen Bastel- und Bau-Aktionen teilnehmen, während die Deutsche Kammerphilharmonie Bremen für musikalische Unterhaltung sorgte. Ein gemeinsames Abendessen bildete den festlichen Abschluss des abwechslungsreichen Programms.

Am Samstag standen die Familien im Mittelpunkt. Von Mitmach- und Spielaktionen für die Kinder bis hin zu spannenden Vorträgen und dem Austausch mit Fachleuten wurde ein Tag voller Höhepunkte geschaffen. Kinder und Eltern aus der glückskind-Community sowie aus dem Kreis der dm-Mitarbeitenden konnten an dem bunten Programm teilnehmen. Die Besucherinnen und Besucher des Inspirationstages hatten die Möglichkeit, verschiedenen Vorträgen zu lauschen, darunter „Frühgeburt“, „epigenetische Einflüsse der Ernährung auf die Entwicklung von Kindern“ sowie „Familienplanung unter Druck: Kinderwunsch und die Hürden der Unfruchtbarkeit“. Auf der Veranstaltung wurde auch der neue glückskind-Podcast „Kinderwunsch-Sprechstunde“ mit Dr. Elena Leineweber vorgestellt. Ab sofort erscheint jeden zweiten Samstag eine neue Folge, die das wichtige Thema Kinderwunsch behandelt – überall, wo es Podcasts gibt, und auf [dm.de/kinderwunsch](https://www.dm.de/kinderwunsch).

Über glückskind

Mit dem kostenlosen Eltern-Kind-Begleiter glücklichkind betreut dm-drogerie markt aktuell rund 4,1 Millionen Eltern mit rund 6,3 Millionen Schwangerschaften und Kindern. Unter dm.de/glueckskind finden Familien und Interessierte informative Videos, Podcasts und Beiträge rund um Kinderwunsch, Schwangerschaft, Kind und Familie sowie exklusive Produkttests und Gewinnspiele zum Mitmachen. Über die dm-App können sie außerdem attraktive Coupons abrufen und erhalten zur Anmeldung an dem Programm sowie zu besonderen Anlässen wie Geburt und Geburtstagen schöne Geschenke.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195