



15.11.2023 15:00 CET

## DSV und dm starten Testlauf mit semi-autonomen Lkw für zukunftsorientierte Logistik

**Karlsruhe/ Bremen, 15. November 2023.** dm-drogerie markt und das globale Logistikunternehmen DSV nahmen am heutigen Mittwoch das erste hochautomatisierte Fahrzeug des Lkw-Herstellers Iveco am dialogicum entgegen. Im ersten Halbjahr 2024 soll der mit PlusDrive ausgestattete Truck mit seiner maximalen Fahrerunterstützung auf der Straße getestet werden. Mit der Erprobung dieser Technologie stellen beide Unternehmen einmal mehr ihre erfolgreiche Partnerschaft im gemeinsamen Innovationswillen und der Zukunftsorientierung unter Beweis.

DSV und dm sind die ersten Unternehmen in Deutschland, die die semi-autonome Fahrerassistenzlösung in Lkw in Europa testen. Ziel des Tests ist es, die Technologie zu erproben und Daten aus dem realen Einsatz auf verschiedenen Straßen und unter unterschiedlichen Fahrbedingungen zu sammeln.

„Die heutige Übergabe des semi-autonomen Lkw ist für uns bei dm ein richtungsweisender und wichtiger Schritt für eine zukunftsfähige Logistik. Die Technologie kann wesentlich zum Komfort und zur Sicherheit der Fahrerinnen und Fahrer beitragen und so für einen reibungsloseren und zuverlässigeren Ablauf unserer Lieferketten sorgen“, sagt Christian Bodi, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Logistik. „Gemeinsam mit unseren Partnern möchten wir im ersten Halbjahr 2024 mit diesem innovativen Projekt zunächst Erkenntnisse sammeln, welche Potenziale der Einsatz von hochautomatisierten Lkw in der operativen Umsetzung für dm bietet.“

„Nachhaltigkeit ist ein gemeinsamer Wert unserer Organisationen. Bei DSV definieren wir unseren Weg, bis 2050 Netto-Null zu werden, und wir sind bestrebt, unsere Partner zu unterstützen und eine Rolle beim grünen Wandel unserer Industrie und Gesellschaft insgesamt zu spielen. Der grüne Wandel erfordert neue und innovative Technologien, und wir sind immer bereit, an innovativen Projekten wie diesem teilzunehmen – insbesondere mit unserem geschätzten Partner dm“, erklärt Jens Bjørn Andersen, Group CEO, DSV.

### **Semi-autonomer Lkw mit modernster, KI-basierter Software**

Der mit PlusDrive ausgestattete Truck wurde gemeinsam mit dem Softwareunternehmen Plus entwickelt und ist mit der KI-basierten Fahrerassistenzlösung PlusDrive für autonomes Fahren von Plus ausgestattet. Die Software von Plus kann sicher und automatisch fahrerüberwachte Manöver durchführen, einschließlich Spurzentrierung, Einfahren, vom Fahrer initiierte oder vom System vorgeschlagene Spurwechsel, Stauassistentz und Nudging. Diese Funktionen aus dem Bereich des autonomen Fahrens, zusammen mit fortschrittlichen Sensoren wie Lidar, Radar und Kameras, bietet dem Fahrer neue Möglichkeiten, den Verkehr und die Straße zu überwachen und erhöht Sicherheit und Komfort. Fahrergestützte Systeme reduzieren zudem den Kraftstoffverbrauch um circa 10 Prozent und senken damit auch den Emissionsausstoß.

„Die Automatisierung von Fahrsystemen ist eine treibende Kraft für die Entwicklung der Transportindustrie hin zu neuen Grenzen der Sicherheit und Effizienz. Wir freuen uns, dass DSV und dm-drogerie markt das transformative Potenzial unserer hochautomatisierten Lkw erkannt haben. Die gemeinsame Zusammenarbeit bei diesem Pilotprojekt wird das Verständnis für diese Technologie im großen Maßstab weiter fördern und stellt einen Meilenstein für den konkreten Einsatz von autonom fahrenden Serienfahrzeugen dar“, erläutert Marco Liccardo, Chief Technology & Digital Officer der Iveco Gruppe.

„Lkw-Fahren ist ein wichtiger, aber anspruchsvoller Beruf. Die Softwarelösungen von Plus, vom Fahrer bis zum selbstfahrenden System, sind auf unterschiedliche Bedürfnisse und Anwendungsfälle zugeschnitten. Unsere Zusammenarbeit mit dm-drogerie markt, DSV und Iveco wird den kommerziellen Einsatz unserer Technologie für autonomes Fahren in großem Maßstab beschleunigen und dazu beitragen, unsere gemeinsame Vision einer sichereren und umweltfreundlicheren Zukunft zu verwirklichen“, sagt Shawn Kerrigan, Co-Gründer und COO bei Plus.

### **Langjährige Partnerschaft steht im Zeichen von Innovationswillen**

DSV und dm arbeiten seit 1986 partnerschaftlich zusammen und entwickeln seit Jahren, gemeinsam fortschrittliche Lösungen innerhalb der logistischen Lieferketten. Im Jahr 2021 unterzeichneten DSV und dm gemeinsam eine Absichtserklärung zur weiteren Förderung innovativer und nachhaltiger Projekte. Zusammen erarbeiten die beiden Partnerunternehmen fortlaufend nachhaltige Lösungen innerhalb der logistischen Lieferketten. Zuletzt starteten dm und DSV im Frühjahr 2023 die CO<sub>2</sub>-freie Nahverkehrsbelieferung mit drei Mercedes eActros im Bonner Stadtgebiet sowie in Nürnberg mit Amm Spedition die Belieferung von 17 dm-Märkten mit vier Wasserstoff-Lkw. Bereits 2016 begann die Belieferung einzelner dm-Märkte im Raum Köln mit einem ersten eTruck. Darüber hinaus verpflichtete sich DSV zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen aus fremdvergebenen Transportdienstleistungen bis zum Jahr 2030 um 30 Prozent gegenüber dem Basisjahr 2019.

### **Zu DSV – Global Transport and Logistics**

DSV A/S ist ein globaler Transport- und Logistikdienstleister mit Hauptsitz in Hedehusene (Dänemark), der professionelle Gesamtlösungen für alle

Dienstleistungen der modernen Transport- und Lagerlogistik bietet. Mit eigenen Niederlassungen und Büros ist DSV in mehr als 80 Ländern und sechs Kontinenten aktiv.

Wenn Sie zukünftig über Logistik-Themen bei dm-drogerie markt informiert werden möchten, nehmen wir Sie gerne in unserem Verteiler auf. Schreiben Sie uns hierzu eine E-Mail an [herbert.arden@dm.de](mailto:herbert.arden@dm.de).

---

### Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit mehr als 70.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2021/2022 einen Umsatz von 13,6 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 2021/2022 erwirtschafteten rund 46.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 9,9 Milliarden Euro. dm wurde 2023 erneut von den Kundinnen und Kunden beim [Kundenmonitor](#) zum beliebtesten Drogeriemarkt gewählt. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf [www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](http://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

### Kontaktpersonen



#### So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt  
[herbert.arden@dm.de](mailto:herbert.arden@dm.de)  
+49 721 5592 1195



**Herbert Arthen**  
Pressekontakt  
Pressesprecher  
[herbert.arden@dm.de](mailto:herbert.arden@dm.de)  
+49 721 5592 1195