



DSV, dm-drogerie markt, IVECO und Plus starten ein Pilotprojekt für teilautomatisiertes Fahren in Deutschland

27.06.2024 13:00 CEST

DSV, dm-drogerie markt, IVECO und Plus starten ein Pilotprojekt für teilautomatisiertes Fahren in Deutschland

Bremen/Karlsruhe, Deutschland/Turin, Italien, 27.06.2024.

- Der Test wird mit einem verbesserten IVECO-Lkw mit PlusDrive®-Technologie durchgeführt.
- Das neue, für die Serienproduktion konzipierte Fahrzeug liefert

die Güter von dm-drogerie markt zum DSV-Verteilzentrum und demonstriert eine verbesserte Sicherheit und Effizienz im Straßenverkehr.

Die Logistikpartner DSV und dm-drogerie markt gaben heute gemeinsam mit der Nutzfahrzeugmarke IVECO und dem Softwareunternehmen Plus den Start des teilautomatisierten Lkw-Pilotprojektes in Deutschland bekannt. Nach einem mehrmonatigen strengen Test- und Validierungsverfahren wird im Rahmen des Programms eine neue Serienversion des IVECO S-Way eingesetzt, die mit PlusDrive®, der Software für fahrerüberwachtes, hochautomatisiertes Fahren von Plus, ausgestattet ist. Dies bringt den PlusDrive-fähigen IVECO S-Way einen Schritt näher an den Beginn der Serienproduktion.

Der Test verläuft auf der Strecke zwischen dem dm-Verteilzentrum Waghäusel und dem DSV-Verteilzentrum in Gernsheim. In der ersten Phase werden Fahrerinnen und Fahrer von Iveco den Test durchführen und die DSV-Fahrerinnen und -Fahrern begleiten und schulen. Danach werden die geschulten Fahrer selbst fahren können.

Im Rahmen des Programms können reale Daten über die betrieblichen Vorteile des IVECO S-Way mit PlusDrive gesammelt werden. Zu den Vorteilen, die sich bei anderen weltweiten Kundeneinsätzen von PlusDrive gezeigt haben, zählen ein erhöhter Komfort für die Fahrenden, eine verbesserte Verkehrssicherheit und eine höhere Kraftstoffeffizienz. Diese führt wiederum zu einer Verringerung der Co2-Emission.

Ein weiteres Ziel des Programms ist die Validierung der Einsatzfähigkeit der neuesten Generation des PlusDrive-fähigen IVECO S-Way, der für die Serienproduktion und die Bereitstellung leistungsstarker teil-automatisierter Fahrfunktionen dient. In das optimierte Design wurden fortschrittliche Sensoren integriert und die optische Fernerkundungstechnik Lidar ist als Option für das visuelle Wahrnehmungssystem von PlusDrive verfügbar. PlusDrive bietet weiterhin hochautomatisierte Fahrfunktionen wie Spurzentrierung an. Ebenso unterstützt das System vom Fahrer initiierten oder vom System vorgeschlagenen Spurwechsel und den Stauassistent – alles unter der Aufsicht und Kontrolle des Fahrers.

DSV und dm-drogerie markt arbeiten bereits seit 1986 partnerschaftlich zusammen und entwickeln seit Jahren gemeinsam fortschrittliche Lösungen

innerhalb ihrer Lieferketten. 2021 unterzeichneten DSV und dm gemeinsam eine Absichtserklärung, um innovative und nachhaltige Projekte weiter zu fördern. Mit der Erprobung dieser Technologie stellen beide Unternehmen einmal mehr ihre erfolgreiche Partnerschaft und den gemeinsamen Wunsch nach Innovation und Zukunftsorientierung unter Beweis. „Der Start dieses Projekts wird einen wesentlichen Beitrag zum Komfort und zur Sicherheit der Fahrerinnen und Fahrer leisten und dafür sorgen, dass unsere Lieferketten reibungsloser und zuverlässiger laufen. Mit diesem hochautomatisierten Lkw wollen wir zunächst gemeinsam mit unseren Partnern Erkenntnisse darüber gewinnen, welches Potenzial der Einsatz dieser hochtechnologisierten Fahrzeuge für dm in der betrieblichen Umsetzung bietet“, so Christian Bodi, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für den Bereich Logistik.

DSV und dm sind die ersten Unternehmen in Deutschland, die die teilautonome Fahrerassistenzlösung für Lkw in Europa testen. „Eine dekarbonisierte Zukunft erfordert unterschiedliche technologische Innovationen für unterschiedliche Anwendungsfälle. Wir freuen uns, mit dem Pilotprojekt zu starten, damit wir anhand unserer eigenen Daten und Betriebsabläufe beurteilen können, wie die hochmodernen automatisierten Lkw von IVECO und Plus in unsere künftige Flotte nachhaltiger Transportoptionen passen“, sagt Peter Matthiesen, Senior Director, Head of Group Innovation and Truck Technology bei DSV.

Marco Liccardo, Chief Technology & Digital Officer, Iveco Group: „Daten und Feedback aus Kundenpiloten sind der Schlüssel, um innovative und nachhaltige Produkte zu entwickeln, die unsere Kunden schätzen. Unsere Zusammenarbeit mit dm, DSV und Plus bei diesem Pilotprogramm bringt uns der Realisierung innovationsgetriebener, sicherheitsverbesserter hochautomatisierter Nutzfahrzeuge näher. Wir freuen uns darauf, Flotten und Lkw-Fahrer mit dem beispiellosen Potenzial dieser Fahrzeuge der nächsten Generation zu versorgen.“

„Dieser neue Meilenstein, ein serienreifes Design des PlusDrive-fähigen S-Way zu haben, ist das Ergebnis der engen Zusammenarbeit zwischen den Teams von Plus und IVECO. Wir freuen uns sehr, die Fähigkeiten und die Reife unserer Software für autonomes Fahren in diesem Pilotprojekt für DSV und dm zu demonstrieren und mit den Vorbereitungen für die Serienproduktion zu beginnen“, fügte Shawn Kerrigan, Chief Operating Officer und Mitbegründer von Plus, hinzu.

DSV Pressestelle:

DSV Air & Sea Germany GmbH

DSV Road GmbH

DSV Solutions GmbH

Tom Zwicker

Telefon: 0421 1768-320

E-Mail: tom.zwicker@de.dsv.com

Katharina Busch

Telefon: 0421 1768-319

E-Mail: katharina.busch@dsv.com

IVECO Medienkontakt

ivecopressoffice@ivecogroup.com

Plus Medienkontakt

Lauren Kwan

pr@plus.ai

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbrauchenumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195