



Der erste dm-Markt in Polen wurde in Breslau eröffnet.

22.04.2022 11:09 CEST

Begeisterte Kunden bei der Eröffnung des ersten dm-Marktes in Polen

Die Eröffnung des ersten dm-Marktes im polnischen Breslau war ein voller Erfolg. Insbesondere die Produkte der dm-Marken, wie beispielsweise das Duschgel von Balea aus einer limitierten Sonderedition für Breslau, waren bei den zahlreichen Kundinnen und Kunden sehr beliebt. Zudem überreichte das neue dm-Team eine Spende in Höhe von 2.022 Złoty an die lokale „Forza Wrocław Football Academy“.

„Die Eröffnung eines dm-Marktes in Breslau ist für uns ein besonderes

Ereignis und der Beginn eines völlig neuen Kapitels. Wir waren sehr gespannt auf die Reaktionen der Kundinnen und Kunden. Die Eröffnung am gestrigen Tag hat alle unsere Erwartungen übertroffen. Mehr als tausend Menschen kamen in den neuen dm-Markt – vor allem wegen der Produkte unserer dm-Marken. Wir sind zuversichtlich, dass wir mit den Menschen hier in Polen eine langfristige Beziehung aufbauen und sie weiterhin von dm begeistern können“, berichtet Markus Trojansky, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Expansion. Neben Markus Trojansky nahmen Vertreter der internationalen Geschäftsführung von dm, darunter Christoph Werner, Vorsitzender der Geschäftsführung von dm-drogerie markt, an der Eröffnung des dm-Marktes in Breslau teil.

Nach der Eröffnung des dm-Marktes um 8 Uhr morgens gab es tagsüber zahlreiche Aktionen für die Besucherinnen und Besucher und vor allem für Familien mit Kindern. Neben dem günstigen Dauerpreis bietet dm vom 21. bis 30. April einen Willkommensrabatt von 15 Prozent an. Bis zum 23. April gibt es für Kundinnen und Kunden spannende Aktionen und Spiele mit Musik, ein Treffen mit einem Saubär-Teddybären und frisch geröstetes Popcorn.

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 66.000 Menschen in über 3.800 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2020/2021 einen Umsatz von 12,3 Milliarden Euro erreichen. Die mehr als 42.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 9,04 Milliarden Euro. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste Händler im Lebensmitteleinzelhandel, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2021“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ [dm.de/nachhaltigkeitsbericht](https://www.dm.de/nachhaltigkeitsbericht).

Kontaktpersonen



Patrycja Narożna

Pressekontakt dm in Polen

media@dm.pl