



25.03.2024 11:29 CET

dm spendet 7.000 Euro an ECH Indians und an „DIE!!! Weihnachtsfeier für Wohnungslose und Bedürftige in Hannover“

Am Samstag, 23. März, spendete dm 7.000 Euro zu gleichen Teilen an die beiden Vereine ECH Indians und an „DIE!!! Weihnachtsfeier für Wohnungslose und Bedürftige in Hannover“. Die ECH Indians hatten mit dm um einen neuen Zuschauerrekord beim Damen-Eishockey gewettet und gewonnen.

Hannover/Karlsruhe, 25. März 2024. Am Samstag, 23. März, behauptete sich

die Damenmannschaft des ECH Indians im Saisonfinale der 2. Bundesliga gegen die Kölner Haie und gewann mit fünf zu zwei bei vollen Rängen mit insgesamt 4.036 Zuschauern ihre Wette um einen neuen Zuschauerrekord beim Damen-Eishockey. dm löste seinen Wetteinsatz ein und spendete 7.000 Euro zu gleichen Teilen an die beiden Vereine ECH Indians und „DIE!!! Weihnachtsfeier für Wohnungslose und Bedürftige in Hannover“. Das Geld kommt dem Eishockey-Nachwuchs und bedürftigen Menschen in Hannover zugute.

„Wir bei dm fühlen uns Hannover und der Region sehr verbunden. Deshalb ist es uns ein besonderes Anliegen, die Gemeinschaft hier sportlich und sozial zu unterstützen. Zu sehen, wie das Damen-Team der ECH Indians das Spiel und die Wette gewonnen hat, erfüllt uns mit Freude“, sagt dm-Gebietsverantwortlicher Marcel Muschter, der den Betrag spontan um 1.000 Euro auf die Gesamtsumme von 7.000 Euro erhöht hat. Den Erlös aus dem Kartenvorverkauf geht auch zu gleichen Teilen an beide Vereine.

Marcel Muschter hatte die ECH Indians herausgefordert, den Rekord von 2.801 Zuschauern beim Damen-Eishockey zum Saison-Finale im Eisstadion am Pferdeturm zu brechen. Im Anschluss an das Spiel nahmen der Vereinsvorstand der ECH Indians, Andy Gysau und die Pressesprecherin von „DIE!!! Weihnachtsfeier“ Susanne Duhme auf dem Eis die Spendenschecks entgegen.

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen

Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195