



30.01.2026 16:12 CET

## dm-drogerie markt ruft vorsorglich den Artikel „dmBio Getrocknete Tomate & Feta Genuss-Aufstrich“ mit dem Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD) 04.06.2027 zurück

Karlsruhe, 30. Januar 2026. dm-drogerie markt ruft aus Gründen des vorbeugenden Verbraucherschutzes den Artikel „dmBio Getrocknete Tomate & Feta Genuss-Aufstrich“ mit dem Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD) 04.06.2027 zurück.

**Grund für den Rückruf:** In einige Gläser wurde nicht der „dmBio Tomate & Feta“-Aufstrich, sondern ein „Cashewcreme-Aufstrich mit getrockneter Tomate & Pinienkernen“ abgefüllt. Daher ist in den betroffenen Gläsern das **Allergen Cashew** enthalten, welches nicht auf dem Etikett angegeben ist.

Es ist ausschließlich der Artikel mit dem Etikett „**dmBio Getrocknete Tomate & Feta Genuss-Aufstrich**“ und dem **MHD 04.06.2027** betroffen. Das MHD befindet sich auf dem **Deckelrand**. Die betroffenen Gläser haben zudem einen Deckel mit Aufdruck „**Nabio**“.

Sollten Kundinnen und Kunden an einer entsprechenden Allergie oder Unverträglichkeit leiden, bitten wir sie dringend, vom Verzehr abzusehen und das Produkt ungeöffnet oder bereits angebrochen in die dm-Märkte zurückzubringen. Der Kaufpreis wird selbstverständlich erstattet – auch ohne Vorlage des Kassenbons. Für Menschen ohne entsprechende Allergien oder Unverträglichkeiten ist der Verzehr unbedenklich

Die Qualität unserer Produkte hat für uns höchste Priorität. Wir bedauern den Vorfall und bitten alle Kundinnen und Kunden um Entschuldigung für die entstandenen Unannehmlichkeiten.

#### **Weitere Informationen für Kundinnen und Kunden:**

dm-ServiceCenter

Tel.: 0800 365 8633 (kostenfrei)

E-Mail: [servicecenter@dm.de](mailto:servicecenter@dm.de)

Öffnungszeiten: Mo bis Sa 8 bis 20 Uhr

[www.dm.de](http://www.dm.de)

---

#### **Zu dm-drogerie markt**

Bei [dm-drogerie markt](http://www.dm.de) arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbrauchenumfrage

[Kundenmonitor](#) dm zum beliebtesten deutschen Händler. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform statista zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins „Stern“ und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „Deutschlands besten Arbeitgebern“ belegt dm Jahr für Jahr Spitzenplätze, ob als [beliebtestes Unternehmen im Handel \(2024/2026\)](#) oder sogar als [bester Arbeitgeber Deutschlands \(2025\)](#).

dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

## Kontaktpersonen



### So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt  
presse@dm.de  
+49 721 5592 1195

### Jan-Henrik Mende

Pressekontakt  
Pressesprecher  
presse@dm.de  
+49 721 5592 1195