



CODYSTONE



Die
dm-Family-
Magic-Show mit
Cody Stone



HIER BIN ICH MENSCH
HIER KAUF ICH EIN

03.06.2024 10:39 CEST

dm-Family-Magic-Show mit Cody Stone im GOP Hannover – dm-drogerie markt spendet pro verkauftem Ticket fünf Euro an die Clinic-Clowns Hannover

Am Mittwoch, 31. Juli, und am Donnerstag, 1. August, lädt dm-drogerie markt zu seiner Zaubershow für die ganze Familie im GOP Varieté-Theater in Hannover ein. Um 14 Uhr verzaubert dort der Magier und Illusionist Cody Stone sein Publikum. Tickets sind ab sofort im Onlineshop des GOP erhältlich. Für jedes verkaufte Ticket spendet dm-drogerie markt fünf Euro an den Clinic-Clowns Hannover e.V.

Hannover/Karlsruhe, 3. Juni 2024. Einfach magisch wird es am Mittwoch, 31. Juli, und am Donnerstag, 1. August, jeweils um 14 Uhr im GOP Varieté-Theater in Hannover in der Georgstraße 36. Bei der Family-Magic-Show von dm verzaubert der Magier und Illusionist Cody Stone aus Hannover mit seinen Zauberkünsten das Publikum jeden Alters. Und das Beste daran: Mit dem Kauf eines Tickets spendet dm-drogerie markt fünf Euro pro verkaufte Karte an die Clinic-Clowns Hannover. Diese schenken Kindern in Krankenhäusern und Senioren in Pflegeeinrichtungen bleibende Erinnerungen und Freude. „Wir von dm schätzen die Arbeit der Clinic-Clowns sehr und wollen sie dabei unterstützen“, sagt dm-Gebietsverantwortlicher Marcel Muschter. „Deswegen hoffen wir, dass möglichst viele Menschen zur Show kommen und sich verzaubern lassen. Und vor allem zum Abschluss der Sommerferien ist es ein toller Programmpunkt für die ganze Familie.“

Die Tickets sind im Vorverkauf des GOP Varieté-Theaters Hannover oder online unter variete.de/hannover/programm erhältlich.

Die Shows: Mittwoch, 31. Juli, und Donnerstag, 1. August, ab 14 Uhr. im GOP Varieté-Theater Hannover, Georgstraße 36

Zu Cody Stone

Cody Stone begann seine Karriere mit 7 Jahren. Seitdem verzauberte der Magier und Illusionist ein Millionenpublikum und

- war bereits im weltberühmten Magic Castle in Hollywood zu sehen,
- trat in der TV-Show „Penn & Teller: FOOL US“ in Las Vegas auf,
- performte weltweit auf über 50 Kreuzfahrten,
- beeindruckte in seiner eigenen TV-Serie „Magic Attack“ für Disney,
- verblüffte Günther Jauch und über vier Millionen TV-Zuschauer in der RTL-Sendung „Wer wird Millionär?“.

Mehr zu Cody Stone gibt es unter codystone.de.

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195