



13.09.2021 11:00 CEST

dm bietet neuen Service: Mit der „Mein dm-App“ zum digitalen Kassenbon

dm hat die „[Mein dm-App](#)“ mit einer neuen Funktion ausgestattet: Ab sofort können Kundinnen und Kunden mit einem „Mein dm-Kundenkonto“ bei ihrem Einkauf im dm-Markt einen eBon erhalten. An der Kasse muss dafür lediglich die „Mein dm-App“ gescannt werden. Die „[Mein dm-eBons](#)“ sind anschließend übersichtlich im Bereich „Meine Markt-Einkäufe“ in der App und auf dm.de einsehbar. Mit dem „Mein dm-eBon“ können Kundinnen und Kunden weiterhin ganz einfach Produkte zurückgeben und Garantieleistungen erhalten, ohne dass sie dafür einen Papier-Kassenbon benötigen. Zunächst erhalten die Kunden jedoch weiterhin aus technischen Gründen zusätzlich einen Papierbon. Innerhalb der kommenden Wochen wird das

Drogerieunternehmen die Möglichkeit, darauf zu verzichten, in einigen dm-Märkten testen. Nach erfolgreichem Test werden die Kundinnen und Kunden in allen mehr als 2.040 dm-Märkten auf Wunsch auf einen Papierbon verzichten können.

„Wir wollen unseren Kundinnen und Kunden stets die besten Services anbieten. Online und stationär verschmelzen immer mehr und dabei gilt es, unsere Omni-Channel-Retailing-Strategie weiterzuentwickeln. Mit dem Mein dm-eBon bieten wir eine praktische Möglichkeit, alle Informationen rund um den Einkauf bei dm in der Mein dm-App vorzuhalten und im zweiten Schritt nachhaltiger einzukaufen“, erklärt Sebastian Bayer, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Marketing + Beschaffung den neuen Service bei dm. Weitere Informationen unter [dm.de/ebon](https://www.dm.de/ebon)

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über 3.700 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 11,5 Milliarden Euro erreichen. Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2018“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste Händler im Lebensmitteleinzelhandel, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2021“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem "Bericht zur Zukunftsfähigkeit" auf [dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](https://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

Kontaktpersonen



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arden@dm.de

+49 721 5592 1195