



07.02.2025 09:13 CET

## Neueröffnung – Aachen, 13. Februar 2025

**dm-Markt in Aachen feiert Neueröffnung in der Innenstadt**  
**Am Donnerstag, 13. Februar, eröffnet der nach Umzug fast doppelt so große dm-Markt mit einer vielfältigen Produktauswahl und zahlreichen praktischen Services. dm-Kundinnen und -Kunden können sich auf Eröffnungsaktivitäten für die ganze Familie freuen.**

Nach einer rund dreiwöchigen Umzugsphase erstrahlt am Donnerstag, 13. Februar, der dm-Markt in der Aachener Innenstadt in neuem Glanz. Nur wenige Häuser weiter, rund drei Minuten zu Fuß vom alten Standort entfernt, hat der dm-Markt in der Adalbertstraße 29 seine neuen Räumlichkeiten bezogen. Auf fast doppelt so großer Fläche erwartet die Kundinnen und Kunden ein besonderes Einkaufserlebnis mit einem modernen Ladenbild,

einer vielfältigen Produktauswahl und zahlreichen praktischen dm-Services. Als Dankeschön für die Treue der Aachenerinnen und Aachener spendet das 26-köpfige dm-Team um Marktverantwortliche Marina Jansen 2.000 Euro an die Bürgerstiftung Lebensraum Aachen. Die Spendenübergabe findet am Eröffnungstag um 15 Uhr im neuen dm-Markt statt.

Der neue dm-Markt ist mit seinen rund 670 Quadratmetern nicht nur viel größer, sondern auch noch freundlicher gestaltet. Warme Pastelltöne schaffen eine entspannte Einkaufsatmosphäre. Liebevoller Details, wie Ginkgoblätter über den Gesundheitsregalen, erleichtern die Orientierung im Markt. „Wir wollen, dass sich unsere Kundinnen und Kunden wohlfühlen und ihre Lieblingsprodukte schnell finden“, sagt Marina Jansen. Auch das inzwischen 26-köpfige dm-Team ist gewachsen: Mit dem Umzug wurden neue Arbeitsplätze geschaffen, und das dm-Team freut sich über weitere Verstärkung und freut sich über Bewerbungen unter [dm-jobs.de](https://dm-jobs.de).

Im Schönheitsbereich, der durch pastellige Rot- und Aprikottöne in Szene gesetzt ist, zieht der freistehende Beauty-Inspirationstisch alle Blicke auf sich. Er präsentiert die neuesten Trendprodukte: von Make-up und Lippenstiften über Düfte bis hin zu Nagellacken. Entlang der Wände und gegenüber des Inspirationstisches gibt es auf insgesamt 19 Regalmetern die vielfältige Auswahl der Marken der dekorativen Kosmetik zu entdecken, darunter auch die beliebten dm-Marken [alverde NATURKOSMETIK](#) und [trend It up](#). Neu im Sortiment ist ARTDECO – die hochwertige Beauty-Marke aus Deutschland.

Ebenfalls neu im dm-Markt ist die ansprechend gestaltete [Fototheke](#) in moderner Holzoptik. Hier finden Kundinnen und Kunden eine vielfältige Auswahl an personalisierbaren Produkten, darunter Fotobücher, Postkarten, Kalender, Tassen und Magnete. Die ausgedruckten Fotos können zeitsparend aus nummerierten Fächern entnommen werden.

### **Kundenaktionen im Überblick:**

#### **Donnerstag, 13. Februar, 10 bis 18 Uhr:**

Frisch gebackene Waffeln aus dmBio Produkten probieren.

#### **Freitag, 14. Februar, 10 bis 18 Uhr:**

Leckere alkoholfreie Cocktails aus dmBio Säften genießen.

#### **Donnerstag, 13. Februar, bis Freitag, 28. Februar:**

Mitmachen und gewinnen: Das dm-Team verlost einen Gutschein für ein Wellness-Wochenende für zwei Personen im Wert von 1.000 Euro.

Die Gewinnspielkarten liegen im dm-Markt in der Adalbertstraße 29 in Aachen aus und können dort ausgefüllt bis zum 28. Februar 2025 in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinne werden nicht bar ausgezahlt. Teilnahme ab 18 Jahre.

---

## Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 89.100 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

## Kontaktpersonen



### So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195



**Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195