



Insgesamt werden zwölf Produkte zum Start der Marke Ivorell gelauncht. (Öko-Kontrollstelle: DE-ÖKO-007)

11.08.2021 11:30 CEST

dm-drogerie markt launcht erste eigene Getränkemarkte Ivorell

dm-drogerie markt erweitert mit dem Launch der [neuen dm-Marke Ivorell](#) ab sofort sein Eigenmarkensortiment um seine erste eigene Getränkemarkte und erschließt somit einen weiteren Warenbereich. Neben dem ECO CLASSIC Wassersprudler bietet das Sortiment weitere Produkte, wie Universalzylinder zum Kaufen oder Tauschen, Ersatzflaschen, Reinigungstabletten sowie unterschiedliche Bio-Sirupe.

„Mit unserer neuen dm-Marke Ivorell gehen wir auf die Wünsche und

Bedürfnisse unserer Kunden ein und erweitern unser dm-Markenangebot um einen sehr gefragten Bereich,“ erläutert Kerstin Erbe, als dm-Geschäftsführerin verantwortlich für das Ressort Produktmanagement. „Der Trend geht nach wie vor in Richtung Nachhaltigkeit und der Sodasprudler-Markt wächst sehr dynamisch. Mit dem ECO CLASSIC Wassersprudler aus mindestens 65 Prozent Recycling-Material werden wir unseren Kunden eine umweltbewusstere und komfortablere Alternative zum klassischen Wasserkauf anbieten.“

Das Ivorell Sortiment

Der Ivorell Universalzylinder reicht für 60 Liter Sprudelwasser, ist passend für alle gängigen Sodasysteme und kann in allen dm-Märkten getauscht oder auch neu gekauft werden. Der Wassersprudler ist dank Dreh-Click-System und One-Touch-Bedienung intuitiv zu bedienen und ermöglicht ein individuelles Dosieren des Kohlensäuregehalts. Auch Ersatzflaschen bietet die Marke an, diese sind im Doppelpack erhältlich. Die Flaschen sind spülmaschinengeeignet und können zwischendurch auch ganz einfach mit den Reinigungstabletten gesäubert werden. Wer sein Wasser verfeinern möchte, findet bei den zusatzstofffreien, in Deutschland abgefüllten Ivorell Bio-Sirupen diverse Geschmacksrichtungen – von Zitrone über Cola bis hin zu Rhabarber.

Insgesamt hat das Drogerieunternehmen mit dem Launch der neuen Marke Ivorell nun [28 dm-Marken](#) aus unterschiedlichen Warenbereichen in seinem Sortiment. Die Ivorell Tauschzylinder sind bereits in den Märkten erhältlich. Die weiteren Produkte der neuen Marke sind im Laufe der kommenden Woche im [Onlineshop dm.de](#) und in ausgewählten dm-Märkten erhältlich.

Über dm-drogerie markt

Das Sortiment des – laut Kundenmonitor 2020 – beliebtesten überregionalen Drogeriemarkts Deutschlands bietet eine umfassende Auswahl an Produkten. Das drogistische Angebot umfasst neben Gesichts- und Körperpflege, Kosmetik und Düften auch Produkte aus den Bereichen Ernährung, Haushalt, Hygiene, Foto, Gesundheit und Tiernahrung. Die dm-Kunden schätzen zudem eine kompetente und typgerechte Beratung durch geschulte Mitarbeiter. Neben bekannten Markenartikeln finden Kunden in allen Sortimentsbereichen eine Vielzahl von dm-Marken wie Balea oder die meistverkaufte zertifizierte Naturkosmetikmarke alverde. Seit Juli 2015 können Kunden im unternehmenseigenen [Onlineshop dm.de](#) zum günstigen

Dauerpreis einkaufen. Dort sind mehr als 18.000 Produkte verfügbar und das Angebot wird laufend erweitert. Täglich gehen rund 1,7 Millionen Kunden in die mehr als 2.000 dm-Märkte in Deutschland einkaufen.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195