



06.03.2026 16:37 CET

dm in Berlin feiert unter dem Motto "dm Liebt Berlin" ein Jubiläum – dm spendet 100.000 Euro an JKS

In Berlin gibt es seit kurzem mehr als 100 dm-Märkte. Diesen Meilenstein feiern die dm-Märkte in der deutschen Hauptstadt am Donnerstag, 12. März, mit einer Spendeninitiative und zahlreichen Mitmach-Aktivitäten für die ganze Familie. Das Motto lautet: „dm liebt Berlin“. Mit einer Spendensumme in Höhe von 100.000 Euro unterstützt dm den JugendKulturService Berlin, der Kindern und Familien die kulturelle Vielfalt Berlins zugänglich macht. Außerdem verlosen die dm-Märkte in der Hauptstadt 100 Familientickets für das Konzert „Peter und der Wolf“ am Sonntag, 31. Mai 2026 in der Berliner

Philharmonie.

Berlin/Karlsruhe, 5. März 2026. Am Donnerstag, 21. Oktober 2004, eröffnete in der Wilmersdorfer Straße der erste dm-Markt in Berlin. Seit kurzem gibt es mehr als 100 dm-Märkte in der Hauptstadt. Um diesen Meilenstein zu feiern, laden die Berliner dm-Märkte am Donnerstag, 12. März, alle Kundinnen und Kunden zu einem Tag der Aktivitäten für die ganze Familie ein. Das Motto des Tages lautet "dm liebt Berlin".

Seit der Eröffnung des ersten Berliner dm-Markts vor 22 Jahren ist das Unternehmen in der Hauptstadt kontinuierlich gewachsen und für viele Bürgerinnen und Bürger in den Kiezen zur Lieblingsadresse für Kosmetik- und Pflegeprodukte, Bio-Lebensmittel, Baby- und Kind-Artikel, Fotos und vieles mehr geworden. Rund 2.760 dm-Mitarbeitende überall in der Stadt, darunter 152 Auszubildende und Studierende, gestalten täglich für Kundinnen und Kunden das bestmögliche Einkaufserlebnis. „Mit dieser Jubiläumsfeier möchten wir unsere Wertschätzung gegenüber den Berlinerinnen und Berlinern ausdrücken und den persönlichen Kontakt vor Ort und unsere Verbundenheit mit der Stadt hervorheben“, sagt die dm-Gebietsverantwortliche Christiane von Roda.

dm fördert Kultur in Berlin: dm spendet 100.000 Euro für den JugendKulturService

Ein zentrales Ereignis am Jubiläumstag ist die Übergabe eines Spendenschecks in Höhe von 100.000 Euro an den JugendKulturService Berlin. Diese findet am Donnerstag, 12. März, zwischen 15 Uhr und 16 Uhr im dm-Markt in der Schönhauser Allee 9 statt. Zudem wird der JugendKulturService (JKS) fünf ausgewählte dm-Märkte bei verschiedenen Mitmachaktivitäten unterstützen und über seine wichtige Arbeit informieren. „Der JugendKulturService sorgt seit vielen Jahren dafür, dass Kinder, Jugendliche und Familien Kultur in Berlin kostengünstig und hautnah erleben können. Dieses Engagement verdient besondere Unterstützung“, erklärt Christiane von Roda. „Es ist dm ein Anliegen, kulturelle Teilhabe zu fördern und gemeinsam mit starken Partnern wie dem JugendKulturService das Miteinander in unserer Stadt zu stärken“, betont sie.

Auch der JugendKulturService begrüßt die Zusammenarbeit: „Die Unterstützung von dm ermöglicht es uns, zusätzliche kulturelle Angebote für Berliner Kinder, Jugendliche und Familien zu schaffen, insbesondere für diejenigen, die über Einrichtungen der Kinder- und Jugendhilfe betreut werden und sonst nur eingeschränkten Zugang zu Kultur- und Freizeitangeboten haben“, so JKS-Co-Geschäftsführerin Kathrin Völker-

Krause. „Kulturelle Teilhabe stärkt Bildung, Selbstvertrauen und gesellschaftliche Zugehörigkeit. Mit dieser Spende können wir ganz konkret Zugänge eröffnen zu Theater, Museen, Konzerten und gemeinsamen Erlebnissen in unserer familienfreundlichen Stadt. Daher spiegelt diese großzügige Spende nicht nur die Werte des Unternehmens wider, sondern unterstreicht auch das Engagement für ein familienfreundliches und kulturell lebendiges Berlin“, erläutert Völker-Krause.

