



09.11.2024 08:12 CET

dm setzt Zeichen für Chancengleichheit beim Digital Female Leader X-Change 2024

Karlsruhe, 9. November 2024. dm-drogerie markt sowie einige dm-Marken nahmen beim diesjährigen Digital Female Leader X-Change (DFLX) am 7. und 8. November in Karlsruhe teil. Das zweitägige Event, veranstaltet von Global Digital Women (GDW) und der Initiatorin Tijen Onaran gemeinsam mit der Stadt Karlsruhe und der Messe Karlsruhe, stand unter dem Motto "Elevate the Game".

Der DFLX, entstanden aus dem Digital Female Leader Award, bietet

innovativen Frauen der digitalen Branche seit 2018 eine Plattform. Er würdigt Visionärinnen, die mit ihren Ideen und Projekten Grenzen überschreiten und zu einem positiven gesellschaftlichen Wandel beitragen. Die Veranstaltung ist eng mit Karlsruhe verbunden: Initiatorin Tijen Onaran, die mit ihrem Unternehmen Global Digital Women den DFLA vor sechs Jahren ins Leben rief, ist in der Fächerstadt aufgewachsen und sieht in ihrer Heimatstadt den idealen Standort für Digitalisierung und Female Empowerment. Mit der Unterstützung des DFLX möchte dm nicht nur lokale Wurzeln stärken, sondern auch Onarans Vision teilen, Karlsruhe als Zentrum für die Förderung weiblicher Führungskräfte in der digitalen Branche zu etablieren.

Die Veranstaltung bot den Teilnehmerinnen eine Vielfalt an Möglichkeiten zur Weiterentwicklung und Vernetzung. Durch interaktive Workshops, informative Panels und inspirierende Best-Practice-Beispiele erhielten sie praktische Werkzeuge für ihren beruflichen Alltag. Zudem hatten sie die Gelegenheit, Teil eines Netzwerks von gleichgesinnten Innovatorinnen und Vorreiterinnen zu werden, das ihnen den Austausch von Erfahrungen und gegenseitige Unterstützung in der digitalen Arbeitswelt ermöglicht.

Da Nachhaltigkeit einen zentralen Stellenwert für dm-drogerie markt hat, förderte dm die Award-Kategorie Sustainability. Kerstin Erbe, dm-Geschäftsführerin für das Ressort Produktmanagement und den Bereich Nachhaltigkeit, hielt dabei die Laudatio für Stephanie Pfeil-Coenen, CEO von Phaeosynt GmbH und Gewinnerin des Sustainability-Preises. Zudem bot das Unternehmen mit den dm-Marken vielfältige Aktionen an beiden Tagen an. "Wir freuen uns, erneut Teil dieser inspirierenden Veranstaltung gewesen zu sein und Frauen in der digitalen Welt zu unterstützen. Durch unsere Teilnahme wollen wir unseren Einsatz für Nachhaltigkeit, Förderung von Chancengleichheit sowie die enge Verbundenheit mit der Region unterstreichen", so Kerstin Erbe.

Bereits am Vortag des Hauptevents fand ein Workshop mit Susanne Krammer, auf Social Media bekannt als fraubauty und Gründerin der neuen dm-exklusiven Kooperationsmarke hautsache, in Zusammenarbeit mit dm statt. Am Abend der Veranstaltung präsentierten sich die dm-Marken mit Styling- und Fotoständen. Besucherinnen und Besucher konnten sich an einem Styling-Stand von Langhaarmädchen, alverde NATURKOSMETIK und trend !t up stylen lassen und an einer Fotoaktion teilnehmen.

Über den Digital Female Leader X-Change (DFLX)

Der Digital Female Leader X-Change (DFLX) ist eine Erweiterung des Digital Female Leader Awards (DFLA) und steht für eine Plattform des vielfältigen Wissensaustauschs, innovativen Agenda-Settings und spannenden Dialogen für Frauen in der digitalen Welt. Seit 2018 hat sich der DFLA zu einem inspirierenden Event entwickelt, das Frauen in Führungspositionen in der digitalen Branche würdigt und fördert. Der DFLX geht darüber hinaus und öffnet die Türen für alle, die positive Veränderungen in der digitalen Landschaft bewirken möchten.

Über Global Digital Women (GDW)

Global Digital Women (GDW) ist eines der führenden Diversity-Unternehmen in Deutschland. Ursprünglich als Netzwerktreffen gestartet, hat sich GDW zu einem Unternehmen mit über 45.000 Mitgliedern in der Digitalbranche entwickelt. Ihre Vision ist es, eine neue Ära der Wirtschaft im deutschsprachigen Raum zu gestalten, in der Vielfalt nicht nur akzeptiert, sondern gefeiert wird. Das Unternehmen schafft Räume für echte Verbindungen und aktiven Austausch, fördert die Sichtbarkeit von Role Models und vermittelt topaktuelles Know-How für mehr Gleichberechtigung, Inklusion und Chancengerechtigkeit.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter

Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195