25.01.2024 14:46 CET

dm ist der beliebteste Arbeitgeber Deutschlands im Einzelhandel

Karlsruhe, 25. Januar 2024. dm-drogerie markt ist erneut der Top-Arbeitgeber im Einzelhandel in Deutschland. Das ist das Ergebnis einer Studie des Magazins Stern in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsunternehmen Statista. dm etabliert sich weiterhin mit einem Score von 83,80 auf dem ersten Platz als beliebtester Arbeitgeber im Einzelhandel. Im Gesamtranking mit insgesamt 650 untersuchten Unternehmen erreichte dm Platz vier und verbesserte sich um drei Plätze im Vergleich zum Vorjahr.

"Wir freuen uns sehr über dieses erstklassige Studienergebnis. Denn es

bestärkt uns, den eingeschlagenen Weg in der Gestaltung der Zusammenarbeit im Unternehmen weiterhin konsequent zu beschreiten. Auch wenn es eigentlich eine Binsenweisheit ist, dass die zusammenarbeitenden Menschen im Unternehmen den Erfolg ausmachen, wird dies oftmals in den Strukturen und konkreten Vorgehensweisen in der Wirtschaft nicht beherzigt. Hier wollen wir bei dm durch unsere dialogische Unternehmenskultur und die subsidiären Entscheidungsstrukturen bewusst einen Weg gehen, der die Menschen ernst nimmt. Das Studienergebnis zeugt davon, dass dies einen positiven Unterschied macht", sagt Christoph Werner, Vorsitzender der dm-Geschäftsführung.

Mehr als 33.000 Beschäftigte haben mittels Online-Access-Panels an der Befragung von Stern und Statista teilgenommen und angeben, ob sie einen Job in ihrem Unternehmen empfehlen würden. Alle Unternehmen mit mindestens 500 Beschäftigten in Deutschland konnten beurteilt werden. Bewertet wurde jeweils die Arbeitgebermarke, mit der die Unternehmen öffentlich auftreten und um Mitarbeitende werben. Die Befragten konnten auch Unternehmen aus ihrer Branche auswählen und dann bewerten. Die Befragung fand zwischen dem 16. Mai und dem 24. Juni 2023 statt.

Weitere Informationen und das Ranking finden Sie hier.

Zu dm-drogerie markt Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 79.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. dm wurde 2023 erneut von den Kundinnen und Kunden beim Kundenmonitor zum beliebtesten Drogeriemarkt gewählt. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen

So erreichen Sie das dm-Presseteam
Pressekontakt
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195