



04.09.2024 13:44 CEST

dm fördert auch 2025 „Singende Kindergärten“ – die Bewerbung ist bis 15. September 2024 möglich

Das kostenlose Weiterbildungsprogramm findet 2025 in elf deutschen Städten und Gemeinden sowie digital statt.

Karlsruhe, 4. September 2024. Mit „Singende Kindergärten“ begründete dm-drogerie markt 2009 ein einzigartiges, kostenfreies Weiterbildungsprogramm, das Erzieherinnen und Erzieher dazu ermutigt, ihre Sing- und Bewegungsfreude neu zu entdecken und diese an Kinder im Alltag weiterzugeben. Musikpädagoginnen und -pädagogen geben in Workshops

Impulse, um das Singen und Bewegen in den Alltag von Kindern in Kindertagesstätten lebendig einzubringen. Denn Singen verbindet, erfreut und stärkt.

Noch bis zum 15. September können sich Kindertagesstätten bewerben, wenn sie 2025 an dem Programm teilnehmen möchten. Dann bietet dm die Weiterbildung in elf deutschen Städten und Gemeinden an. In **Braunschweig, Cottbus, Dresden, Duisburg, Düsseldorf, Erfurt, Frankfurt, Wiesbaden, Hamburg, Nürnberg und in der Gemeinde Rust** finden die Workshops als Präsenzveranstaltungen statt. Darüber hinaus ist erneut **die digitale Teilnahme bundesweit** möglich.

Gemeinsames Singen in der Kindertagesstätte stärkt das Selbstvertrauen von Kindern. Es schult das Gehör, erhöht Körperspannung und Konzentration, fördert Sprache und Artikulationsvermögen und festigt den sozialen Zusammenhalt. Beatrice Werner, Initiatorin von „Singende Kindergärten“, betont: „Wichtig sind uns die unmittelbare praktische Anwendung des Singens und Bewegens im Kita-Alltag, das eigene Erleben, die Selbsterfahrung und das Experiment. Dabei geht es nicht um das perfekte Singen, sondern um die Freude daran. Aus ganz alltäglichen Situationen können Lieder, kleine Tänze, Reime und Verse entstehen. Dass sich das mit wenigen Kniffen und vielfältig einsetzbaren Sing- und Bewegungselementen erlernen lässt, zeigen wir mit unserem Programm.“

Die Bewerbung für „Singende Kindergärten“ ist bis zum 15. September 2024 unter dem Link singende-kindergaerten.de möglich.

Zu dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](https://www.dm-drogerie-markt.de) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](https://www.kundenmonitor.de) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter

Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195