



18.10.2024 20:08 CEST

## Erfolgreicher KSC-Einsatz an der dm-Kasse: dm spendet 5.000 Euro an die Katholische Kindertagesstätte St. Martin

Der dm-Markt in der Käppelestraße 5a in Karlsruhe feierte seinen 25. Geburtstag mit besonderen Gästen. Am Freitag, 18. Oktober, zeigten KSC-Legende Euro-Eddy und KSC-Innenverteidiger Robin Bormuth für einen guten Zweck vollen Einsatz an der dm-Kasse. Dabei kam eine Spende von 5.000 Euro für die Katholische Kindergartenstätte St. Martin zusammen. Karlsruhe, 18. Oktober 2024. Wer heute Abend im dm-Markt in der Käppelestraße einkaufen war, wunderte sich vielleicht über die neuen und zugleich bekannten Gesichter an der Kasse. KSC-Legende Edgar Schmitt,

bekannt als Euro-Eddy, und KSC-Innenverteidiger Robin Bormuth haben die Einladung des dm-Teams angenommen und setzten sich zur Feier des 25. Jubiläums des Marktes für den guten Zweck an die dm-Kasse. Edgar Schmitt schrieb 1993 beim UEFA-Cup gegen den FC Valencia mit 7:0 Geschichte und Robin Bormuth steht für den KSC als kompromissloser Abwehrspieler auf dem Feld.

dm-Filialleiter Sebastian Dohm und sein Team freuen sich über das vielbesuchte Kassiererlebnis – rund 500 Kundinnen und Kunden sind gekommen, um die Ehrengäste kennenzulernen und zeitgleich den Spendenbetrag mit ihrem Einkauf nach oben zu treiben. „Wir wollten unseren Kundinnen und Kunden zum Dank für ihre Treue, ein ganz besonderes Erlebnis bieten und gleichzeitig etwas Gutes in der Nachbarschaft tun“, sagt der dm-Filialleiter und großer KSC-Fan.

Die Einnahmen der Kassierstunde rundete das dm-Team auf 5.000 Euro auf und spendete sie an die Katholische Kindertagesstätte St. Martin. Dank der Unterstützung können sich die Kinder auf ein Spielhaus im Innenbereich sowie Materialien für Experimente und zum Bauen freuen. Viele der Kinder waren mit ihrer Familie im dm-Markt und konnten die beiden KSC-Vertreter beim anschließenden Meet & Greet persönlich kennenlernen und ein gemeinsames Foto zur Erinnerung an das schöne Erlebnis machen.

### **Weitere Kundenaktionen zum Geburtstag im Überblick:**

#### **Samstag, 19. Oktober:**

- 10 bis 17 Uhr: dm-Kinderzeit – Taschen bunt bemalen, funkelnde Glitzer-Tattoos und lustiges Kinderschminken
- 20 bis 22 Uhr: Traumhaft einkaufen beim Moonlight-Shopping mit
  - Begrüßungssekt
  - Beauty-Highlight: Verwöhnende Glow Body Lotion selbst gestalten
  - Zehn Prozent Dankeschön-Vorteil
- 10 bis 18 Uhr: Leckerer vom dmBio Koch
- 12 bis 22 Uhr: Glücksrad mit kleinen Sofort-Gewinnen (solange der Vorrat reicht)

#### **Freitag, 18. bis Samstag, 26. Oktober:** Großes dm x KSC-Gewinnspiel

Gewinnspielfrage beantworten und mit etwas Glück gewinnen:

1x original signiertes KSC-Trikot

5x 2 Karten für KSC : Preußen Münster

3x 2 Stadionführung BBBank Wildpark

3x dm-Geschenkkarte je 50 Euro

Die Teilnahmekarten liegen im dm-Markt in der Käppelestraße 5a aus und können dort ausgefüllt bis zum 26. Oktober 2024 in die Gewinnspiel-Box

eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen oder Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinne werden nicht bar ausgezahlt. Teilnahme ab 18 Jahre.

Spendenübergabefoto:dm-Gebietsverantwortlicher Philipp Herz (links) und dm-Filialleiter Sebastian Dohm (rechts) übergeben gemeinsam mit Robin Bormuth (2. von rechts) und Edgar Schmitt vom KSC (2. von links) den Spendenscheck an die Leiterin der Kita St. Martin Friederike Trost (Mitte).  
Bildnachweis: dm-drogerie markt

---

## **Zu dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf [www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](http://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195

### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195