



20.02.2024 10:00 CET

Arbeit anders leben - Karriere in Familienunternehmen

Deutschlands führende Unternehmen beim 32. Karrieretag Familienunternehmen bei dm in Karlsruhe treffen. Jetzt bewerben und Traumjob finden!

München/Karlsruhe, 20. Februar 2024. Am 5. Juli 2024 findet der „Karrieretag Familienunternehmen“ im dm-dialogicum in Karlsruhe statt. Es sind bereits über 60 führende Familienunternehmen wie Hilti, Kärcher oder die Schwarz Gruppe angemeldet. Unter dem Motto „Arbeit anders leben“ haben vorausgewählte Talente die Möglichkeit, im direkten Kontakt mit den

Entscheidungsträgern über individuelle Karrierechancen zu sprechen. Bewerbungsschluss ist der 10. Juni 2024. Die Plätze sind begrenzt.

Das Karriereumfeld in Familienunternehmen ist gekennzeichnet durch nachhaltiges Wirtschaften, eine positive Arbeitsatmosphäre und vielfältige persönliche Entwicklungsmöglichkeiten. Bei dm steht der Mensch nicht „nur“ im Mittelpunkt, sondern ist „Ausgangspunkt all unseres Handelns“, so Christoph Werner, Vorsitzender der Geschäftsführung der dm-drogerie markt GmbH + Co. KG, in seinem Grußwort. „Unser Ziel ist es einen positiven Unterschied zu machen – für unsere Kundinnen und Kunden, für die Menschen in unserer Arbeitsgemeinschaft, für unsere Partnerinnen und Partner und für unser gesellschaftliches Umfeld. Gemeinsam arbeiten wir mit mehr als 51.300 Kolleginnen und Kollegen täglich daran, zukunftsfähig zu sein und es zu bleiben. Heute ist unsere dialogische Unternehmenskultur das Fundament unseres Verständnisses von Zusammenarbeit.“

Der „Karrieretag Familienunternehmen“ gilt als die wichtigste Recruiting- und Kontaktveranstaltung für Familienunternehmen, die knapp zwei Drittel der heimischen Arbeitsplätze stellen. Das Veranstaltungsformat ist als Plattform für Unternehmen konzipiert, um gezielt Lösungen für den Fachkräftemangel in Form direkter Austauschmöglichkeiten anzubieten. Kooperationen mit Hochschulen, Netzwerkpartnern und Medien unterstützen die Initiative und zahlen auf eine langfristige Fachkräftebindung und die Förderung des Wirtschaftsstandortes Deutschland ein.

Weitere Informationen und Bewerbung auf:

www.karrieretag-familienunternehmen.de

Der „Karrieretag Familienunternehmen“ ist eine gemeinsame Initiative führender FamilienunternehmerInnen, des Entrepreneurs Club und der Stiftung Familienunternehmen. InhaberInnen und PersonalentscheiderInnen lernen hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte kennen. Schirmherr ist der Bundeswirtschaftsminister.

Pressekontakt:

Der Entrepreneurs Club
Ismaninger Straße 113
81675 München

Claudia Garrels
Karrieretag Familienunternehmen
Telefon +49 (0)89 4161465-56
claudia.garrels@entrepreneursclub.eu
www.entrepreneursclub.eu

Stiftung Familienunternehmen
Prinzregentenstraße 50
80538 München
Pauline von Katte
Referentin Kommunikation
Telefon +49 (0)89 1276400-03
vonkatte@familienunternehmen.de
www.familienunternehmen.de

Zu dm-drogerie markt Bei [dm-drogerie markt](https://www.dm.de) arbeiten europaweit mehr als 79.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. dm wurde 2023 erneut von den Kundinnen und Kunden beim Kundenmonitor zum beliebtesten Drogeriemarkt gewählt. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195