



v.l.n.r.: M. Gerke, Entwicklungsleiter Deutschland GLP, J. Lund, CEO DSV A/S, C. Bodi und C. Werner, dm-Geschäftsführung, F. Rebhan, Oberbürgermeister Neustadt bei Coburg, S. Straubel, Landrat Coburg und G. Badura, DSV.

23.09.2024 15:40 CEST

DSV und dm eröffnen neues Verteilzentrum in Neustadt bei Coburg

Neustadt bei Coburg/Bremen/Karlsruhe, 23.09.2024. Der dänische Logistikdienstleister DSV feierte heute in Neustadt bei Coburg im Beisein von CEO DSV A/S Jens Lund, CEO DSV Road Søren Schmidt sowie dem Vorsitzenden der dm-Geschäftsführung Christoph Werner und dm-Geschäftsführer Logistik Christian Bodi die Eröffnung des neuen Verteilzentrums für dm.

Das neue 40.000 Quadratmeter große Logistikcenter befindet sich bereits seit Juli 2024 in Betrieb und ergänzt das Liefernetzwerk für die mehr als 2.100 dm-Märkte in ganz Deutschland.

Stimmen von der Eröffnung

Zur offiziellen Eröffnung des Warenlagers begrüßte Gary Badura, Niederlassungsleiter von DSV am neuen Standort, anfangs alle Gäste. Darauf folgte Sebastian Straubel, Landrat des Landkreises Coburg: „Ich freue mich sehr, dass DSV und dm-drogerie markt gemeinsam eine Gewerbefläche wiederbelebt haben, die zuletzt mehrere Jahre nicht genutzt wurde. Dieses neue Logistikzentrum zeigt, dass der Landkreis Coburg mit seiner zentralen Lage in Deutschland und seiner leistungsfähigen Verkehrsinfrastruktur ein interessanter Standort auch für große Projekte ist.“

Frank Rebhan, Oberbürgermeister von Neustadt bei Coburg, hob hervor: „Wir freuen uns, dass DSV als weltweit agierendes Logistikunternehmen den Standort Neustadt wählte, um zusätzliche Kapazitäten für das dm-Logistiknetz aufzubauen. Modern und unaufdringlich fügt sich das doch große Gebäude in die Umgebung entlang der B4 ein.“

DSV A/S CEO Jens Lund: „dm ist für uns ein wichtiger Kunde. Seit Jahrzehnten arbeiten wir vertrauensvoll zusammen und fokussieren uns gemeinsam auf die strategische und zukunftsweisende Weiterentwicklung der Logistik von dm-drogerie markt. Nachhaltigkeit ist uns ein gemeinsames Anliegen und wir haben schon viele Projekte in diesem Bereich umgesetzt. Das neue Logistikzentrum in Neustadt setzt diese Tradition fort.“

Christian Bodi, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Logistik, hob die erfolgreiche Partnerschaft von DSV und dm hervor: „Unsere 38-jährige Zusammenarbeit mit DSV ist von mutigen Schritten zu innovativen und zukunftsfähigen Lösungen geprägt. Die dadurch gewachsene Kenntnis der jeweiligen Arbeitsweisen und Herausforderungen hat maßgeblich dazu beigetragen, dass der Standort in Neustadt bei Coburg in sehr kurzer Zeit in unser Logistiknetz integriert werden konnte.“

„Der Zuspruch unserer Kundinnen und Kunden und das daraus resultierende Wachstum mit nunmehr über 2.100 dm-Märkten in Deutschland erfordern einen ständigen Blick in die Zukunft. Die zusätzlichen logistischen

Kapazitäten hier in Neustadt bei Coburg gewährleisten eine dauerhaft zuverlässige Versorgung und schaffen somit Handlungsraum für unsere künftige Entwicklung“, sagte Christoph Werner, Vorsitzender der dm-Geschäftsführung.

Gary Badura, Niederlassungsleiter für DSV in Neustadt, betonte die Bedeutung des Standorts und lobte die Zusammenarbeit mit den lokalen Gremien und Institutionen: „Die Eröffnung des neuen Standorts ist für uns in Deutschland ein weiterer Meilenstein in der Zusammenarbeit mit dm. Ich freue mich besonders darüber, dass wir in Neustadt und der Region so herzlich empfangen wurden. Wir bedanken uns bei allen Projektbeteiligten für die professionelle Umsetzung, die eine schnelle Inbetriebnahme der Anlage ermöglicht hat.“

Michael Gerke, Entwicklungsleiter in Deutschland für den Immobilienentwickler GLP, betont: „Wir freuen uns sehr, dass wir DSV als Mieter für den Neubau des modernen und energieeffizienten GLP-Logistikzentrums Neustadt bei Coburg gewinnen konnten. Das Thema Nachhaltigkeit stand bei dieser Entwicklung auf einer ehemaligen Industriebrache im Vordergrund. Bei dieser Baumaßnahme ist neben der Umsetzung einer Vielzahl von Nachhaltigkeitsmaßnahmen auch ein Großteil der aus dem Abbruch angefallenen Recycling-Materialien wiederverwendet worden. Wir bedanken uns ebenfalls bei allen Projektbeteiligten und wünschen DSV und dm-drogerie markt eine erfolgreiche Zusammenarbeit an diesem Standort.“

Ein Blick in den neuen Logistikstandort

An den vier Lagerhallen von insgesamt 40.000 Quadratmetern Größe fertigen in den kommenden Monaten 350 Mitarbeitende nach Schätzungen von DSV rund 70 bis 90 Lkw-Verkehre pro Tag mit einer perspektivischen Steigerung auf 100 bis 120 Bewegungen ab. Mit einer Luft-Luft-Wärmepumpe, 18 E-Auto-Ladestationen und weiteren Effizienzmaßnahmen setzt DSV im Logistikcenter ein modernes Energiekonzept um. Die Installation einer Photovoltaik-Anlage ist in Planung.

DSV und dm

DSV hat in Deutschland rund 5.500 Mitarbeitende an rund 70 Standorten. Aktuell übernimmt DSV den Transport zu den bundesweit mehr als 2.100 dm-

Märkten aus den von dm-drogerie markt und DSV betriebenen Verteilzentren. Dafür werden an einem durchschnittlichen Tag mehr als 15.000 Paletten in über 800 Lkw bundesweit von den Standorten auf den Weg gebracht.

DSV und dm verbindet eine 37-jährige Partnerschaft, die geprägt ist vom gemeinsamen Innovationswillen und Wachstum. Im Jahr 2021 unterzeichneten DSV und dm gemeinsam eine Absichtserklärung zur weiteren Förderung innovativer und nachhaltiger Projekte. Gemeinsam erarbeiten die beiden Partnerunternehmen fortlaufend nachhaltige Lösungen innerhalb der logistischen Lieferketten.

DSV - Global Transport and Logistics

DSV A/S ist ein globaler Transport- und Logistikdienstleister mit Hauptsitz in Hedehusene (Dänemark), der professionelle Gesamtlösungen für alle Dienstleistungen der modernen Transport- und Lagerlogistik bietet. Mit eigenen Niederlassungen und Büros ist DSV in mehr als 80 Ländern und sechs Kontinenten aktiv.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195