



22.11.2024 17:23 CET

## dm-drogerie markt beteiligt sich an der UN-Kampagne „Orange the World“ und setzt sichtbares Zeichen für Frauen und Mädchen

Im Rahmen der UN-Kampagne „**Orange the World**“ setzt dm-drogerie markt am Internationalen Tag gegen Gewalt an Frauen und Mädchen am Abend des 25. Novembers ein leuchtendes Zeichen und strahlt das dialogicum sowie seine vier Verteilzentren in Waghäusel, Weilerswist und Wustermark sowie das Textil-Verteilzentrum in Karlsruhe orange an. In bewährter Zusammenarbeit mit der Stadt Karlsruhe unterstützt dm unter

anderem die orangefarbene Beleuchtung des Durlacher Turmbergs, als weithin sichtbares Wahrzeichen Karlsruhes. dm beteiligt sich an der UN-Kampagne, deren Ziel es ist, das Bewusstsein für geschlechtsspezifische Gewalt zu schärfen und Betroffene zu unterstützen. Die Kampagne läuft bis zum Tag der Menschenrechte am 10. Dezember.

„Gewalt an Frauen und Mädchen ist ein Missstand, den es in allen Gesellschaften gibt. In unserer Arbeitsgemeinschaft erleben wir, wie tief empfundener gegenseitiger Respekt die Grundlage dafür ist, dass Menschen sich einbringen können und Menschen über sich hinauswachsen. Aus dieser Überzeugung heraus beteiligen wir uns an dieser Initiative,  stärken das Bewusstsein und setzen ein klares Zeichen für mehr Sicherheit und Respekt für Frauen“, betont Christoph Werner, Vorsitzender der dm-Geschäftsführung.

### **Hintergründe zur Kampagne**

Laut des in dieser Woche erstmals  veröffentlichten Lagebilds unter dem Titel „Geschlechtsspezifisch gegen Frauen gerichtete Straftaten“ des Bundesministeriums des Inneren und für Heimat sind im Vergleich zum Vorjahr die Gewalttaten an Frauen und Mädchen in Deutschland in allen untersuchten Bereichen gestiegen.  2023 wurden 938 Mädchen und Frauen Opfer von versuchten oder vollendeten Tötungsdelikten, mehr als 52.330 wurden Opfer von Sexualstraftaten sowie knapp 17.200 Opfer von Digitaler Gewalt, zum Beispiel „Cyberstalking“.

Neben häuslicher Gewalt, Menschenhandel und politisch motivierter Kriminalität bis zum Femizid beginnt geschlechtsspezifische Gewalt schon bei Alltagssexismus. Diese neuste Untersuchung der Bundesregierung verdeutlicht, wie wichtig es  ist, Unterstützung für Betroffene zu bieten und das Thema in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken.

Dazu werden in der Nacht zum 25. November das dialogicum und die vier Verteilzentren in Waghäusel, Weilerswist und Wustermark sowie das Textil-Verteilzentrum in Karlsruhe orangefarben angestrahlt. In bewährter Zusammenarbeit mit der Stadt Karlsruhe wird zudem der Turmberg, die Türme des Rathauses, der Stadt- und der Stephanskirche von dm orange beleuchtet. Gemeinsam mit der Stadt ermöglicht dm eine orangene Lichtachse durch Karlsruhe, die von der Innenstadt bis nach Durlach leuchtet. Das Verteilzentrum in Waghäusel wird darüber hinaus insgesamt eine Woche bis in die Nacht des 2. Dezembers illuminiert. Orange ist die Farbe der internationalen Kampagne „Orange the World“, die von den Vereinten Nationen ins Leben gerufen wurde, um auf Gewalt an Frauen aufmerksam zu machen sowie gesellschaftliche und gesetzliche Veränderungen zu bewirken.

Die Farbe Orange symbolisiert hierbei das Eintreten für Frauen und für eine bessere, leuchtende Zukunft ohne Gewalt.

Verschiedene Social Media-Maßnahmen auf den Instagram-Kanälen von [dm\\_alverde\\_magazin](#) und [dm\\_deutschland](#) begleiten die UN-Kampagne kommunikativ während des 16-tägigen Aktionszeitraums. dm beteiligt sich an den Hashtags **#16Days** und **#AlleZweiTage** und unterstreicht mit seinen Kooperationspartnern und Persönlichkeiten die gesellschaftliche Relevanz dieses Themas, verweist auf Hilfemöglichkeiten für Betroffene und macht sich für Frauenrechte stark.

### **Hilfe für Betroffene**

Das Hilfetelefon „Gewalt gegen Frauen“ ist ein  bundesweites Beratungsangebot für Frauen, die Gewalt erlebt haben oder noch erleben. Unter der Nummer **116 016** und via **Online-Beratung** werden Betroffene aller Nationalitäten, mit und ohne Behinderung, 365 Tage im Jahr rund um die Uhr unterstützt. Auch Angehörige, Freundinnen und Freunde sowie  Fachkräfte werden anonym und kostenfrei beraten.

Die **App des Vereins „Gewaltfrei in die Zukunft e. V.“** bietet von häuslicher Gewalt betroffenen Personen einen Zugang zu Informationen und Unterstützungsangeboten und dient als Brücke in das bestehende Hilfenetzwerk.

### **Fotohinweis für die Presse**

Am Sonntag, den 24. November, wird um 17 Uhr der Turmberg für ca. eine Stunde zur Probe angeleuchtet. Dieser Termin eignet sich für Pressefotos.

### **Zu „Orange the World“**

Die UN-Kampagne  „Orange the World“  macht seit 1991 auf Gewalt gegen Frauen aufmerksam: vom Internationalen Tag zur Beendigung der Gewalt gegen Frauen am 25. November bis zum 10. Dezember, dem Tag der Menschenrechte. Sie ist seit 2008 Teil der „Unite to End Violence against Women“-Kampagne des UN Generalsekretärs, die von der Initiative UN Women durchgeführt wird. Weltweit wird in diesem Zeitraum „in Orange“ gegen Gewalt an Frauen und Mädchen mittels vielen Veranstaltungen aufmerksam gemacht. Bundestagspräsidentin Bärbel Bas ist auch in diesem Jahr Schirmfrau von „Orange the World“.

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit mehr als 89.100 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

## Kontaktpersonen



### So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195

### Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195