



24.11.2023 15:15 CET

dm erhält Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2023 in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel“

Düsseldorf/Karlsruhe, 24. November 2023. Im Rahmen der 16. Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreises (DNP) wurde dm in der Kategorie "Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel" prämiert. dm-drogerie markt habe besonders wirksame, beispielhafte Beiträge zur nachhaltigen Transformation geleistet, damit Vorbildcharakter erworben und richtige Signale innerhalb seiner Branche und darüber hinaus gesendet, heißt es in der Begründung für

den DNP. Kerstin Erbe, dm-Geschäftsführerin für Nachhaltigkeit, nahm auf der gestrigen Verleihung in Düsseldorf die Auszeichnung entgegen.

„Die Auszeichnung mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Unternehmenskategorie ‚Konsumgüter Einzelhandel‘ erfüllt uns als Arbeitsgemeinschaft mit Dankbarkeit. Unser Ziel ist es, Verbraucherinnen und Verbrauchern Optionen für einen nachhaltigeren Konsum zu bieten und unsere Produkte dahingehend stetig und konsequent weiterzuentwickeln. Die Auszeichnung bestärkt uns in diesem Bestreben und gibt uns in unserem 50. Jubiläumsjahr einen zusätzlichen Impuls im ökologisch zukunftsfähigen Handeln“, sagte Kerstin Erbe auf der Bühne des Deutschen Nachhaltigkeitstages.

Für dm ist dies die fünfte Auszeichnung mit dem DNP, nachdem bereits die dm-Marke alverde Naturkosmetik 2009 und 2010 in der Kategorie Design, dm im Jahr 2011 in der Kategorie „Nachhaltigste Initiative“ und die dm-Marke Pro Climate 2021 nochmals in der Kategorie Design Preisträger waren.

dm ist damit im November gleich zweimal positiv bewertet worden. Neben der Jury des DNP bewerteten in der repräsentativen Studie des Beratungsunternehmens The Partners auch Bürgerinnen und Bürger das allgemeine Markenimage sowie das Nachhaltigkeitsimage von dm-drogerie markt als das jeweils beste unter den deutschen Vollsortimentern, Discountern und Drogerien.

Zum Deutschen Nachhaltigkeitspreis

Der DNP wird im Rahmen des Deutschen Nachhaltigkeitstages verliehen, der sich seit 2008 zum führenden Kongress zum Thema Nachhaltigkeit entwickelt hat und sich an den Zielen der Agenda 2030 und damit an den wesentlichen Transformationsfeldern wie Klima, Biodiversität, Ressourcen, Lieferkette und Gesellschaft orientiert. Der Einzelhandel als Schnittstelle zwischen Kunden und Herstellern ist laut DNP ein zentraler Impulsgeber für die nachhaltige Transformation.

Zu dm-drogerie markt Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit mehr als 79.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9

Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. dm wurde 2023 erneut von den Kundinnen und Kunden beim Kundenmonitor zum beliebtesten Drogeriemarkt gewählt. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
herbert.arden@dm.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arden@dm.de
+49 721 5592 1195