



07.02.2024 18:23 CET

EU-Parlament stimmt für Gentechnik-Verordnung mit Kennzeichnungspflicht

Straßburg / Karlsruhe, 7. Februar 2024. Das EU-Parlament hat heute in seiner Abstimmung den Entwurf der Gentechnik-Verordnung der EU-Kommission angenommen. Entgegen der Empfehlung des Umwelt- und Agrarausschusses hat sich das Plenum für die Kennzeichnung von Produkten der Neuen Gentechnik entlang der gesamten Wertschöpfungskette vom Saatgut bis ins Supermarktregal ausgesprochen.

„Wir begrüßen den Ausgang dieses Votums zur Kennzeichnungspflicht sehr. Für Verbraucherinnen und Verbraucher ist somit die Grundlage geschaffen,

auch in Zukunft vor dem Regal eine bewusste Entscheidung für oder gegen gentechnisch veränderte Lebensmittel zu treffen“, sagt Christoph Werner, Vorsitzender der dm-Geschäftsführung.

Gemeinsam hatten die Händler dm-drogerie markt und Alnatura, die Hersteller Alb-Gold, Frosta und die Andechser Molkerei sowie der Verband Lebensmittel ohne Gentechnik (VLOG) mit mehr als 200 Partnern aus Lebensmittel-Handel und -Erzeugung Anfang Januar in einem offenen Brief an die EVP-Fraktion im EU-Parlament auf die verpflichtende Kennzeichnung von Gentechnik gedrängt.

Nachdem das EU-Parlament den Entwurf angenommen hat, stimmt die Vertretung der Mitgliedsstaaten, der EU-Rat darüber ab.

Zu dm-drogerie markt Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit mehr als 79.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. dm wurde 2023 erneut von den Kundinnen und Kunden beim Kundenmonitor zum beliebtesten Drogeriemarkt gewählt. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
herbert.arden@dm.de
+49 721 5592 1195



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195