



20.04.2021 09:22 CEST

dm sichtet Markteintritt in Polen

Europas größter Drogeriemarkt dm arbeitet am Start in Polen als 14. europäischem Land. Die Anmietung eines Firmensitzes in Breslau ist bereits erfolgt und die Vorbereitungen für die Erschließung erster Filialstandorte laufen.

„Wir haben den Markt sorgfältig analysiert und trauen uns zu, auch in Polen die Menschen von unserer Sortimentsvielfalt und unseren Services zu begeistern“, erklärt Christoph Werner, Vorsitzender der Geschäftsführung von dm in Deutschland. Werner weiter: „In den vergangenen Jahren haben unsere Kolleginnen und Kollegen in Österreich in mehr als zehn europäischen Ländern das Konzept vom dm zum Erfolg geführt. Hieran werden wir in Polen

anknüpfen.“

Den Aufbau und die Eröffnung der dm-Märkte in Polen wird Markus Trojansky verantworten, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Expansion und die dm-Märkte im Osten Deutschlands.

In diesen Tagen startet dm in den eigenen Reihen seine Suche nach Mitarbeitern für die ersten Märkte in Polen. „Es gibt bereits zahlreiche Kolleginnen und Kollegen in Tschechien und Deutschland, die sich vorstellen können, in polnischen dm-Märkten zu arbeiten“, erklärte Markus Trojansky auf Nachfrage von dpa/der LZ.

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über [3.700 Märkten](#). In den derzeit [13 europäischen](#) Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von [11,5 Milliarden Euro erreichen](#). Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. Mit seinem drogistischen Angebot an Gesichts- und Körperpflege, Gesundheits- und Hygieneartikeln sowie Produkten aus den Bereichen Kosmetik und Duft, Ernährung, Haushalt, Foto und Tiernahrung begeistert dm Kunden europaweit.

Neben bekannten Markenartikeln finden Kunden in allen Sortimentsbereichen eine Vielzahl von dm-Marken wie Balea oder die meistverkaufte zertifizierte Naturkosmetikmarke alverde. Zudem wird die kompetente und typgerechte Beratung durch geschulte Mitarbeiter von den Menschen, die bei dm einkaufen, geschätzt. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung europaweit gerecht zu werden.

Kontaktpersonen



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arden@dm.de

+49 721 5592 1195