



16.11.2023 10:58 CET

8. Technologien werden die Wirtschafts- und Arbeitswelt fundamental verändern – bei dm ist der Mensch Ziel und Maßstab

„Wir setzen uns für eine Arbeitswelt der Zukunft ein, in der Menschen Sinn in ihrer Arbeit finden und ermutigender Freiraum für individuelle Initiativen und für ein wohlwollendes Miteinander entsteht“, sagt Christian Harms, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Mitarbeiter.

Als Arbeitsgemeinschaft schauen wir auf ein inspirierendes Jahr zurück: Im Rahmen unseres Jubiläums „50 Jahre dm“ erlebten unsere inzwischen über 50.000 Mitarbeitenden unzählige impulsierende Momente, um eine

lebenswerte Zukunft zu gestalten.

Im Geschäftsjahr 2022/2023 verwirklichte beispielsweise ein Projektteam von April bis Juli sechs Feiern für die dm-Mitarbeitenden unter dem Motto „Lust auf Zukunft“ in Augsburg, Berlin, Hamburg, Köln, Wiesbaden und Karlsruhe, um gemeinsam das Jubiläumsjahr zu feiern. Ein inspirierendes Bühnenprogramm, Kunst- und Kulturerlebnisse, dm-Markenwelten, Mitmach-Möglichkeiten, interaktive Erlebniswelten, kulinarische Genüsse und natürlich viel Raum zum Wiedersehen, Kennenlernen und Austauschen standen auf dem Programm. Bei der abschließenden Feier in Karlsruhe war Bundeskanzler Olaf Scholz zu Gast, um die Arbeitsgemeinschaft zu wertschätzen und intensiv mit einer Gruppe von Kolleginnen und Kollegen über Zukunftsthemen zu sprechen. Die Zukunft der Arbeitsgemeinschaft war bei allen Festen ein Thema, das viel Interesse fand, insbesondere der Stand zu „Arbeit anders leben“ bei dm. Mit dem internationalen Motto unserer Arbeitsgemeinschaftsmarke tragen wir die Begeisterung der Kolleginnen und Kollegen in Deutschland, Österreich und den Verbundenen Ländern von innen nach außen.

Der Megatrend der Digitalisierung wurde auf den Mitarbeiterfeiern und in der dm-Zukunftswoche erlebbar: Die Diskussionsteilnehmer bei der Berliner Veranstaltung nahmen sich verschiedener Themenbereichen an, unter anderem New Work, also den neuen Arbeitswelten. Moderiert von Alev Doğan, diskutierten die Expertinnen und Experten Christoph Magnussen, Ann-Katrin Schmitz, Yasmin Weiß und Barbara Wittmann über Wünsche, Sorgen, Bedürfnisse und Visionen in einer sich stets verändernden Arbeitswelt. Dabei betonten die Teilnehmenden, wie wichtig es sei, Arbeit sinnvoll zu gestalten und die Initiativekraft des Einzelnen zu fördern.

Verantwortung für die Menschen übernehmen

Für die Experten im dm-Ressort Mitarbeiter heißt Zukunftsfähigkeit, Verantwortung für die Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft zu tragen. Deshalb ist es das Ziel, die Menschen bei dm in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten bestmöglich zu unterstützen. Aus diesem Grund haben Geschäftsführung und Betriebsrat noch im Geschäftsjahr 2022/2023 für alle Mitarbeitenden eine vorgezogene Tariferhöhung von sechs Prozent auf das Tarifentgelt veranlasst – und zwar rückwirkend ab dem 1. April 2023. Außerdem wurde als weitere Entlastung eine Sonderzahlung als Inflationsausgleichsprämie vereinbart, in Höhe von 650 Euro auf Basis einer

Vollzeitbeschäftigung. Die Erwartung eines guten Ergebnisses des Geschäftsjahres führte zudem zu einer Jahresabschlusszahlung in Höhe von 850 Euro bei Vollzeittätigkeit.

Zur Erweiterung der Arbeitsgemeinschaft verbindet sich dm erfolgreich mit der Generation Z

Auch die erfolgreiche Besetzung eines Großteils unserer über 2.200 Ausbildungs- und Studienplätze zum Ausbildungsstart 2023 unterstreicht die Attraktivität unserer Arbeitsgemeinschaft. Sie liegt mit 80 Prozent um gut 100 Prozent über dem Händlerdurchschnitt. Für Berufseinsteiger ist die Sinnhaftigkeit der Arbeit ein ausschlaggebendes Kriterium für die Wahl von dm als Arbeitsgemeinschaft. Mit unserer Dialogischen Unternehmenskultur gelingt es uns, die Generation Z für einen Start ins Berufsleben bei dm zu gewinnen. Sie bietet Frei-, Lern- und Entwicklungsräume, um selbstbestimmt und verantwortungsvoll im Sinne des Ganzen handeln zu können. Mit unserem Ausbildungskonzept „Abenteuer Weitblick“ schaffen wir individuelle Entwicklungsperspektiven und ein Umfeld, das in der unternehmerischen Selbstführung bestärkt.

Neue Führungskonzepte und internationale Projekte

Um den Bedürfnissen einer wachsenden Organisation gerecht zu werden, verproben wir in einigen Regionen einen innovativen Führungsansatz: die kollegiale Führung. Dabei wird die Führungsarbeit dynamisch und dezentral im Team verteilt. Wir lösen uns hier von der klassischen, zentralisierten Führung durch exklusive Führungskräfte.

Erstmals in der Geschichte von dm finden auch die Gesundheitswochen in 14 Verbundenen Ländern für alle Mitarbeitenden statt. Ziel ist es, ein Bewusstsein für die Wichtigkeit von Gesundheit zu schaffen und Möglichkeiten für neue Gewohnheiten zu entwickeln. Gesundheit soll ganzheitlich verstanden werden – mit den Aspekten mentales, körperliches und soziales Wohlbefinden.

Im Jubiläumsjahr formuliert dm die Grundlagen der Unternehmenskultur in einer zeitgemäßen Sprache

„Den Herausforderungen des Arbeitsmarktes stellen wir uns mit Zuversicht.

Die Basis bildet dafür unsere besondere Unternehmenskultur, der wir im nächsten Jahr besondere Aufmerksamkeit schenken“, erläutert Christian Harms. „Es ist uns wichtig, dass alle Kolleginnen und Kollegen diese in ihrem täglichen Tun erleben können“, ergänzt er. „Wir arbeiten daran, dass alle Mitarbeitenden in der Lage sind, das Grundsätzliche und die eigene Aufgabe in einen Zusammenhang zu bringen.“

Zu dm-drogerie markt Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit mehr als 79.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. dm wurde 2023 erneut von den Kundinnen und Kunden beim Kundenmonitor zum beliebtesten Drogeriemarkt gewählt. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
herbert.arden@dm.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arden@dm.de
+49 721 5592 1195