



26.01.2022 09:42 CET

dm erweitert Service „Express-Lieferung“ auf Berlin, München und Wien aus: Produkte online bestellen und umweltfreundlich per Lastenrad nach Hause liefern lassen

„Auf Basis der positiven Erfahrungen, die wir mit dem neuen Service Express-Lieferung in Karlsruhe sammeln konnten und des hohen Kundenzuspruchs erweitern wir dieses Serviceangebot auf die Bundeshauptstadt und die bayerische Landeshauptstadt. Wir sind sehr gespannt, wie die Kunden die Express-Lieferung von dm in den beiden Millionenstädten annehmen und welche Erkenntnisse wir aus der Erweiterung des Tests ziehen können. Sie

sind wichtig für die Entwicklung und Ausweitung der Verzahnung von online und stationärem Einkaufen bei dm-drogerie markt“, erläutert Sebastian Bayer, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Marketing + Beschaffung, den neuen Kundenservice.

Kunden können Produkte über den Onlineshop [dm.de](https://www.dm.de) oder die „[Mein dm-App](#)“ bestellen und im Bestellvorgang die Express-Lieferung auswählen. Voraussetzungen sind, dass die Produkte im dm-Markt am Alexanderplatz 2 in Berlin beziehungsweise im Münchener Markt in der Dachauer Str. 92 verfügbar sind und die Rechnungsadresse eine Postleitzahl im Liefergebiet aufweist. Für die Nutzung des Lieferservices muss lediglich der jeweilige dm-Markt online im Filialfinder ausgewählt und gemerkt werden. Bei einer Bestellung bis 18 Uhr erhalten Kunden die Ware am gleichen Tag zwischen 18 und 21 Uhr. Geht ein Auftrag nach 18 Uhr ein, erfolgt die Auslieferung am nächsten Werktag.

Die Artikel werden umweltschonend per Lastenrad direkt nach Hause geliefert. Das Liefergebiet in Berlin erstreckt sich über Friedrichshain, Prenzlauer Berg und Mitte. In München liefert dm im erweiterten Stadtzentrum aus. Ab einem Bestellwert von 49 Euro und für Inhaber eines „Mein dm-Kontos“ kostet der Service drei Euro. Für Bestellungen ohne Kundenkonto oder unterhalb des genannten Bestellwertes betragen die Versandkosten 7,95 Euro.

Auch in Österreich wird der dm-Services erstmals angeboten. In Wien können Kunden ihre Produkte, die im dm-Markt in der Mariahilfer Str. 89a in Wien verfügbar sind, online bestellen und sich bequem nach Hause liefern lassen.

Zur Durchführung der Pilotprojekte arbeitet dm mit pickshare GmbH zusammen.

Weitere Informationen zum Service auch unter: [dm.de/express-lieferung](https://www.dm.de/express-lieferung).

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 66.000 Menschen in über 3.800 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2020/2021 einen Umsatz von 12,3 Milliarden Euro erreichen. Die mehr als 42.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in

diesem Zeitraum einen Umsatz von 9,04 Milliarden Euro. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste Händler im Lebensmitteleinzelhandel, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2021“. Seit 2015 finden Kunden das vielfältige Sortiment von dm-drogerie markt auch online. Mehr als 18 Millionen Menschen besuchten im Geschäftsjahr 2020/2021 jeden Monat den Onlineshop dm.de, um sich mit Produkten zu versorgen. Die positive wirtschaftliche Entwicklung des Drogerieunternehmens zeigt, dass sich dm bei der Verknüpfung des Onlinehandels mit dem stationären Geschäft auf dem richtigen Weg befindet. Im Oktober 2019 startete dm einen neuen Service: ‚[Express-Abholung](#)‘. Kunden können ab sofort Bestellungen aus dem Onlineshop dm.de nach drei Stunden direkt im dm-Markt abholen. Durch diesen Service werden Transportemissionen reduziert und Versandverpackungen vermieden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ unter [dm.de/nachhaltigkeitsbericht](https://www.dm.de/nachhaltigkeitsbericht).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195