



06.09.2024 10:04 CEST

Balea ist jetzt bei Manor in der Schweiz erhältlich: Verkaufsstart der dm-Marke ist ein „voller Erfolg“

dm-drogerie markt hat einen weiteren Kooperationspartner in der Schweiz. 150 Artikel der dm-Marken Balea und Balea Men sind ab sofort bei Manor erhältlich, der größten Warenhausgruppe der Schweiz.

Basel/Karlsruhe, 6. September 2024. Manor nimmt die dm-Eigenmarke sowohl im Onlineshop als auch stationär ins Sortiment. Sie sind in allen Regionen zwischen Basel, Lugano und Genf in den 59 Warenhäusern von Manor verfügbar. „Die starke Nachfrage in den Grenzregionen zeigt uns, dass

die Produkte unserer dm-Marken bei den Menschen in der Schweiz sehr beliebt sind. Die Kooperation mit Manor ermöglicht es uns, mit unseren Marken noch zugänglicher für die Menschen in der Schweiz zu sein. Wir schätzen die Manor-Gruppe für ihre händlerische Exzellenz und freuen uns auf die starke Partnerschaft mit der größten Warenhausgruppe der Schweiz“, sagt Christoph Werner, Vorsitzender der Geschäftsführung von dm-drogerie markt.

Kerstin Erbe, als dm-Geschäftsführerin für das Ressort Produktmanagement sowie für das Thema Nachhaltigkeit verantwortlich, ergänzt: „Balea ist in Deutschland eine der beliebtesten Marken bei dm-Kundinnen und -Kunden. Mit ihren modernen Inhaltsstoffen und innovativen Rezepturen ist Balea immer am Puls der Zeit und entwickelt sich stetig weiter. So sind die Balea-Beauty-Produkte heute auf verschiedenste Hautbedürfnisse abgestimmt und begeistern Jung und Alt. Viele Schweizerinnen und Schweizer haben Balea bereits kennen und schätzen gelernt. Durch die Kooperation mit Manor erhält unsere Marke nun in der Schweiz deutlich mehr Sichtbarkeit.“

Felix Potocnik, Category Director Beauty von Manor, sagt: „Der Verkaufsstart von Balea bei Manor ist ein voller Erfolg. Wir sind stolz auf die Partnerschaft mit dm-drogerie markt, welche das Angebot von Manor ideal erweitert und mit Qualität zum besten Preis überzeugt.“ Im Rahmen der Partnerschaft von dm und Manor sollen weitere ausgewählte Produkte in der Angebotspalette von Manor folgen.

Zu Manor

Manor ist als führende Warenhausgruppe der Schweiz seit über 120 Jahren in allen Landesteilen verankert, erweitert kontinuierlich das Angebot an Produkten und Dienstleistungen unter dem Aspekt von Regionalität und Nachhaltigkeit. Die Unternehmensprioritäten liegen beispielsweise beim Ausbau der Vorreiterrolle in Beauty & Parfümerie wie auch in der Modernisierung des Fashion-Konzepts. Zur Manor-Gruppe gehören 59 Manor-Warenhäuser, 27 Manor-Food-Supermärkte und 23 Manora-Restaurants.

Mehr Infos finden Sie hier: manor.ch

Zu dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195