



18.03.2025 10:07 CET

## dm engagiert sich gemeinsam mit dem Partner CleanHub für die Beseitigung von Plastikmüll

**Karlsruhe, 18. März 2025.** Passend zum heutigen Weltrecycling-Tag informiert dm mit den dm-Marken SEINZ. und SUNDANCE und dem Partner CleanHub über seine Bemühungen für die Reduzierung von Plastikmüll. CleanHub setzt sich in Ländern ein, in denen es keine organisierten Systeme zur Sammlung von Verpackungen gibt, wie es in Deutschland der Fall ist. In diesen Ländern landen Plastikverpackungen oft in der Natur. Das Ziel von CleanHub ist es, zunächst Sammelsysteme aufzubauen und anschließend sicherzustellen, dass die gesammelten Verpackungen tatsächlich verwertet

werden.

## **Jeder Kauf macht den Unterschied**

Mit jedem gekauften CleanHub-Produkt – diese sind an dem CleanHub-Siegel auf der Vorder- oder Rückseite der Verpackung erkennbar – der dm-Marken SEINZ. und SUNDANCE Sonnenpflege unterstützen Kundinnen und Kunden die Plastikmüll-Sammlung auf Bali. Sie verhindert, dass Plastik in den Wasserkreislauf gelangt. Die Initiative wird in Kooperation mit dem lokalen Partner ecoBali umgesetzt und hat zum Ziel, die Verschmutzung von Landschaft und Meeren zu verhindern. Die indonesische Insel Bali hat seit langem mit Plastikmüll zu kämpfen. Vermüllte Strände und brennende Mülldeponien bedrohen wertvolle Lebensräume. Um das Problem zu bekämpfen, betreibt ecoBali in 86 Dörfern auf der Insel ein Netzwerk von Sammelstellen, das teilweise von dm finanziert wird. Dort wird der Müll regelmäßig abgeholt, damit die Menschen vor Ort in einer sauberen Umgebung leben können.

Seit dem Start der Kooperation im September 2024 konnte SUNDANCE mit dem Partner durch den Verkauf von Produkten rund 39.600 Kilogramm Plastikmüll vermeiden – das entspricht dem Gewicht von ca. 6 afrikanischen Elefanten. Das ehrgeizige Ziel: diese Menge bis zum Jahresende 2025 auf 395.800 Kilogramm zu verzehnfachen. Auch SEINZ. kooperiert seit September 2024 mit CleanHub und hat bislang die Sammlung von rund 13.400 Kilogramm Plastikmüll mitfinanziert. Ziel ist es, bis Ende dieses Jahres die Menge auf ein Gesamtgewicht von mindestens 26.200 Kilogramm zu steigern.

## **Nachhaltigkeit beginnt bei der Verpackung**

dm ist bewusst, dass Müllsammelprojekte wie dieses am Ende der Prozesskette stehen. Verpackungen werden konsequent bei allen dm-Marken reduziert, zuletzt erkennbar an niedrigeren Verschlüssen bei unseren Tuben der Marken balea, alverde NATURKOSMETIK und babylove. Außerdem setzt dm auf Verpackungen aus recycelten Kunststoffen sowie auf deren Recyclingfähigkeit. Ende 2024 lag der Recycling-Anteil der dm-Marken bei 46 Prozent der Gesamtkunststoffmenge bei den Non-Food-Verpackungen.

## **Gemeinsam für Nachhaltigkeit: Plastikmüll entfernen und Recycling fördern**

Am 25. März 2025 von 19 bis 20 Uhr werden Johannes Ebner, Produktmanager der dm-Marke SEINZ., und Joel Tasche, Gründer von CleanHub, in einem exklusiven dmLIVE-Event in der dm-App ihre gemeinsame Mission vorstellen: Plastikmüll aus der Umwelt entfernen und Recycling weiter vorantreiben.

## **Zu CleanHub**

CleanHub ist ein im Januar 2020 gegründetes Berliner Start-up, das sich dafür einsetzt, Plastikverschmutzung in den Ozeanen zu reduzieren. Es hat eine digitale Plattform entwickelt, die es lokalen Abfallmanagementunternehmen ermöglicht, die Sammlung, Sortierung und Entsorgung/thermische Verwertung für nicht recycelbare Kunststoffe aufzusetzen. Die von CleanHub adressierten Kunststoffe tragen überproportional zur Plastikverschmutzung bei, da sie keinen Marktwert haben. CleanHub bringt um Nachhaltigkeit bemühte Marken mit Sammelpartnern in Küstenregionen zusammen, um Plastikmüll zu sammeln.

---

## **Zu dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195

### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195