Tolle Highlights in allen Berliner dm-Märkten

Am Donnerstag, 12. März, feiern sämtliche dm-Märkte in Berlin mit eigenen, individuellen Mitmach-Aktivitäten. Geplant sind unter anderem:

- Verlosungen attraktiver Preise
- Schminkaktionen für Erwachsene und Kinder
- Kreative Bastelangebote
- Luftballonfiguren und weitere Überraschungen

Die konkreten Programme unterscheiden sich von Markt zu Markt. Details zu den jeweiligen Erlebnissen sind direkt vor Ort im dm-Markt ausgehängt. So entsteht in jedem Kiez ein eigenes kleines Erlebnis, das den Austausch und das Miteinander ermöglicht.

Verlosung von 100 Familientickets für „Peter und der Wolf“

Ergänzend zur Spendensumme verlost dm 100 Familientickets für das Familienkonzert „Peter und der Wolf“ am Sonntag, 31. Mai in der Berliner Philharmonie. Informationen zu Teilnahmezeitraum, Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweisen sind in den Berliner dm-Märkten zu finden. „Ziel der Verlosung ist es, Familien einen gemeinsamen Kulturmoment zu ermöglichen und Kindern den spielerischen Zugang zu klassischer Musik zu eröffnen“, sagt dm-Gebietsverantwortliche Christiane von Roda.

Über den JugendKulturService Berlin

Der JugendKulturService (JKS) Berlin ist eine gemeinnützige GmbH der Landesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung e. V. und wird gefördert von der Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie sowie von der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH.

Seit 1992 setzt sich der JKS dafür ein, kulturelle Teilhabe für alle Berliner Kinder, Jugendlichen und Familien zu ermöglichen – unabhängig vom Einkommen. Ziel ist es, Zugänge zu Kultur, Sport und Freizeit zu schaffen und so Bildung, gesellschaftliche Teilhabe und gemeinsames Erleben in der Stadt zu stärken.

Der JugendKulturService kooperiert mit hunderten Kultur-, Bildungs- und Freizeiteinrichtungen in Berlin und realisiert unter anderem:

- den Berliner FamilienPass und die Familiennacht mit zahlreichen ermäßigten oder kostenfreien Angeboten,
- den Super-Ferien-Pass für Kinder und Jugendliche,
- Film- und Kinoprojekte wie das Spatzenkino, das Kinderkinobüro und die SchulKinoWochen Berlin,
- Theater- und Kooperationsprojekte mit Schulen, Kitas und Bühnen,
- Konzertreihen und weitere Programme der kulturellen Bildung.

Mit seinen Angeboten erreicht der JugendKulturService jährlich mehrere 100.000 Familien, Kinder und Jugendliche und leistet einen zentralen Beitrag zu einer familienfreundlichen, vielfältigen und kulturell lebendigen Stadt.

Zu dm-drogerie markt

dm ist ein führender Drogeriemarkt und Omnichannel-Anbieter für Drogerieprodukte in Deutschland und Europa. Europaweit arbeiten rund 93.000 Menschen in mehr als 4.200 dm-Märkten, davon etwa 63.600 Mitarbeitende in mehr als 2.150 Märkten in Deutschland. Kundinnen und Kunden wählten dm im Kundenmonitor 2025 erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Auch in unabhängigen Studien und Umfragen – unter anderem von Stern und Statista – erhält dm regelmäßig Bestnoten für seine Unternehmens- und Zusammenarbeitskultur. Für sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit wurde das Unternehmen mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis „Konsumgüter Einzelhandel 2024“ ausgezeichnet. Weitere Einblicke in das gesellschaftliche Wirken von dm bietet der [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
presse@dm.de
+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende

Pressekontakt
Pressesprecher
presse@dm.de
+49 721 5592 1195