



28.05.2025 15:09 CEST

dm ist beliebtester Arbeitgeber im Lebensmitteleinzelhandel

Karlsruhe, 28. Mai 2025. dm ist der beliebteste Arbeitgeber im Lebensmitteleinzelhandel. Das zeigt das aktuelle Ranking des Berliner HR-Beratungs- und Marktforschungsinstituts Trendence. Bemerkenswert ist, dass gleich mehrere teilnehmende Gruppen dm als bevorzugten Arbeitgeber im Lebensmitteleinzelhandel nennen: Schülerinnen und Schüler, Fachkräfte sowie Akademikerinnen und Akademiker geben mehrheitlich an, dass sie sich innerhalb dieser Branche am ehesten bei dm bewerben würden. dm liegt in der Gunst dieser Befragten vor Aldi Süd, Rossmann und Rewe. Fachkräfte aus dem Bereich Soziales und Gesundheit küren dm branchenübergreifend zu ihrer bevorzugten Arbeitsgemeinschaft.

Auffällig ist auch die kontinuierlich wachsende Attraktivität von dm: Die Arbeitsgemeinschaft gewinnt deutlich Stimmen hinzu und verbessert sich im Verhältnis zum Vorjahr um sechs Plätze. Für die Marktforscher zeigt sich hier ein anhaltender Trend, der davon zeugt, dass dm Nähe, Verlässlichkeit und attraktive Einstiegsmöglichkeiten für unterschiedliche Qualifikationsniveaus bietet.

Die Marktforscher fragten insgesamt 70.000 Schülerinnen und Schüler, Akademikerinnen und Akademiker, Studierende und Fachkräfte, bei welchen Unternehmen sie sich am ehesten bewerben würden. dm-drogerie markt schnitt bei den Befragten im Ranking der Lebensmitteleinzelhändler am besten ab. In der Gesamtbewertung über alle Wirtschaftszweige hinweg, von Industrie über Handel bis zu Dienstleistungen, belegt dm in der Studie Rang neun.

Erhebung mit großer Datenbasis

Seit 2006 befragt das Trendence-Institut jährlich Menschen in Deutschland nach ihren favorisierten Arbeitgebern. Die Erhebung zeichnet sich durch eine besonders große Datenbasis aus. Für das aktuelle Ranking befragte Trendence beispielsweise 20.090 Fachkräfte, 13.804 Schülerinnen und Schüler sowie 19.028 Akademikerinnen und Akademiker.

Die Ergebnisse werden über ein dreistufiges Trichter- oder Funnel-System ermittelt. Im ersten Schritt werden die Teilnehmenden auf Basis einer Liste der 120 relevantesten deutschen Arbeitgeber befragt, welches Unternehmen sie kennen. Darüber hinaus haben sie die Möglichkeit, über ein offenes Antwortfeld weitere Unternehmen zu nennen, die ihnen auf der Liste fehlen – über dieses offene Feld kommen Neuzugänge zustande. Im zweiten Funnel-Schritt beantworten die Befragten, welchen Arbeitgeber sie grundsätzlich attraktiv finden und im dritten, für das Ranking entscheidenden Schritt, benennen sie schließlich die drei Unternehmen, bei denen sie sich am ehesten bewerben würden.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-

Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arden@dm.de

+49 721 5592 1195