17.07.2025 08:58 CEST

Für bedürftige Kinder: Ronja Forcher nimmt in zwei Berliner dm-Märkten an der Kasse Platz

Die Schauspielerin ist vor allem als TV-Tochter des „Bergdoktors“ bekannt. Der Erlös ihres Kassier-Erlebnisses bei dm geht an die Organisation Kindeswohl-Berlin.

Karlsruhe/Berlin, 17. Juli. Die Mitarbeitenden des dm-Markts in der Berliner Mall of Berlin, Leipziger Platz 12, bekommen am Freitag, 18. Juli, prominente Unterstützung. Ab 12 Uhr nimmt die Schauspielerin Ronja Forcher für einen guten Zweck an der Kasse des dm-Markts Platz. Die Schauspielerin ist einem

breiten Publikum als TV-Tochter von Dr. Martin Gruber in der ZDF-Serie „Der Bergdoktor“ bekannt geworden. An dem dreistündigen Kassier-Highlight beteiligen sich auch Moderator und Autor Tim Niedernolte (u.a. ZDF „Hallo Deutschland“), Model Rebecca Kunikowski sowie der Charity-Organisator Maximilian Seitz, der das Kassier-Erlebnis gemeinsam mit zwei Berliner dm-Märkten veranstaltet.

Die Einnahmen aus der Veranstaltung gehen vollständig an die Organisation Kindeswohl-Berlin. Die Initiative ist ein Träger der freien Jugendhilfe und bietet Angebote an stationären und ambulanten Hilfen für Kinder, Jugendliche und junge Familien im Nordosten Berlins und im Land Brandenburg.

Am Samstag, 19. Juli, wiederholt Ronja Forcher das Kassier-Erlebnis von 12 bis 15 Uhr im dm-Markt in der Mehrower Allee 20 in Berlin-Marzahn. Am Donnerstag, 24. Juli, 17 Uhr, ist dm zudem Partner des von Ronja Forcher moderierten Events „Maximilian-Seitz-Charity-Promi-Swim“. Dessen Erlös kommt ebenfalls Kindeswohl-Berlin zu Gute. Persönlichkeiten wie Thomas Lurz, mehrfacher Weltmeister im Freiwasserschwimmen, und der Skirennfahrer und 16-fache Paralympics-Goldmedaillen-Gewinner Gerd Schönfelder tragen dann im Pool des Hotel Pullman Berlin Schweizerhof, Budapester Straße 25, einen Schwimmwettbewerb aus.

Über Ronja Forcher
Ronja Forcher ist unter anderem seit 2008 in der Rolle der Lilli Gruber in der ZDF-Erfolgsserie „Der Bergdoktor“ zu sehen. Seit April steht die 29-Jährige für die 19. Staffel am Wilder Kaiser in Tirol vor der Kamera. Die Schauspielerin wurde mit dem „Kaiserstern“ des Tourismusverband Wilder Kaiser ausgezeichnet. Am 15. Juli 2022 kam ihr erstes Musik-Album „Meine Reise“ auf den Markt. Im März erschien ihr Spiegel-Bestseller „Für immer an meiner Seite. Eine besondere Freundschaft und der Weg zu mir selbst“ (Knaur-Verlag).

Foto: Kerstin Joenssen

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit

mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“.

Kontaktpersonen

So erreichen Sie das dm-Presseteam
Pressekontakt
dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195