



24.06.2024 16:48 CEST

Neueröffnung – Ingolstadt, 1. Juli 2024

Am Montag, 1. Juli, eröffnet ein nagelneuer dm-Markt in Ingolstadt mit einer vielfältigen Produktauswahl und zahlreichen praktischen Services. dm-Kundinnen und -Kunden können sich auf großartige Eröffnungsaktivitäten freuen.

Ingolstadt/Karlsruhe, 24. Juni 2024. In Ingolstadt gibt es Grund zur Freude, denn am Montag, 1. Juli, eröffnet in der Ludwigstraße 18 ein neuer dm-Markt, der sich auf zwei Stockwerke erstreckt. Das 30-köpfige dm-Team, darunter zwei Lehrlinge und eine duale Studentin, präsentiert auf rund 1.080 Quadratmetern ein vielfältiges Sortiment mit mehr als 15.000 Produkten aus den Bereichen Schönheit und Pflege, Haushalt, Gesundheit, Baby und

Kleinkind, Bio-Lebensmittel, Foto und Tiernahrung. Zu diesen gehören auch dm-Marken wie dmBio, SEINZ., Balea, Mivolis und alverde NATURKOSMETIK. Allein der Beauty-Bereich hat eine Länge von über 20 Metern und stellt alles bereit, was sich Kosmetikbegeisterte wünschen.

Die dm-Kinderwelt befindet sich im Obergeschoss direkt am Fenster. „Kinder und Familien sind bei uns immer willkommen und finden hier hilfreiche Produkte, wie beispielsweise Pflegeprodukte, Nahrung und Bekleidung bis Größe 120. Auch eine große, helle Spielecke wartet auf den Nachwuchs“, betont dm-Filialleiterin Franziska Vogler. Der Stillmeter stellt nützliche Artikel rund um das Thema Stillen bereit und wurde gemeinsam mit Hebammen entwickelt. „Es gibt natürlich auch eine Stillecke, bei der Eltern unbeschwert ihre Kinder füttern können“, sagt Franziska Vogler. „Zusätzlich ist ein Wickeltisch vorhanden, an dem sie ihre Säuglinge wickeln können. Dort finden sich kostenlose Windeln und Feuchttücher der dm-Marke babylove.“

Der Express-Abholservice macht das Einkaufen noch bequemer, einfacher und schneller. Bestellungen können entweder auf der Website [dm.de](https://www.dm.de) oder in der [dm-App](#) platziert werden. Die Produkte werden dann im dm-Markt in Ingolstadt zusammengestellt und sind bereits nach 2 Stunden abholbereit. Darüber hinaus bietet der neue dm-Markt auch die Express-Abholung Foto an: Wenn Kundinnen und Kunden ihre Fotos von zu Hause aus bearbeiten und dennoch von einem schnellen Sofort-Bild-Druck profitieren möchten, können sie ihre Bilder online auf [fotoparadies.de/express](https://www.fotoparadies.de/express) hochladen und zwei Stunden später im dm-Markt in der Ludwigstraße 18 abholen.

Zur modernen Ausstattung gehören zudem drei Selbstbedienungskassen, die den Kundinnen und Kunden einen stressfreien Einkauf ermöglichen.

Kundenaktionen im Überblick:

Montag, 1. Juli 2024, bis Montag, 15. Juli 2024:

Großes Gewinnspiel – Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmenden als ersten Preis eine dm-Geschenkkarte im Wert von 150 Euro. Zweitplatzierte können sich über eine dm-Geschenkkarte im Wert von 100 Euro freuen. Der dritte Preis ist ein dm-Geschenkkarte im Wert von 50 Euro.

Die Teilnahmekarten liegen im dm-Markt in der Ludwigstraße 18 in Ingolstadt aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen oder Gewinner werden aus allen Teilnehmenden

ausgelost und telefonisch benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.

Montag, 1. Juli 2024, bis Mittwoch, 3. Juli 2024, 10 bis 18 Uhr:

Gravur mit Bravour – Es gibt einen kostenlosen Gravur-Service.

Montag, 1. Juli 2024 und Samstag, 6. Juli, 10 bis 18 Uhr:

dm-Kinderzeit – Es findet ein buntes Kinderschminken für die ganze Familie statt.

Montag, 1. Juli 2024, 9 bis 17 Uhr:

Frisch und knusprig – Leckerer Popcorn wartet auf Besucherinnen und Besucher.

Montag, 1. Juli 2024, 10 bis 14 Uhr:

Beauty Highlight – Professionelle Beraterinnen und Berater helfen kostenlos bei Fragen rund um Make-Up.

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195