



04.12.2025 09:56 CET

dm Österreich spendet fast 280.000 Euro zur Förderung von bürgerschaftlichem Engagement

Mit einem neuerlichen Rekordergebnis beim Giving Friday stärkt dm Demokratie und bürgerschaftliches Engagement.

Salzburg/Wals/Karlsruhe, 4. Dezember 2025. Seit mehr als 30 Jahren setzt dm statt auf kurzfristige Angebote auf immer günstige Dauerpreise, die für mindestens vier Monate gelten. Das gilt auch für die Black Week, in der viele Händler aggressive Rabatte gewähren, die durch Aufschläge auf die „Normalpreise“ finanziert werden. Bei dm Österreich wurde der Black Friday

zum Giving Friday: Bereits zum achten Mal wurden fünf Prozent des Umsatzes in allen österreichischen Märkten sowie im dm-Onlineshop und in der dm-App gespendet.

Bürgerschaftliches Engagement fördern

Mit einem Spendenergebnis von 279.241,10 Euro feierte dm in Österreich auch diesmal wieder einen erfolgreichen Giving Friday mit einem neuerlichen Rekordergebnis. „Wir bedanken uns bei allen Kundinnen und Kunden, die dieses Ergebnis durch ihren Einkauf bei dm möglich gemacht haben. Den heutigen Spendenerlös werden wir in den kommenden Monaten für die Förderung von bürgerschaftlichem Engagement einsetzen, indem wir Projekte und Initiativen bekannt machen und fördern, die ehrenamtliche Unterstützung suchen“, sagt Christian Freischlager, Mitglied der dm Geschäftsleitung. „Auf diesem Weg wollen wir den Menschen Lust darauf machen, sich für ein Anliegen, das ihnen wichtig ist, auch persönlich zu engagieren. Wir zeigen auf, wo Bedarf an Unterstützung besteht, wie Hilfe wirklich hilfreich ist und wo es innovative Konzepte gibt, die wir auch finanziell unterstützen und prämieren werden“, so Freischlager. Mit Beginn des neuen Jahres lädt dm Organisationen und engagierte Privatpersonen ein, Teil der Initiative zu werden.

Förderung von Natur und Umwelt, Chancengleichheit sowie sozialer Nähe

Seit 2018 spendet dm Österreich jedes Jahr am sogenannten Black Friday fünf Prozent des Tagesumsatzes – immer mit unterschiedlichem Fokus. Mit dem diesjährigen Ergebnis von fast 280.000 Euro konnte das Ergebnis des allerersten Giving Friday mit 135.000 Euro mittlerweile verdoppelt werden. Durch die Spendengelder konnten über die Jahre viele Projekte maßgeblich unterstützt und initiiert werden – so zum Beispiel der „Nationalpark Garten“, eine Initiative von Global 2000 oder das Bildungsprogramm „AckerRacker“ von Acker Österreich. Kinder- und Jugendprojekte, Familien in Notsituationen, Projekte zur Förderung der ökologischen Nachhaltigkeit wurden in den vergangenen Jahren mit Spenden unterstützt.

Im vergangenen Jahr kamen 265.000 Euro der Frauengesundheit zugute: Insgesamt 500 Periodenproduktspender, ausgestattet mit 4 Millionen Stück Tampons und 1,6 Millionen Stück Binden wurden an rund 470 Bildungseinrichtungen in ganz Österreich verteilt. Auch das Bildungs- und das Frauenministerium stellten sich hinter die dm-Initiative.

Auch in Deutschland engagiert sich dm für bürgerschaftliches Engagement und Demokratie

dm setzt sich auch in Deutschland seit vielen Jahren für die Stärkung unserer freiheitlichen Grundordnung ein und ist überzeugt: Demokratie funktioniert nur, wenn alle teilhaben und mitgestalten können. Dies zeigt sich auf vielfältige Weise:

- **Förderung des ehrenamtlichen Engagements von Bürgerinnen und Bürgern:** Mit seinen bundesweiten Sozialinitiativen unterstützt dm seit 2008 Menschen, die sich karitativ, sozial, kulturell oder ökologisch für ihr Umfeld engagieren. Es ist wichtig aufzuzeigen und auch zu honorieren, dass selbst ein kleiner Beitrag eines jeden von uns wertvoll ist für eine lebendige Demokratie und den Zusammenhalt stärkt.
- **Engagement als Wahlhelfer:** Mitarbeitende konnten ihr Engagement bei der Neuwahl des Bundestags am 23. Februar 2025 als Wahlhelfer oder Wahlhelferin als Arbeitszeit anrechnen lassen.
- **Bildungsförderung:** Unterstützung des Schulwettbewerbs „Aus gutem Grund“ von ZEIT für die Schule und Einladung der Gewinnerklasse zu den „Jungen Verfassungsgesprächen“ in Karlsruhe.
- **Bewusstsein für das Grundgesetz:** Hervorhebung des Grundgesetzes als Fundament unserer liberalen Demokratie in großen Medien.
- **Erlebnistag „Lust an Zukunft“:** Mitgestaltung der „Jungen Verfassungsgespräche“, um das Grundgesetz für Menschen jeden Alters erlebbar zu machen.

Abbildung: Christian Freischlager, Mitglied der Geschäftsleitung von dm Österreich, und Melanie Sonnenwald, stellvertretende Marktleitung im kürzlich neu eröffneten dm Markt Wals, freuen sich über ein neuerliches Rekord-Spendenergebnis. Foto: dm/Wolfgang Lienbacher

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr

2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm zum beliebtesten deutschen Händler. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt.

dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Pressteam

Pressekontakt
presse@dm.de
+49 721 5592 1195



Jan-Henrik Mende
Pressekontakt
Pressesprecher
presse@dm.de
+49 721 5592 1195