



13.05.2024 10:11 CEST

## **Bewerbungsschluss Karrieretag Familienunternehmen bei dm**

**Jetzt noch bis zum 10. Juni 2024 bewerben und erfahren, wie man Arbeit anders lebt**

Karrieresuchende haben noch bis zum 10. Juni 2024 die Chance, sich um eine Teilnahme am 32. Karrieretag Familienunternehmen zu bewerben. Am 5. Juli findet das Format, das in diesem Jahr unter dem Motto „Arbeit anders leben“ steht, im dm-dialogicum in Karlsruhe statt.

600 akkreditierte Kandidatinnen und Kandidaten können vor Ort direkt mit

den Inhaberinnen und Inhabern sowie Mitarbeiterverantwortlichen von über 60 führenden Familienunternehmen über konkrete Stellenangebote und individuelle Karriereperspektiven sprechen. Bekannte Familienunternehmen wie Alnatura, Lidl, Würth, Kärcher oder Trumpf gehen hier ebenso auf die Suche nach Führungsnachwuchs wie „Hidden Champions“ und Marktführer wie Freudenberg, Eberspächer oder Cronimet.

Familienunternehmen machen über 80 Prozent der Unternehmen in Deutschland aus und stellen rund zwei Drittel der Arbeitsplätze. Im Vergleich zu Konzernen haben sie in den letzten Jahren deutlich mehr Arbeitsplätze geschaffen und gesichert, denn sie denken und handeln langfristig und nachhaltig mit einem besonderen Fokus auf ihre Mitarbeitenden. Das verdeutlicht auch der diesjährige Ausrichter des Karrieretags Familienunternehmen dm-drogerie markt, der unter dem Motto „Arbeit anders leben“ seinen Unternehmenssitz, das dialogicum, zur Verfügung stellt: „Unsere dialogische Unternehmenskultur ist das Fundament unseres Verständnisses von Zusammenarbeit. Konkret bedeutet dies die Sinnfrage stets im Blick zu behalten. So möchten wir beispielsweise für all unsere Kolleginnen und Kollegen Rahmenbedingungen schaffen, die Freiräume für jeden Einzelnen ermöglichen und persönliche wie fachliche Entwicklungschancen eröffnen. Denn der Erfolg von dm beruht auf dem Erfolg all unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“, so Christoph Werner, Vorsitzender der dm-Geschäftsführung.

Der Karrieretag Familienunternehmen gilt als die wichtigste Recruiting- und Kontaktveranstaltung für Familienunternehmen und ist als Plattform für Unternehmen konzipiert, um gezielt Lösungen für den Fachkräftemangel in Form direkter Austauschmöglichkeiten anzubieten.

Weitere Informationen und Bewerbung auf: [www.karrieretag-familienunternehmen.de](http://www.karrieretag-familienunternehmen.de)

*Der „Karrieretag Familienunternehmen“ ist eine gemeinsame Initiative führender FamilienunternehmerInnen, des Entrepreneurs Club und der Stiftung Familienunternehmen. InhaberInnen und PersonalentscheiderInnen lernen hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte kennen. Schirmherr ist der Bundeswirtschaftsminister.*

**Pressekontakt:**

Der Entrepreneurs Club  
Ismaninger Straße 113  
81675 München  
Claudia Garrels  
Karrieretag Familienunternehmen  
Telefon +49 (0)89 4161465-56  
claudia.garrels@entrepreneursclub.eu  
[www.entrepreneursclub.eu](http://www.entrepreneursclub.eu)

Stiftung Familienunternehmen  
Prinzregentenstraße 50  
80538 München  
Pauline von Katte  
Referentin Kommunikation  
Telefon +49 (0)89 1276400-03  
vonkatte@familienunternehmen.de  
[www.familienunternehmen.de](http://www.familienunternehmen.de)

---

## Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](http://www.dm-drogerie-markt.de) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf [www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](http://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195

### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195