



18.02.2026 12:14 CET

DSV und dm-drogerie markt verlängern Vertrag für Marktbeflieferung in Deutschland

Die langjährigen Partner führen ihre Zusammenarbeit fort: DSV unterstützt für die kommenden sechs Jahre die Versorgung der dm-Märkte in Deutschland.

Bremen/ Karlsruhe. Das internationale Logistikunternehmen und dm-drogerie markt haben kürzlich die Verlängerung des bestehenden Vertrags zur deutschlandweiten Belieferung der dm-Märkte um weitere sechs Jahre beschlossen. Damit übernimmt DSV weiterhin den Transport zu den

bundesweit mehr als 2.150 dm-Märkten aus den von dm-drogerie markt und DSV betriebenen Verteilzentren. An einem durchschnittlichen Tag wickeln dm und DSV rund 1.000 Lieferungen ab, welche dann auf ca. 15.000 Paletten täglich in über 800 Lkw auf den Weg gebracht werden.

Seit bereits 39 Jahren arbeiten die beiden Unternehmen gemeinsam an effizienten und nachhaltigen Lieferketten.

Peter Fog-Petersen, Executive Vice President, Direct & Special Products, bei DSV: „Wir sind sehr stolz darauf, Partner eines so professionellen und erfolgreichen Unternehmens wie dm-drogerie markt zu sein. Wir freuen uns darauf, die Kooperation weiter auszubauen und unsere Strukturen auf unverändert hohem Niveau weiterzuentwickeln, damit dm auch in Zukunft erfolgreich ist.“

„DSV ist seit fast 40 Jahren ein verlässlicher und geschätzter Logistikpartner. Unsere erfolgreiche und vertrauensvolle Zusammenarbeit ist die Basis für den neuen Vertrag – ein starkes Bekenntnis, das in einer Branche mit sonst deutlich kürzeren Laufzeiten eher außergewöhnlich ist. Die langfristige Vereinbarung unterstreicht unser Vertrauen in DSV und schafft Planungssicherheit für die gemeinsame Weiterentwicklung“, sagt Wulf Kristian Bauer, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Logistik.

Partnerschaftliches Bestreben zur Verbesserung der Ökobilanz

Durch die kontinuierliche Erweiterung der Flotte um Elektro- und Wasserstoff-Lkw treiben DSV und dm die nachhaltige Logistik weiter voran. Im Jahr 2021 unterzeichneten die beiden Unternehmen eine Absichtserklärung zur weiteren Förderung nachhaltiger Projekte. Seit Jahresbeginn 2023 sorgen mehrere E-Lkw für eine CO₂-reduzierte Nahverkehrsbelieferung im Ruhrgebiet sowie im Stadtgebiet von Bonn. Im März 2025 folgte die Belieferung von 17 Nürnberger dm-Märkten mit vier Wasserstoff-Lkw. Bereits 2016 startete die Belieferung einzelner dm-Märkte im Raum Köln mit einem ersten E-Truck. DSV hat sich verpflichtet, die CO₂-Emissionen aus fremdvergebenen Transportdienstleistungen bis zum Jahr 2030 um 30 Prozent gegenüber dem Basisjahr 2019 zu reduzieren.

Bildnachweis:

DSV und dm setzen ihre Zusammenarbeit für weitere sechs Jahre fort: Jens Lund (l.) und Wulf Kristian Bauer (r.) bei der Vertragsverlängerung. © DSV

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm zum beliebtesten deutschen Händler. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins „Stern“ und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „Deutschlands besten Arbeitgebern“ belegt dm Jahr für Jahr Spitzenplätze, ob als [beliebtestes Unternehmen im Handel \(2024/2026\)](#) oder als [bester Arbeitgeber Deutschlands \(2025\)](#).

dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
presse@dm.de
+49 721 5592 1195



Jan-Henrik Mende

Pressekontakt

Pressesprecher

presse@dm.de

+49 721 5592 1195