



11.05.2021 10:46 CEST

dm testet Express-Lieferung in Karlsruhe: Produkte online bestellen und umweltfreundlich per Lastenrad nach Hause liefern lassen

dm-drogerie markt möchte immer wieder neue innovative sowie nachhaltige Wege gehen und testet daher in Karlsruhe den neuen Service Express-Lieferung. So ist es Kunden ab sofort möglich Produkte, die im dm-Markt Kaiserstraße 92 verfügbar sind, über den Onlineshop dm.de oder die Mein dm-App zu bestellen und im Bestellvorgang die Express-Lieferung auszuwählen. Bei einer Bestellung bis 16 Uhr erhalten Kunden die Ware am

gleichen Tag zwischen 18 und 21 Uhr. Geht ein Auftrag nach 16 Uhr ein, erfolgt die Auslieferung am nächsten Werktag. Die Artikel werden umweltschonend per Lastenrad direkt nach Hause geliefert. Dazu werden die gewünschten Produkte im dm-Markt in der Kaiserstraße 92 in Karlsruhe gepackt, einem Kurier übergeben und dann zum Kunden transportiert. Die Voraussetzungen das neue Angebot nutzen zu können sind einfach. Die Rechnungsadresse muss eine Karlsruher Postleitzahl aufweisen und die Artikel müssen im dm-Markt in der Kaiserstraße 92 verfügbar sein. Ab einem Bestellwert von 49 Euro und für Inhaber eines Mein dm-Kontos kostet der Service drei Euro. Für Bestellungen ohne Kundenkonto oder unterhalb des genannten Bestellwertes betragen die Versandkosten 7,95 Euro.

„Mit der Express-Lieferung testen wir einen neuen innovativen Service mit dem wir Impulse setzen, um für unsere Kunden ein weiteres Angebot zu schaffen, damit jeder individuell für sich entscheiden kann, wie er bei dm einkaufen möchte“, erläutert Sebastian Bayer, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Marketing + Beschaffung. „Die Vorteile des Services Express-Lieferung sind eine bequeme und schnelle Bestellung sowie Lieferung, die gleichzeitig umweltfreundlich durch ein Lastenrad erfolgt. Wir sind bereits gespannt, wie unsere Kunden das neue Angebot annehmen werden.“

Der neue Service Express-Lieferung wird im Rahmen einer Testphase in Karlsruhe angeboten. Zur Durchführung des Piloten arbeitet dm mit den Partnern VeloCarrier GmbH, pickshare GmbH und Georg Utz GmbH zusammen. Der Test dient dazu, Erfahrungen und Kundenrückmeldungen zum neuen Angebot zu erhalten. Auf Basis der gewonnenen Eindrücke ist eine Weiterentwicklung und Ausweitung des Services auf andere Städte möglich. Weitere Informationen zur Express-Lieferung sind unter dm.de/expresslieferung zu finden.

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über 3.700 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 11,5 Milliarden Euro erreichen. Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste überregionale Drogeriemarkt Deutschlands, so das

Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2020“. Kunden schätzen sowohl die umfassende Produktauswahl als auch die innovativen Services wie beispielsweise die Express-Abholung. Darüber hinaus arbeitet dm stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arden@dm.de

+49 721 5592 1195