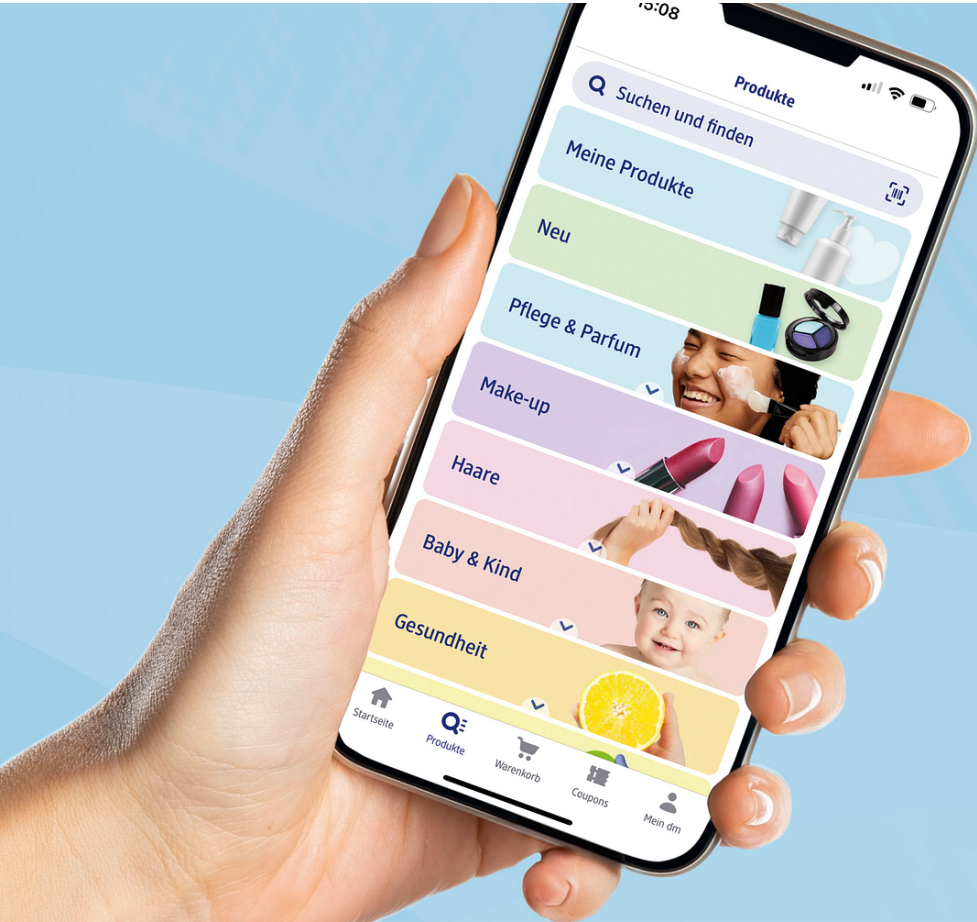




03.07.2025 14:00 CEST

dm-App ist Deutschlands kundenfreundlichste B2C-App

dm mit dem 1. Platz beim Digital Service Award 2025 ausgezeichnet

Karlsruhe/Köln, 3. Juli 2025. Die dm-App ist Deutschlands kundenfreundlichste B2C-App. Zu diesem Urteil kommt die Jury des Digital Service Award, den das Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen KPMG in Kooperation mit dem Marktforschungsinstitut Appinio und dem Technologie-Startup AIVITEX erstmals verliehen hat. Die Jury hob besonders die Benutzerfreundlichkeit, Innovation und Reichweite sowie den Beitrag der App zu Nachhaltigkeit, Bildung, Gesundheit und sozialer Teilhabe hervor.

Die Auswahl basierte auf einem zweistufigen Verfahren: Marktforscher befragten zunächst rund 2.000 Verbraucherinnen und Verbraucher zu Nutzung, Bekanntheit und Zufriedenheit mit den Apps der 150 größten deutschen B2C-Unternehmen. Die 15 bestbewerteten Apps kamen ins Finale. Eine Jury aus Wirtschaft, Wissenschaft und Technologie bewertete diese nach fünf Kriterien: Nutzerfreundlichkeit, Innovationsgrad, gesellschaftlicher Nutzen, Reichweite und Employer Branding. Die dm-App erfüllt für die 13-köpfige Fachjury alle Kriterien überzeugend. Die dm-App sei konsequent nutzerzentriert, biete Kundinnen und Kunden ein intuitives Einkaufserlebnis, innovative Funktionen und digitale Services rund um den Alltag, heißt es in der Begründung. Darüber hinaus leiste die dm-App durch barrierearme Gestaltung und die Integration nachhaltigkeitsbezogener Inhalte einen Beitrag zur sozialen Teilhabe.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung. Sie ist eine Bestätigung für unser Ziel, unseren Kundinnen und Kunden digitale Services mit echtem Mehrwert anzubieten“, sagt Frauke Klos, Geschäftsbereichsverantwortliche Kommunikation von dm. „Unsere App verbindet nahtlos die stationäre mit der digitalen Einkaufswelt und schafft so einen persönlichen Einkaufsbegleiter – einen zentralen Interaktionspunkt in unserem digitalen Ökosystem. Sie bildet die Grundlage dafür, unseren Kundinnen und Kunden ein personalisiertes und relevantes Einkaufserlebnis zu bieten“, erläutert Johannes Schmidt, Bereichsverantwortlicher Customer Loyalty bei dm, der den Preis für dm entgegennahm.

Die dm-App zählt zu den meistgenutzten Shopping- und Service-Apps im deutschen Handel. Mehr als sieben Millionen Menschen nutzen sie mindestens einmal im Monat. Die dm-App ist ein wesentlicher Baustein in der Omnichannel-Strategie von dm und verbindet Online-Shopping mit dem Kundenverbindungsprogramm PAYBACK, mit Services wie der Expressabholung im dm-Markt und der Möglichkeit, an Live-Events wie dem alverde-Inspirationstalk teilzunehmen.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-

Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arden@dm.de

+49 721 5592 1195